

netatmo

Netatmo recrute de nouveaux talents pour créer
la maison de demain



Afin d'accompagner son développement, Netatmo recrute de nouveaux talents.

La société recherche différents profils, expérimentés ou juniors, en CDI ou pour des stages, passionnés par les objets connectés, ayant comme volonté commune de travailler en équipe pour développer des produits technologiques adoptés par le plus grand nombre.

Parmi les postes à pouvoir actuellement, la société recherche de talentueux ingénieurs, de talentueux développeurs, de talentueux commerciaux ainsi que de talentueux chefs de produits marketing et R&D.

Toutes les offres sont à découvrir sur le lien suivant : [Rejoignez Netatmo - toutes les offres.](#)

Netatmo propose à ses futurs collaborateurs de rejoindre une société dynamique, responsabilisante et agile, où chacun, quelle que soit sa séniorité, peut apporter une contribution décisive.

Elle offre un environnement international et multiculturel où la convivialité et le respect mutuel font partie intégrante de la culture d'entreprise.

« Il y a une forte cohésion d'équipe au sein de l'entreprise. L'accueil est chaleureux et la hiérarchie est accessible. Je n'ai pas peur d'arriver avec mon regard neuf et mes idées nouvelles, je me sens écouté ! », témoigne un ingénieur récemment arrivé chez Netatmo. *« Les échanges peuvent également se faire lors d'une partie de tennis, d'un match de ping-pong ou de baby-foot, au cours d'une soirée pizza ou un afterwork. Les énergies se retrouvent également lors des entraînements pour le Marathon de Paris ou des instants de détente dans l'espace médiathèque. C'est vraiment très agréable. »*, ajoute-t-il.

La société a doublé son effectif chaque année depuis sa création en 2011. Elle emploie actuellement 120 personnes issues d'une vingtaine de pays différents, et dont la langue de travail est indifféremment le français ou l'anglais.

Netatmo se différencie sur le marché convoité de la maison connectée par sa démarche d'innovation. La société conçoit des objets connectés au design élégant, simples d'utilisation et recelant des technologies uniques. L'entreprise développe avec soin chaque pièce de ses produits, aussi bien mécaniques, qu'électroniques ou logicielles, et crée les applications web et mobiles qui leur insufflent tout leur potentiel.

Netatmo a levé 30 millions d'euros en novembre 2015, réalisant la plus importante levée de fonds de l'année 2015 en France dans le secteur des objets connectés. Cette opération a été réalisée auprès de Legrand, spécialiste des infrastructures électriques et numériques du bâtiment, ainsi que des investisseurs historiques de Netatmo : Iris Capital, Bpifrance et C4 Ventures. Elle réalise 85% de son chiffre d'affaires à l'international.

Question à Fred Potter, CEO de Netatmo : Quelle est votre vision du management ?

« Le management repose selon moi sur quatre principaux piliers :

- Tout d'abord, la confiance est indispensable. C'est en faisant confiance à chacun que les personnes se réalisent et se dépassent.*
- La délégation est également capitale. Je prône la responsabilisation, l'autonomie et la prise d'initiatives.*
- La transparence de l'information dans le travail en groupe est essentielle pour que tous les collaborateurs travaillent ensemble, pour qu'ils imaginent de bons produits et le marketing qui va avec.*
- Enfin, j'accorde une importance particulière à la valorisation des résultats : chacun est évalué sur sa capacité à transformer des idées en actions et à générer des résultats. L'essentiel est ce que vous faites, pas ce que vous êtes.*

L'objectif du manager est de créer l'écosystème propice à l'épanouissement de chacun au sein de l'entreprise. L'ambiance chez Netatmo est très ouverte, tous les collaborateurs savent comment les affaires progressent, ils n'ont pas peur de poser des questions et toutes les idées sont les bienvenues. »

A propos de Netatmo :

Créée en 2011, Netatmo est une société française spécialiste des objets connectés. La société développe chaque pièce de ses produits, aussi bien mécaniques, qu'électroniques ou logicielles, et crée les applications web et mobiles qui leur insufflent tout leur potentiel.

Lancée en 2012, la Station Météo pour Smartphone mesure l'environnement dans plus de 170 pays et constitue le plus grand réseau de partage de données météorologiques au monde. Le Thermostat pour Smartphone, dessiné par Philippe Starck, commercialisé en 2013, permet de contrôler son chauffage à distance et de réaliser en moyenne 37% d'économies d'énergie. Il est aujourd'hui disponible dans 7 pays européens. En 2015, Netatmo a lancé Welcome, la caméra intelligente qui reconnaît les visages grâce à sa technologie unique de reconnaissance faciale.

Lors du CES 2016, Netatmo a dévoilé Presence, la caméra de sécurité extérieure capable de détecter les personnes, les voitures et les animaux.

Les quatre produits de la marque ont tous été largement récompensés au « CES Innovations Design and Engineering Awards » en 2013, 2014 et 2015. Cette année, Presence a remporté 4 prix dans les catégories suivantes : « Smart Home », « Home Appliances », « Digital Imaging » et « Tech for a better World ».

Contacts presse

Mediasoft Communications

Emmanuelle Bureau du Colombier / Asouko Vannoorenberghe

ebdc@netatmo.com

Tél. : +33 (0) 1 55 34 30 00