

NETATMO

Netatmo presenta la sua nuova immagine aziendale

Paris, 2 Settembre 2016 – In occasione del suo 5° anniversario, Netatmo, rivoluzionaria società per la smart home che sviluppa prodotti di elettronica di consumo innovativi, connessi, intuitivi e dal design accattivante, presenta la sua nuova visual identity.

Il rinnovato schema grafico include un nuovo logo, una nuova veste grafica e la creazione di diverse categorie di prodotti – corrispondenti ad ogni singola area della casa connessa. Netatmo conferma così la sua posizione di leader nel mercato della smart home e la sua capacità d'innovazione.

Un nuovo logo per celebrare il successo di Netatmo

Con tutte le lettere maiuscole, il nuovo logo di Netatmo, creato dallo studio grafico interno all'azienda, utilizza il carattere Proxima, leggermente rielaborato, un elegante font sans-serif. In questo modo diventa più visibile e di facile lettura.

Il nuovo logo Netatmo rappresenta il successo della società e la sua ambizione: famosa per il suo dinamismo, si distingue nel mercato della smart home grazie al suo approccio innovativo.

“Questa nuova immagine forte e sostenibile, è in linea con la nostra strategia. Essa, infatti, riflette l'energia creativa che Netatmo ha mostrato negli ultimi 5 anni e dimostra il nostro impegno per offrire prodotti innovativi, intelligenti e ben progettati. L'evoluzione della nostra visual identity è un passo importante nello sviluppo e nell'espansione delle nostre linee di prodotto”, spiega Raphaëlle Raymond, Marketing VP di Netatmo.

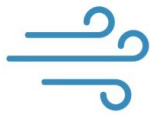
Unendo modernità e dinamismo, il carattere Proxima è stato applicato a tutti i mezzi di comunicazione del brand: sito web, app per smartphone e documenti cartacei.

Nuove categorie di prodotto, identificate da icone efficaci

Presenti in numerose aree della smart home, i prodotti e gli accessori Netatmo sono ora raggruppati in tre categorie:

- **Weather** – la Stazione Meteo Personale, il Modulo Aggiuntivo, l'Anemometro e il Pluviometro.
- **Energy** – il Termostato Intelligente e le Valvole Intelligenti per i Termosifoni.
- **Security**– Welcome, la videocamera di sicurezza interna; Presence, la videocamera di sicurezza esterna e i Tags.

Per un facile riconoscimento, le categorie di prodotto sono rappresentate da un'icona specifica e sono associate a un colore:



Weather, rappresentata dall'icona del moto atmosferico.



Energia, rappresentata dall'icona del flusso di calore.



Sicurezza, rappresentata dall'icona dell'impronta digitale.

Da oggi, tutte le confezioni riportano la nuova immagine aziendale.



Su Netatmo

Netatmo è una rivoluzionaria società per la smart home, che sviluppa prodotti connessi innovativi, intuitivi e dal design accattivante. Davvero intelligenti, i prodotti di Netatmo sono il risultato di una ricerca continua, per aiutare gli utenti a creare una casa più sicura, più sana e più confortevole.

Netatmo realizza attentamente la meccanica, l'elettronica e i software di tutti i suoi prodotti secondo i migliori standard di qualità e crea applicazioni web e mobile in modo da sfruttarne a pieno tutte le loro potenzialità.

Dal 2012 Netatmo ha presentato dieci dispositivi e accessori, suddivisi in tre categorie:

- **Weather** - con la Stazione Meteo e i suoi accessori che consentono agli utenti di monitorare l'ambiente interno ed esterno in più di 170 paesi. È la prima rete di osservazione meteorologica condivisa del mondo.
- **Energy** - con il Termostato Intelligente e le Valvole Intelligenti per Termosifoni, entrambi disegnati da Philippe Starck, che permettono agli utenti di risparmiare 37% di energia per riscaldare la propria abitazione. Il Termostato imposta un programma in base alle abitudini degli utenti e gli permette di gestire da remoto il riscaldamento dal proprio smartphone. Le Valvole di Netatmo, invece, assegnano un piano di riscaldamento per ogni stanza della casa, a seconda delle diverse tipologie d'uso e degli stili di vita dei famigliari.
- **Security** - con le videocamere di sicurezza Welcome e Presence e il loro accessorio. Welcome, la videocamera di sicurezza da interno a riconoscimento facciale, associa i nomi ai volti che vede. Il dispositivo

notifica all'utente esattamente chi è in casa, se i loro cari o un estraneo. Presence, la videocamera di sicurezza da esterno, rileva e distingue persone, macchine e animali. La videocamera capisce cosa vede e permette all'utente di sapere esattamente cosa sta succedendo fuori dalla propria abitazione.

Netatmo è una realtà chiave nel panorama della smart home, con prodotti disponibili attraverso varie reti di distribuzione in tutto il mondo, sia nei principali rivenditori che nei canali BtoB.

Nel Novembre 2015 Netatmo ha ottenuto un finanziamento "Serie B" di 30 milioni di euro. La società ne aveva raccolti €4.5 milioni nel 2013.

Contatti per la stampa



Zoe Perna – Responsabile Media Relation

- M. +39 333 258.59.59

- T. +39 02 97.699.600

- zoe.perna@napermultimedia.it