

# NETATMO

Mismo hogar, más inteligente



## Henkel y Netatmo llevan a las plantas de producción la sostenibilidad basada en datos

*La tecnología IoT ofrece datos meteorológicos y ayuda a ahorrar energía*



Madrid, 4 de Octubre de 2018 - Henkel y la compañía de soluciones para el hogar inteligente, Netatmo, han anunciado resultados positivos en materia de sostenibilidad tras implementar la tecnología de hogares inteligentes en sus plantas de fabricación. Henkel ha estado utilizando las Estaciones Meteorológicas Inteligentes de Netatmo en sus 31 fábricas de *Laundry & Home Care* con el fin de comprender el impacto que tiene el clima en la energía y su consumo.

A través de productos como los de Netatmo las fábricas pueden analizar su situación actual y planificar mejor su consumo energético, permitiéndoles tomar las medidas adecuadas en cuanto a consumo y sostenibilidad. "Vemos potencial para reducir nuestro consumo de energía global entre un 3% y un 5% hasta 2020, aprovechando al máximo los conocimientos e integrándolos en nuestros procesos", dice Johannes Holtbrügge, Senior Manager Digital Transformation en Henkel.

Por ejemplo, en su fábrica de Düsseldorf, Henkel ha aumentado en un 5% la eficiencia del quemador de la torre de atomización dedicado a la producción de detergentes sólidos. Además, la compañía ha optimizado el uso del quemador de gas de la torre y el control de temperatura durante de todo el proceso de secado. En España, también se ha implementado con éxito en la fábrica de referencia de

Henkel en la Península Ibérica, situada en Montornés del Vallès. Este centro de producción, que cuenta con más de 50 años de actividad, fabrica más de 200.000 toneladas al año de detergentes, detergente líquido y adhesivos, emplea a casi 500 personas y exporta a más de 50 países. Las actuales instalaciones cubren un área industrial de más de 100.000 metros cuadrados.

Fred Potter, CEO de Netatmo añade: "Esto muestra un nuevo uso de nuestros productos que también puede ayudar a las comunidades, más allá de los clientes domésticos. En este caso, nuestros sensores pueden ayudar a Henkel a cumplir su compromiso con la sostenibilidad."

## ¿Cómo funciona?

La Estación Meteorológica Inteligente consta de dos componentes: un módulo interior y un módulo exterior. Henkel utiliza el dispositivo inteligente para analizar la temperatura exterior, la humedad y la presión relativa del aire en las plantas de producción de la empresa y correlaciona estos datos con el consumo de energía. Las estaciones se conectan con el sistema de monitoreo de Henkel a través de la API (interfaz programable de la aplicación) de Netatmo, permitiendo recuperar, procesar y analizar los datos frente a otros factores dentro de las fábricas.

El objetivo es proporcionar a Henkel datos que les permitan entender el impacto del clima en el consumo de energía y servicios. Como resultado, los recursos naturales limitados, como el gas y el agua, se pueden usar de una manera más eficiente y sostenible. Las estaciones meteorológicas no solo contribuyen a la estrategia de sostenibilidad de Henkel, sino que también agregan valor a la calidad de su producto. Por ejemplo, los datos recopilados ayudan a predecir mejor los cambios en el área de producción y los materiales debido a la humedad. Esto es particularmente importante para los productos que son especialmente sensibles a estos factores, como por ejemplo las pastillas de lavavajillas.

## Acerca de Netatmo

Netatmo es la compañía líder en crear soluciones inteligentes, sencillas y de cuidado diseño para conseguir un hogar más cómodo y seguro. El objetivo de la compañía es acercar una tecnología útil a tu casa. Para conseguirlo, Netatmo sigue cuatro compromisos que encarnan el ADN de la empresa:

- Diseño duradero: sin obsolescencia programada.
- Privacidad ante todo: desde la fase de diseño, te aseguramos que podemos garantizar la protección de tus datos.
- Útil y de confianza: nuestros productos hacen tu vida más fácil.
- A través de las notificaciones: te avisamos sólo sobre lo importante.

Desde 2012, Netatmo ha lanzado trece dispositivos y accesorios para satisfacer las principales demandas de la industria de las casas inteligentes. La compañía ofrece diferentes soluciones para automatizar la casa y hacer tu vida más fácil, desde el primer producto lanzado en 2012 hasta hoy. Además de su rango de productos principales, Netatmo colabora con los principales líderes de la industria gracias al programa "with Netatmo", con el que amplía su alcance y continúa creciendo estratégicamente con soluciones inteligentes integradas que se adaptan en la estructura de tu casa. Gracias a esta estrategia, Netatmo te ofrece experiencias más sencillas, más fáciles y mejores para tu propio hogar.

**Netatmo, mismo hogar, más inteligente.**

## Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care,

# NETATMO

Mismo hogar, más inteligente



Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2017, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.400 millones de euros. Henkel cuenta con más de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite [www.henkel.es](http://www.henkel.es)

## CONTACTO DE PRENSA

**Villarrazo Madrid**

María Bañuls

+34 91 446 08 62

[maria.banuls@villarrazo.com](mailto:maria.banuls@villarrazo.com)