



Die Heizung – Streitpunkt bei jedem dritten Paar¹

Über die ideale Temperatur im Haus herrscht bei Paaren keineswegs Einigkeit; diese Frage kann sogar zu Ehekrach führen. Intelligente Heizlösungen, mit denen sich die Temperatur leichter steuern lässt, helfen Paaren, einen gemeinsamen Nenner zu finden.

Die Temperatur im Haus ist bei Paaren oft Ursache von Streit: Während Männer dazu neigen, die Heizung herunterzudrehen, drehen Frauen sie heimlich wieder auf.² Frauen leiden tatsächlich stärker als Männer unter Kälte: Für sie liegt die ideale Temperatur im Schnitt bei 24-25°C, das sind 2 Grad mehr als bei Männern.³

Intelligente Heizlösungen stiften Frieden im Heizungsstreit der Partner: Sie ermöglichen die Anpassung der Temperatur auf einen präzisen beziehungsfreundlichen Mittelwert, sodass sich beide zu Hause wohlfühlen – ohne ein schlechtes Gewissen wegen der Heizkosten haben zu müssen, denn durch die Optimierung des Energieverbrauchs sparen sie sogar noch Geld.

Heizungslösungen von Netatmo passen sich an jedes Heizsystem an – ob Einzel- oder Sammelheizung. Der Smart Thermostat und die Smarten Heizkörperthermostate von Netatmo machen Einsparungen von durchschnittlich 37% weniger Heizenergie⁴ möglich. Das ist den folgenden Funktionen zu verdanken:

- ein genaues Heizprogramm, das sich an den Lebensgewohnheiten der Bewohner orientiert und die Räume zur richtigen Zeit auf die richtige Temperatur bringt
- die Fernsteuerung der Heizung von Smartphone, Tablet oder PC
- die Abwesenheits- und die Frostschutz-Funktion, mit denen die Heizung auf Urlaub oder längere Abwesenheit eingestellt werden kann

ÜBER NETATMO

Netatmo ist ein Unternehmen, das smarte Produkte für das vernetzte Zuhause entwickelt. Mit ansprechendem Design, einfacher Bedienung und einzigartiger Technik will Netatmo die Art, wie wir leben, revolutionieren. Die innovativen Produkte ermöglichen dem Nutzer, das Zuhause sicherer und komfortabler zu machen und für eine gesunde Umgebung zu sorgen.

Netatmo stellt hohe Ansprüche an die Mechanik, Elektronik und Software seiner Produkte. Das Unternehmen entwickelt auch die dazugehörigen Apps selbst, damit die Geräte mit der richtigen Software ihr volles Potenzial entfalten.

Seit 2012 hat Netatmo dreizehn Geräte bzw. entsprechendes Zubehör auf den Markt gebracht, unterschieden in vier Sparten:

- **Weather** – die persönliche Wetterstation und die dazugehörigen Accessoires, das zusätzliche Modul, der Regen- und Windmesser.

¹ CORGI HomePlan: „The Cold War: One in three couples argue over temperature of house“, 10. November 2017

² Ibid.

³ Boris Kingma, Vouter van Marken Lichtenbelt: „Energy consumption in buildings and female thermal demand“, in: Nature Climate Change, 3. August 2015.

⁴ Quelle: durchschnittliche Einsparung bei Benutzung eines Netatmo-Thermostats mit Gasheizung im Vergleich zu einer Installation, bei der die Komfort-Temperatur dauerhaft eingestellt wird; nach einer in Frankreich zwischen Oktober 2015 und September 2016 durchgeführten Studie.

- **Energy** – der Smart Thermostat und die Smarten Heizkörperthermostate. Beide Produkte sind designt von Philippe Starck.
- **Security** – die Sicherheitskameras Welcome für innen und Presence für außen und das entsprechende Zubehör, die Tags und die Alarmsirene für den Innenbereich, und der Smarte Rauchmelder.
- **Air Care** – Healthy Home Coach, der smarte Innen-Klimamonitor.

Netatmo gehört zu den wichtigsten Unternehmen der Smart Home-Industrie. Die Produkte sind durch ein entsprechendes Lieferantennetzwerk weltweit erhältlich, sowohl über große Retailer als auch Distributoren.

Über das Programm „with Netatmo“ schafft das Unternehmen gemeinsam mit führenden Marken in der Bauindustrie neue vernetzte Lösungen für Wohngebäude – sowohl für Neubauten als auch sanierte Objekte.

Im November 2015 schloss Netatmo eine zweite Finanzierungsrunde mit circa 30 Millionen Euro ab. Das Unternehmen erhielt davor 2013 eine Summe von 4,5 Millionen Euro.

Pressekontakt

markengold PR GmbH
Anja Wiebensohn
Tel. 030 219 159 60
E-Mail: netatmo@markengold.de