

# NETATMO

## Netatmo präsentiert seine neue Visual Identity

Paris, 2. September 2016 – Zu seinem fünfjährigen Jubiläum präsentiert Netatmo, Hersteller von smarten Produkten für das vernetzte Zuhause, seine neue Visual identity. Die neue Identität beinhaltet ein neues Logo, ein neues grafisches Design und verschiedene neue Produktkategorien für jeden Bereich des Connected Home. Damit zeigt Netatmo seine herausragende Position im Connected Home-Segment und stellt sein Innovationspotential unter Beweis.

### Ein neues Logo, um Netatmos Erfolg zu illustrieren

In Großbuchstaben und mit einer leicht abgeänderten Version der serifenlosen Proxima-Schriftart, ist das Netatmo Logo nun sichtbarer und einfacher zu lesen. Das neue Logo wurde von Netatmos internem Grafikstudio erstellt und portraitiert Erfolg und Ambitionen des Unternehmens. Bekannt für seine Dynamik, sticht Netatmo dank seiner innovativen Herangehensweise aus dem Smart Home-Markt hervor.

*„Diese neue, nachhaltige Identität fügt sich nahtlos in unsere Unternehmensstrategie. Sie spiegelt unsere kreative Energie wider und demonstriert unser Ziel, innovative, smarte und anspruchsvoll designte Produkte auf den Markt zu bringen. Die Weiterentwicklung unserer Visual Identity ist ein wichtiger Schritt in der Entwicklung und der Erweiterung unserer Produktlinien“,* so Raphaëlle Raymond, Netatmo Marketing VP.

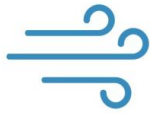
Die Schriftart Proxima verbindet Moderne und Dynamik und wird ab sofort in der gesamten medialen Kommunikation verwendet: sowohl online und mobil als auch im Druck.

### Neue Produktkategorien mit eindringlichen Symbolen

Aufgrund der diversen Applikationen, die Netatmo im Bereich Smart Home anbietet, sind die Netatmo Produkte ab sofort in drei verschiedene Kategorien aufgeteilt:

- **Wetter** – die Netatmo Wetterstation, das Zusatzmodul, der Regenmesser und der Windmesser
- **Energie** – der Netatmo Smarte Thermostat und die Netatmo Smarte Heizkörperthermostate
- **Sicherheit** – Welcome, die Indoor-Sicherheitskamera; Presence, die Outdoor-Sicherheitskamera sowie die Tags

Um sie schnell und einfach zu identifizieren, werden die Produktkategorien nun durch spezifische Symbole und Farben repräsentiert:



**Wetter**, repräsentiert durch das Windsymbol



**Energie**, repräsentiert durch das Heizflusssymbol



**Sicherheit**, repräsentiert durch das Fingerabdrucksymbol

Ab heute werden alle Verpackungen mit der neuen Visual Identity ausgeliefert.



## Über Netatmo

Netatmo ist ein Unternehmen, das smarte Produkte für das vernetzte Zuhause entwickelt. Mit ansprechendem Design, einfacher Bedienung und einzigartiger Technik will Netatmo die Art, wie wir leben, revolutionieren. Die innovativen Produkte bieten dem Nutzer einen echten Mehrwert, denn sie helfen ihm dabei, sein Zuhause sicherer zu machen und für eine gesunde Umgebung zu sorgen.

Netatmo stellt hohe Ansprüche an die Mechanik, Elektronik und Software seiner Produkte. Das Unternehmen entwickelt auch selbst die dazugehörigen Apps, damit die Geräte mit der richtigen Software ihr volles Potenzial entfalten.

Seit 2012 hat Netatmo zehn Geräte bzw. entsprechendes Zubehör auf den Markt gebracht, unterschieden in drei Sparten:

- **Wetter** für die persönliche Wetterstation und die dazugehörigen Module. Sie ermöglicht dem Nutzer, die klimatischen Daten innerhalb und außerhalb von Räumen zu ermitteln. Die Netatmo Wetterstation erfasst die Daten von über 170 Ländern weltweit. Dabei handelt es sich um das größte globale Netzwerk von vernetzten Wetterstationen.
- **Energie** für den Smart Thermostat und die Smarten Heizkörperthermostate. Beide Produkte sind designt von Philippe Starck. Mit den Geräten können Nutzer 37% der fürs Heizen aufgewendeten Energie sparen. Der Smart Thermostat konfiguriert entsprechend des Nutzerverhaltens die Einstellungen. Er ermöglicht, das Heizen übers

Smartphone zu kontrollieren. Die Netatmo Smarte Heizkörperthermostate erstellen einen Heizplan für jeden einzelnen Raum, berücksichtigt werden dabei die Nutzung und der Familienrhythmus.

- **Sicherheit** für die Sicherheitskameras Welcome und Presence und das entsprechende Zubehör. Welcome, die Indoor-Sicherheitskamera mit Gesichtserkennungstechnologie, ordnet namentlich die erkannten Personen zu. Die Kamera erkennt, wer zuhause ist – bekannt oder fremd. Presence, die Outdoor-Sicherheitskamera, erfasst und erkennt Menschen, Autos und Tiere. Die Kamera versteht, was sie sieht und informiert den Nutzer via Smartphone darüber, was draußen passiert.

Netatmo gehört zu den wichtigsten Unternehmen der Smart Home-Industrie. Die Produkte sind durch ein entsprechendes Lieferantennetzwerk weltweit erhältlich, sowohl über große Retailer als auch Distributoren.

Im November 2015 schloss Netatmo eine zweite Finanzierungsrunde mit circa 30 Millionen Euro ab. Das Unternehmen erhielt davor 2013 eine Summe von 4,5 Millionen Euro.

#### **Pressekontakt**

markengold PR GmbH

Anja Wiebensohn

Tel. 030 219 159 60

E-Mail : [netatmo@markengold.de](mailto:netatmo@markengold.de)