

Une nouvelle campagne TV pour Netatmo avec Welcome, sa caméra de sécurité intérieure

Netatmo, leader français spécialiste des objets connectés pour la maison, revient sur les écrans TV à partir du 16 mai 2016. Cette nouvelle campagne signée ALTMANN+PACREAU est dédiée à Welcome, la caméra de sécurité intérieure à reconnaissance faciale.

Avec cette nouvelle campagne, Netatmo souhaite résolument affirmer son positionnement de leader sur le marché des objets connectés pour la maison.

« Dans ce spot très créatif, Welcome se met au service de la sécurité des particuliers et illustre la transformation de nos vies grâce à l'intelligence artificielle. Le film présente avec un ton humoristique les bénéfices que tirent les consommateurs d'une caméra de sécurité avec reconnaissance des visages. En simplifiant le quotidien de chacun, Welcome contribue à rendre la maison plus intelligente », explique Raphaëlle Raymond, directrice marketing de Netatmo. *« Cette nouvelle campagne positionne Netatmo comme un acteur majeur dans le domaine de la sécurité »,* ajoute-t-elle.



Le spot sera diffusé sur trois marchés européens sur les chaînes nationales et sur la TNT - France, Italie et Allemagne - pendant trois semaines. Il est décliné en affichage pour le marché anglais. Ce dispositif sera accompagné d'une campagne de communication digitale.

Netatmo avait lancé sa première campagne publicitaire en novembre 2015, pour son Thermostat pour Smartphone.

netatmo

A propos de Netatmo

Netatmo est le leader français des objets connectés pour la maison. Innovants, inspirants et au design élégant, les produits Netatmo permettent à leurs utilisateurs de vivre dans une maison plus sûre, plus saine et plus confortable.

La société développe avec soin chaque pièce de ses produits, aussi bien mécaniques, qu'électroniques ou logicielles, et crée les applications web et mobiles qui leur insufflent tout leur potentiel.

Depuis 2012, Netatmo a lancé 4 produits aux fonctionnalités intelligentes :

- La Station Météo pour Smartphone mesure l'environnement intérieur et extérieur de la maison. Présente dans 175 pays, elle constitue le plus grand réseau de partage de données météorologiques au monde.
- Le Thermostat pour Smartphone, dessiné par Philippe Starck, permet de réaliser 37% d'économies d'énergie. Il prend en compte les habitudes de vie des utilisateurs et permet de contrôler son chauffage à distance.
- Welcome, la caméra de sécurité intérieure à reconnaissance faciale, envoie sur le smartphone de l'utilisateur le nom des personnes identifiées afin de savoir qui est à la maison : ses proches ou un inconnu.
- Presence, la caméra de sécurité extérieure détecte, dans le jardin ou devant la maison, les personnes, les voitures et les animaux. Presence comprend ce qu'elle voit et informe l'utilisateur en temps réel : il sait exactement ce qu'il se passe à l'extérieur de sa maison

Ces produits sont distribués dans le monde entier, aussi bien dans les enseignes grand public que dans les circuits professionnels.

En novembre 2015, Netatmo a levé 30 millions d'euros à l'occasion de son second tour de table. La société avait déjà levé 4,5 millions d'euros en 2013.

Contacts presse :

the messengers

Mélanie Gallet

0140411968

melanie@themessengers.fr