NETATMO

¿ALERGIAS O ASMA? Lucha contra las dos con una casa saludable y con Netatmo

Aunque la calidad del aire exterior está fuera de tu control, cuida el del lugar en el que pasas más tiempo: tu casa.

La primavera nos devuelve esos maravillosos días de sol. Por otro lado, la segunda estación del año también trae algún inconveniente: más de 150 millones de europeos que padecen enfermedades alérgicas crónicas tienen que hacer frente a estos incómodos nubarrones.[1]

Un 33% de los casi 46 millones de españoles padecen algún tipo de alergia. De estos 16 millones, la mitad, desarrollan esta enfermedad por exposición al polen[2]. En España, las enfermedades alérgicas en niños podrían estar situada entre el 10% y el 25%. Una cifra que rondaría entre 815.000 y 2.000.000 de niños afectados[3].

¿Qué se puede hacer para aliviar estos síntomas? Hoy, con los herramientas adecuadas, el ambiente de tu hogar puede mejorar mucho sin hacer casi esfuerzos.

A pesar de que puede ser tentador mantener las ventanas cerradas durante la temporada de alergias, falta de flujo de aire puede perjudicar aún más la salud. Por eso la SEAIC recomienda ventilar tu casa por la mañana y por la noche.

Así, Healthy Home Coach se asegura que puedas cuidar de tus alergias sin descuidar otros factores que afecten a la salud. El producto analiza y registra los elementos ambientales de los espacios interiores: la calidad del aire, la humedad, la temperatura y el ruido, y además ofrece consejos para mejorarlos y mantenerlos saludables. La mayoría de las personas desconoce la mala calidad que puede haber en el hogar. Healthy Home Coach proporciona información personalizada según la temporada del año, la hora del día, las mediciones y el perfil del usuario.

Healthy Home Coach está disponible por 99,99€ en nuestra tienda online, Amazon.com y en el Apple Store.

1.(EAACI, 2016)
2. SEAIC
3. Faros, Observatorio de la Infancia y de la Adolescencia

ACERCA DE NETATMO

Netatmo es una empresa especialista en dispositivos electrónicos inteligente para el hogar. Innovadores, inspirantes y de cuidado diseño, los productos de Netatmo permiten a sus usuarios vivir en un hogar más seguro, sano y confortable.

La compañía desarrolla cuidadosamente los componentes físicos y el software interno de todos sus dispositivos, además de concebir íntegramente las aplicaciones web y móviles que permiten resaltar todo el potencial de los productos.

Desde 2012, Netatmo ha lanzado trece productos y accesorios al mercado, divididos en cuatro categorías:

· **Weather**: con la Estación Meteorológica Personal y sus accesorios – Módulo Adicional, Pluviómetro y Anemómetro.

· **Energy**: con el Termostato Inteligente y las Válvulas Inteligentes para Radiador, ambos productos diseñados por Philippe Starck.

· **Security**, con las cámaras de seguridad Welcome, para interiores, y Presence, para exterior, así como también sus accesorios – Tags, Sirena de Seguridad para Interiores y Detector de Humos Inteligente.

· **Air Care**: con Healthy Home Coach, el sistema inteligente de monitorización climática interior

Los productos de Netatmo están disponibles mundialmente a través de una potente y creciente red de distribuidores, grandes almacenes y canales B2B.

A través del programa "with Netatmo", Netatmo desarrolla soluciones inteligentes con marcas líderes en la industria de la construcción, integrando sus productos en la infraestructura de viviendas residenciales, ya sea de nueva construcción o rehabilitadas. En noviembre de 2015, Netatmo recaudó 30 millones de euros en una operación de aumento de capital. Previamente, en 2013, la compañía obtuvo una inversión de 4,5 millones de euros.

CONTACTO DE PRENSA

Villarrazo Madrid

Miriam Egea
miriam@villarrazo.com

NETATMO
www.netatmo.com