



Pressemeddelelse

Den 13. februar 2024

Netatmo udnævner ny administrerende direktør

Alexandre Menu overtager stillingen som administrerende direktør i den franske smart home-virksomhed Netatmo. Han kommer bl.a. med 16 års erfaring fra Netatmos moderselskab, Legrand.

Alexandre Menu er blevet udnævnt til administrerende direktør i den franske smart home-virksomhed Netatmo. I den nye stilling skal Alexandre have fokus på virksomhedens ledelse og vækst, herunder at implementere innovative initiativer. Alexandre vil fremadrettet referere direkte til Frédéric Xerri, Director Europe hos Legrand.

Alexandre kommer fra en stilling som VP Energy Efficiency for Legrand-koncernen, hvor han de sidste 16 år har arbejdet med koncernens internationale datterselskaber i både Egypten, Kina, Sydøstasien og Frankrig. Han startede sin karriere med at lancere og udvikle Cablofil, der tilbyder kabelbakker, som Legrand Group opkøbte i 2005.

Udnævnelsen af Alexandre Menu sker efter at Philippe Citroën, tidligere administrerende direktør i Netatmo, er blevet udnævnt til Group Strategic Partnerships Director i Legrand Europe. Philippe Citroën har været administrerende direktør i Netatmo siden april 2018

For yderligere oplysninger og produkttest, kontakt venligst

Amalie Ayoe Sørensen, kommunikationsrådgiver, Discus Communications

Mail: ams@discus-communications.dk

Telefon: +45 60 66 47 34

Om Netatmo

Netatmo er førende smart home-virksomhed, der udvikler intelligente produkter med henblik på at skabe et sikrere og mere komfortabelt hjem. Siden Netatmos start i 2011 har virksomheden altid levet op til tre principper, når de udvikler produkter:

- 100 % inkluderet: ingen abonnementsgebyrer eller ekstra omkostninger.
- 100 % sikker: databeskyttelse og privatliv er garanteret.
- 100 % mulighed for opgradering: gratis opgraderinger og funktioner tilføjes regelmæssigt.

Indtil videre har Netatmo lanceret 15 intelligente enheder samt tilbehør til hjemmet. Netatmos produkter, der er nyttige og enkle at bruge, gør dagligdagen nemmere for alle og er med til at skabe bedre trivsel i hjemmet.

Ud over forbrugerprodukter arbejder Netatmo sammen med brancheførende firmaer gennem programmet "with Netatmo" med det formål at udvikle smarte og intelligente løsninger, der kan integreres i boligens infrastruktur. Takket være denne strategi kan Netatmo udvide sit område og levere en bedre, mere enkel og tilgængelig intelligent oplevelse i hjemmet.

I november 2018 blev Netatmo en del af Legrand-koncernen, en global specialist inden for elektrisk og digital infrastruktur i byggebranchen.

Netatmo, same home, just smarter.

Denne pressemeddelelse er udsendt af Discus Communications på vegne af Netatmo.