



Le Thermostat Connecté Netatmo est compatible avec l'Assistant Google sur Google Home et permet le contrôle du chauffage par la voix

L'Assistant Google permet aux utilisateurs de Google Home de contrôler leurs objets connectés par la voix, pour une expérience simple et intuitive de la maison connectée

Paris, mercredi 16 août 2017 – Netatmo, le leader français des objets connectés pour la maison, annonce aujourd'hui la compatibilité de son Thermostat Connecté avec Google Home, l'enceinte à commande vocale. Cette nouvelle intégration démontre la volonté de Netatmo d'offrir à ses utilisateurs une expérience intuitive et personnalisée de la maison connectée.

Le Thermostat Connecté Netatmo permet à ses utilisateurs d'économiser en moyenne 37% d'énergie¹ grâce à ses fonctions intelligentes et ses outils d'analyse précis.

Google Home se connecte facilement aux appareils connectés compatibles. Google Home fonctionne avec l'Assistant Google et aide à effectuer des recherches sur Google, à contrôler le volume de sa musique, à gérer ses tâches quotidiennes et à contrôler ses objets connectés. Il suffit de commencer sa phrase par « Ok Google » pour poser des questions à Google Home et lui donner des choses à faire.



“Ok Google, augmente la température de 5 degrés”

Avec Google Home, une simple commande vocale suffit pour modifier la température de la maison (“Ok Google, mets le thermostat à 20 degrés), augmenter et diminuer la température (“Ok Google, augmente la température de 5 degrés) et même demander quelle est la température de la maison (“Ok Google, quelle est la température à l'intérieur ?”).

“Nous croyons fortement au contrôle par la voix qui nous permet d'offrir de nouveaux services intelligents à nos utilisateurs et de leur simplifier la vie”, explique Fred Potter, fondateur et PDG de Netatmo. “Avec l'intégration de Google Home, nos utilisateurs améliorent leur confort à la

¹ Source : moyenne des économies d'énergie réalisées en Europe entre octobre 2015 et septembre 2016 par les utilisateurs du Thermostat Netatmo par rapport à une installation avec un thermostat non programmable. Économies par pays: Allemagne : 37%, Belgique : 37%, Espagne : 42% France: 33%, GB : 35%, Italie: 39%

maison sans lever le petit doigt: ils n'ont qu'à poser des questions à l'Assistant Google pour savoir quelle est la température de leur maison, l'augmenter ou la diminuer".

Le Thermostat Connecté Netatmo permet aux utilisateurs d'économiser en moyenne 37% d'énergie pour chauffer leur maison. Il est le thermostat le plus vendu en France². Le Thermostat Connecté Netatmo prend en compte les habitudes de vie des utilisateurs et leur permet de contrôler le chauffage de leur maison à distance depuis leur smartphone, tablette et PC. Pour un confort optimal, il prévoit le début des périodes de chauffage en fonction de l'isolation de l'habitation et de la température extérieure.

Prix et disponibilité

Le Thermostat Connecté est disponible au prix de 179€ chez de nombreux distributeurs tels que Leroy Merlin, Darty, La Fnac, Boulanger, Amazon, ainsi que sur netatmo.com.

Google Home est disponible au prix de 149€ sur le Google Store, à la Fnac et chez Darty.

À propos de Netatmo

Netatmo est le leader français des objets connectés pour la maison. Innovants, inspirants et au design élégant, les produits Netatmo permettent à leurs utilisateurs de vivre dans une maison plus sûre, plus saine et plus confortable.

La société développe avec soin chaque pièce de ses produits, aussi bien mécanique, qu'électronique ou logicielle, et crée les applications web et mobiles qui leur insufflent tout leur potentiel.

Depuis 2012, Netatmo a lancé 13 produits et accessoires, répartis en 4 catégories :

- Météo : la Station Météo Individuelle et ses accessoires, le Module Additionnel, le Pluviomètre et l'Anémomètre.
- Energie : le Thermostat Connecté et les Vannes Connectées pour Radiateurs, dessinés par Philippe Starck.
- Sécurité : les caméras de sécurité Welcome, pour l'intérieur et Presence, pour l'extérieur, leurs accessoires, les Tags et l'Alarme de Sécurité pour la Maison, et le Détecteur de Fumée Connecté.
- Air : Healthy Home Coach, la mesure intelligente du confort de la maison.

Ces produits sont distribués dans le monde entier, aussi bien dans les enseignes grand public que dans les circuits professionnels.

A travers son programme « with Netatmo », la société développe en collaboration avec des industriels du bâtiment de nouvelles solutions connectées pour la maison destinées au marché de l'habitat individuel, dans le neuf ou la rénovation.

En novembre 2015, Netatmo a levé 30 millions d'euros à l'occasion de son second tour de table. La société avait déjà levé 4,5 millions d'euros en 2013.

Contacts presse

Henry Conseil

agence@henryconseil.com

Tel : +33 1 46 22 76 43

42 rue Laugier - 75017 Paris

<http://www.henryconseil.com>

² Données panel Points de Vente, Institut GfK. Périmètre : France, circuits grand public (GSA, GMS, GSB, circuit internet), de septembre 2014 à décembre 2016, segment « Smart », en volume.