

NETATMO



Technische Helfer für Mütter

Zum Muttertag geben Netatmo-Produkte Müttern noch mehr Superkräfte.



DAS WETTER ÜBERWACHEN

Dank der persönlichen Wetterstation wissen Mütter, wie das Wetter sowie die Außentemperatur und die Luftfeuchtigkeit sind. Wenn die Temperaturen fallen oder die Gefahr einer Hitzewelle besteht, werden sie in Echtzeit auf ihrem Smartphone informiert. So können Mütter nicht nur Outdoor-Aktivitäten planen, sondern auch, welche Kleidung ihre Kinder tragen sollten.

UVP: 169 €



MIT GESCHLOSSENEN AUGEN SEHEN

Die Innen-Überwachungskamera Welcome informiert Mütter, wenn ihre Kinder von der Schule nach Hause kommen, auch wenn sie selbst nicht da sind. Sie können zudem beruhigt sein, dass es in ihrem Zuhause keinen Eindringling gibt. Mithilfe der einzigartigen Gesichtserkennung sendet Welcome eine Benachrichtigung an das Smartphone der Mutter mit dem Namen der identifizierten Person, unabhängig davon, ob es sich um einen Freund des Kindes oder den Babysitter handelt.

UVP: 199,99 €



DEN 6. SINN HABEN

Der Healthy Home Coach hilft Müttern, eine gesündere Umgebung für ihre Familien zu schaffen. Der Sensor misst, was sie nicht sehen, hören oder fühlen können: Luftqualität, Luftfeuchtigkeit, Temperatur und Lärm. Mit dem Healthy Home Coach wissen Mütter, ob sie das Zimmer ihres Babys lüften müssen, weil die Luftqualität nicht gut ist, oder ob sie die Heizung höherstellen sollten, wenn es kalt ist.

UVP: 99,99 €

Sonderangebot zum Muttertag: Vom 30.4. bis 13.5.2018 bietet Netatmo 50% Nachlass auf den Kauf eines zweiten Healthy Home Coach. Zwei Produkte sind dann im Netatmo Onlineshop für 149,99 € statt 199,98 € erhältlich.

ÜBER NETATMO

Netatmo ist ein Unternehmen, das smarte Produkte für das vernetzte Zuhause entwickelt. Mit ansprechendem Design, einfacher Bedienung und einzigartiger Technik will Netatmo die Art, wie wir leben, revolutionieren. Die innovativen Produkte ermöglichen dem Nutzer, das Zuhause sicherer und komfortabler zu machen und für eine gesunde Umgebung zu sorgen. Netatmo stellt hohe Ansprüche an die Mechanik, Elektronik und Software seiner Produkte. Das Unternehmen entwickelt auch die dazugehörigen Apps selbst, damit die Geräte mit der richtigen Software ihr volles Potenzial entfalten. Seit 2012 hat Netatmo dreizehn Geräte bzw. entsprechendes Zubehör auf den Markt gebracht, unterschieden in vier Sparten:

Weather – die smarte Wetterstation und die dazugehörigen Accessoires, das indoor-zusatzmodul, der Regen- und Windmesser.
Energy – der Smart Thermostat und die Smarten Heizkörperthermostate. Beide Produkte sind design von Philippe Starck.

Security – die Überwachungskameras Welcome für innen und Presence für außen und das entsprechende Zubehör, die Tags und die Alarmsirene für den Innenbereich, und der Smarte Rauchmelder.
Air Care – Healthy Home Coach, der smarte Innen-Klimamonitor.

Netatmo gehört zu den wichtigsten Unternehmen der Smart Home-Industrie. Die Produkte sind durch ein entsprechendes Lieferantennetzwerk weltweit erhältlich, sowohl über große Retailer als auch Distributoren. Über das Programm „with Netatmo“ schafft das Unternehmen gemeinsam mit führenden Marken in der Bauindustrie neue vernetzte Lösungen für Wohngebäude – sowohl für Neubauten als auch sanierte Objekte. Im November 2015 schloss Netatmo eine zweite Finanzierungsrunde mit circa 30 Millionen Euro ab. Das Unternehmen erhielt davor 2013 eine Summe von 4,5 Millionen Euro.

PRESSEKONTAKT
markengold PR
netatmo@markengold.de
Tel. +49 (0)30 219 159 60

NETATMO
www.netatmo.com

