



Communiqué de presse
Blagnac, le 13 décembre 2017

VINCI Immobilier, en partenariat avec La Poste, Legrand et Netatmo, livre sa première résidence de logements connectés Cérès.

VINCI Immobilier livre les 20 villas connectées de la résidence Cérès, à Blagnac. Ces villas sont pilotables avec le Hub Numérique de La Poste, qui a créé en exclusivité des scénarios de vie quotidienne personnalisés pour les résidents. Equipées des solutions connectées de Legrand, spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment, et de Netatmo, leader français des objets connectés pour la maison.



La résidence Cérès comprendra au total 78 logements : 58 logements collectifs, dont 18 logements sociaux, et 20 villas, au sein du quartier Andromède, premier éco-quartier de Midi-Pyrénées, région pilote de la « Silver économie ».

En collaboration avec La Poste, Legrand et Netatmo, VINCI Immobilier propose une expérience unique et inédite dans ces nouveaux logements : les interactions entre les objets connectés de la maison permettent de simplifier le quotidien des résidents. Ainsi, depuis l'App du Hub Numérique installée sur leur smartphone, ils pilotent leur logement équipé de Céliane™ with Netatmo, une gamme de prises et d'interrupteurs connectés, conçue par Legrand et Netatmo. Ils réalisent des économies d'énergie pour chauffer leur habitation sans faire de compromis sur le confort grâce au Thermostat Connecté Netatmo.

Développé par DOCAPOST, le Hub Numérique de La Poste est proposé aux particuliers sous la forme d'une application mobile pour simplifier leur quotidien. Compatible avec de nombreux objets du marché, elle facilite le pilotage et l'interaction des équipements connectés grâce à des scénarios d'usage prédéfinis ou à personnaliser, et l'accès à des services autour du domicile, de son quartier et de sa ville.

Ainsi, l'application Hub Numérique permet aux résidents de Cérés de bénéficier de 5 scénarios de vie quotidienne prêts à être utilisés créés avec VINCI Immobilier (vacances tranquilles, mode nuit, mode entrée, mode sortie et suivi de consommation d'eau), et de créer leurs propres scénarios d'usage.

Les logements de la résidence Cérés fonctionnent avec Céliane™ with Netatmo, une gamme de prises et interrupteurs connectés, co-développée par Legrand et Netatmo, pour le contrôle à distance des éclairages, appareils électriques et volets roulants.

Concrètement, cette solution de pilotage de la maison connectée permet de :

- Disposer d'une commande générale sans fil via un interrupteur pour activer et personnaliser des scénarios : « Départ », « Arrivée ». Ainsi, lorsqu'il quitte la maison, le résident active en un seul geste le scénario « Départ » qui éteint toutes les lumières, ferme les volets et active la simulation de présence.
- Positionner ou repositionner ses interrupteurs sans fil selon ses besoins.
- Recevoir sur son smartphone des notifications déjà paramétrées pour être alerté en cas de fonctionnement anormal de ses appareils électriques.

Par ailleurs, Netatmo a équipé les logements de la résidence Cérés avec le Thermostat Connecté Netatmo. Thermostat intelligent numéro un des ventes en France¹, le Thermostat Netatmo permet aux utilisateurs de réaliser des économies d'énergie. Il définit un programme en fonction des habitudes de vie des membres de la famille pour chauffer à la bonne température au bon moment. La fonction Auto-adapt du Thermostat analyse l'isolation de la maison et la température extérieure. Elle détermine automatiquement le temps nécessaire pour atteindre la température souhaitée et offre ainsi un confort optimal au moment voulu, sans surconsommation d'énergie.

Le concept Evolio, solution développée par VINCI Immobilier, a été intégré dans la résidence Cérés, à Blagnac. Les logements sont pré-équipés pour rendre le quotidien plus confortable et s'adapter aux évolutions de la vie, grâce à des solutions techniques, liées à l'âge ou au handicap : portes d'entrée motorisables ou serrures connectables, monte-escaliers motorisés, chemins lumineux et barres d'appui. En outre, au cœur de la résidence, un Living lab permet à chacun de s'informer sur les problématiques de vieillissement et sur les solutions possibles en termes de logements.



¹Données panel Points de Vente, Institut GfK. Périmètre : France, circuits grand public (GSA, GMS, GSB, circuit internet), de septembre 2014 à décembre 2016, segment « Smart », en volume.

Le logement connecté Cérés par Legrand, Netatmo, Docompost & VINCI Immobilier en animation :

<https://www.youtube.com/watch?v=ZjC872diwfA&feature=youtu.be>

Fiche Technique du programme :

- 78 logements : 58 logements collectifs dont 18 sociaux et 20 villas-Architecte : cabinet ARUA
- Démarrage des travaux : mai 2016
- Livraison des villas : 12 décembre 2017
- Livraison des collectifs : mars 2018
- Certifications : RT 2012 - H&E
- 1 immeuble, 1 œuvre (Ministère de la Culture) : l'œuvre est une toile de Thomas Berthuel-Bonnes, intitulée « Courbe Fermée » issue de l'exposition LIAB.

A propos de VINCI Immobilier - www.vinci-immobilier.com

VINCI Immobilier, filiale du groupe VINCI, est un des principaux acteurs de la promotion immobilière en France. Implanté dans une quinzaine de villes à Paris et en régions, VINCI Immobilier est présent sur les deux grands secteurs du marché : l'immobilier résidentiel (logements et résidences gérées) et l'immobilier d'entreprise (bureaux, hôtels, commerces), s'adressant ainsi aux investisseurs, institutionnels et aux particuliers. VINCI Immobilier apporte également à ses clients son expertise en matière de conseil et de gestion d'immeubles à travers son pôle "services". Grâce à son offre multi-produits et son expertise dans la réalisation de grands projets complexes, VINCI Immobilier accompagne les collectivités locales pour la réalisation de leurs opérations d'aménagement et participe ainsi au développement des zones urbaines.

A travers ses filiales OVELIA et STUDENT FACTORY, VINCI Immobilier exploite et gère des résidences seniors et étudiants.

Le Groupe La Poste

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue 23,265 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2016, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 23,294 milliards d'euros, dont 22,4 % à l'international, et emploie plus de 250 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout, tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

À propos de Dicapost – <http://www.docapost.com>

Filiale du Groupe La Poste, Dicapost accompagne ses clients dans leur transformation numérique et mobile. Dicapost permet aux entreprises, aux collectivités et aux administrations d'optimiser et digitaliser leurs processus métier et leurs relations avec les clients, les collaborateurs, les fournisseurs et les citoyens. Dicapost propose des solutions sur mesure ou clés en main, allant du conseil à la co-crédation d'offres innovantes. Dicapost regroupe près de 5000 collaborateurs répartis sur 60 sites en France et a réalisé 455 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2016. Dicapost est également présent dans de nombreux pays – Etats-Unis, Angleterre, Espagne, Mexique... L'offre de Dicapost est auditée et labellisée par des organismes indépendants pour en garantir la totale fiabilité.

A propos de LEGRAND - <http://www.legrand.com>

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux en fait une référence à l'échelle mondiale. Dans une démarche impliquant l'ensemble de ses équipes et de ses parties prenantes, Legrand poursuit sa stratégie de croissance rentable et durable, tirée par les acquisitions et l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres –dont notamment des produits connectés Eliot* à plus forte valeur d'usage. Legrand a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de plus de 5 milliards d'euros. Le Groupe est coté sur Euronext Paris et intégré notamment aux indices CAC 40, FTSE4Good, MSCI World, Corporate Oekom Rating, DJSI World, VigeoEuronext Eurozone 120, Europe 120 et France 20, et Ethibel Sustainability Index Excellence. (code ISIN FR0010307819).

**Eliot est le nom du programme lancé en 2015 par Legrand pour accélérer le déploiement dans son offre de l'Internet des Objets. Fruit de la stratégie d'innovation du Groupe, il vise à développer des solutions connectées et interopérables apportant un bénéfice durable à l'utilisateur particulier ou professionnel.*

http://www.legrand.com/FR/programme-eliot_13234.html

A propos de Netatmo - www.netatmo.com/

Netatmo est le leader français des objets connectés pour la maison. Innovants, inspirants et au design élégant, les produits Netatmo permettent à leurs utilisateurs de vivre dans une maison plus sûre, plus saine et plus confortable. La société développe avec soin, chaque pièce de ses produits, aussi bien mécanique, qu'électronique ou logicielle, et crée les applications web et mobiles qui leur insufflent tout leur potentiel.

Depuis 2012, Netatmo a lancé 12 produits et accessoires, répartis en 4 catégories:

- Météo : la Station Météo Individuelle et ses accessoires, le Module Additionnel, le Pluviomètre et l'Anémomètre.
- Energie : le Thermostat Connecté et les Vannes Connectées pour Radiateurs, dessinés par Philippe Starck.
- Sécurité : les caméras de sécurité Welcome, pour l'intérieur et Presence, pour l'extérieur, leurs accessoires, les Tags et l'Alarme de Sécurité pour la Maison, et le Détecteur de Fumée Connecté.
- Air : Healthy Home Coach, la mesure intelligente du confort de la maison.

Ces produits sont distribués dans le monde entier, aussi bien dans les enseignes grand public que dans les circuits professionnels.

A travers son programme « with Netatmo », la société développe en collaboration avec des industriels du bâtiment de nouvelles solutions connectées pour la maison destinés au marché de l'habitat individuel, dans le neuf ou la rénovation.

En novembre 2015, Netatmo a levé 30 millions d'euros à l'occasion de son second tour de table. La société avait déjà levé 4,5 millions d'euros en 2013.

Contacts Presse :

VINCI IMMOBILIER

Vanessa Lattès

Tel : +33 (0) 1 55 38 79 40

vanessa.lattes@vinci-immobilier.com

LA POSTE

Raphaël Soudan - Le Public Système PR pour DOCAPOST

+ 33 (0)1 58 65 00 73

rsoudan@lepublicsysteme.fr

Service de Presse Groupe La Poste

Tél : +33 (0)1 55 44 22 37

service.presse@laposte.fr

LEGRAND

Publicis Consultants

Charlotte MARINE

Tél. : 01 44 82 46 05

charlotte.marine@consultants.publicis.fr

Joël MORANGE

Tél. : 01 44 82 47 93

joel.morange@consultants.publicis.fr

NETATMO

Henry Conseil

agence@henryconseil.com

Tel : +33 1 46 22 76 43

42 rue Laugier - 75017 Paris

<http://www.henryconseil.com>