



Netatmo lance Netatmo Connect, son écosystème pour les développeurs

PARIS, 24 MAI 2016

Netatmo dévoile aujourd'hui **Netatmo Connect**, son écosystème pour les développeurs. Netatmo Connect s'adresse aux développeurs, chefs de projets et professionnels du marketing souhaitant intégrer les données des produits Netatmo à leurs objets connectés, services ou applications. Cette interopérabilité, permise par Netatmo Connect, rend la maison plus intelligente. La plateforme compte déjà plus de 20 partenaires institutionnels et 14 000 développeurs.

Netatmo Connect regroupe trois programmes : Netatmo Weather, Netatmo Smart Home et Netatmo Enterprise. Ils permettent au plus grand nombre d'objets connectés, de services et applications d'utiliser les données des produits Netatmo.



1. Netatmo Weather pour offrir aux utilisateurs des services météo sur-mesure.

A travers Netatmo Weather, AccuWeather, fournisseur de données météo dans le monde entier, utilise les données météorologiques mesurées par le réseau de Stations Météo Netatmo pour contribuer à rendre ses prévisions encore plus précises.

2. Netatmo Smart Home pour créer des interactions entre les produits Netatmo et des applications et objets connectés tiers.

Grâce à Netatmo Smart Home, IFTTT offre à ses utilisateurs la possibilité de connecter leurs objets intelligents, leurs applications et d'autres services connectés.



3. Netatmo Enterprise pour innover et inventer de nouveaux services grâce au big data.

Engie utilise Netatmo Enterprise pour analyser les données de consommation énergétique de ses utilisateurs ayant acheté auprès d'elle le Thermostat Netatmo. La société peut ainsi leur proposer une offre de services enrichie.

Dans le cadre du lancement de Netatmo Connect, Netatmo organise un jeu-concours de création d'App. Chaque participant doit créer une App en utilisant l'un des programmes Netatmo Connect. Lors de ce concours ouvert dès aujourd'hui, le design, l'expérience utilisateur, l'originalité et la pertinence des applications seront jugés par les équipes Netatmo.

Les participations sont ouvertes jusqu'au 1^{er} juillet et l'annonce du gagnant sera faite le 15 juillet. Le gagnant recevra un pack complet de produits Netatmo : la Station Météo Netatmo et ses accessoires, le Thermostat Netatmo et la caméra Welcome.

Pour plus d'informations sur Netatmo Connect : <https://www.netatmo.com/fr-FR/site/connect#/general>

A propos de Netatmo

Netatmo est le leader français des objets connectés pour la maison. Innovants, inspirants et au design élégant, les produits Netatmo permettent à leurs utilisateurs de vivre dans une maison plus sûre, plus saine et plus confortable.

La société développe avec soin chaque pièce de ses produits, aussi bien mécaniques, qu'électroniques ou logicielles, et crée les applications web et mobiles qui leur insufflent tout leur potentiel.

Depuis 2012, Netatmo a lancé 4 produits aux fonctionnalités intelligentes :

- La Station Météo pour Smartphone mesure l'environnement intérieur et extérieur de la maison. Présente dans 175 pays, elle constitue le plus grand réseau de partage de données météorologiques au monde.
- Le Thermostat pour Smartphone, dessiné par Philippe Starck, permet de réaliser 37% d'économies d'énergie. Il prend en compte les habitudes de vie des utilisateurs et permet de contrôler son chauffage à distance.
- Welcome, la caméra de sécurité intérieure à reconnaissance faciale, envoie sur le smartphone de l'utilisateur le nom des personnes identifiées afin de savoir qui est à la maison : ses proches ou un inconnu.
- Presence, la caméra de sécurité extérieure détecte, dans le jardin ou devant la maison, les personnes, les voitures et les animaux. Presence comprend ce qu'elle voit et informe l'utilisateur en temps réel : il sait exactement ce qu'il se passe à l'extérieur de sa maison.

Ces produits sont distribués dans le monde entier, aussi bien dans les enseignes grand public que dans les circuits professionnels.

En novembre 2015, Netatmo a levé 30 millions d'euros à l'occasion de son second tour de table. La société avait déjà levé 4,5 millions d'euros en 2013.

Contacts presse

the messengers
Mélanie Gallet
0140411968

melanie@themessengers.fr