

# NETATMO



Technik, die   
**VÄTER**   
wirklich lieben  
**WERDEN** 

Er genießt es, sich um seine Familie zu kümmern, aber einige seiner Hilfsmittel sind altmodisch. Machen Sie ihn mit diesen originellen Geschenken zum Vater des 21. Jahrhunderts.



## EINE ELEGANTE BEWACHUNG FÜR DAS GRUNDSTÜCK

### NETATMO PRESENCE

Netatmo Presence ist die erste Outdoor-Security-Kamera mit einer bahnbrechenden, künstlichen Intelligenz, die Menschen, Autos und Tiere erkennt und den Nutzer darüber informiert. Die Kamera analysiert in Echtzeit, wenn sich jemand um das Haus herum bewegt, ein Taxi in der Auffahrt wartet oder der Hund im Garten spielt.

UVP: 299,99€



## EIN RAFFINIERTER SCHUTZ FÜR DEN INNENBEREICH

### NETATMO WELCOME

Netatmo Welcome ist eine Indoor-Security-Kamera mit einer revolutionären Gesichtserkennungstechnologie, die die Namen der Menschen, die sie erkennt, direkt an das Smartphone sendet. Welcome ermöglicht, das Haus im Auge zu behalten: Sie sendet eine Benachrichtigung, wenn ein Fremder erkannt wird oder wenn die Liebsten sicher zu Hause sind.

UVP: 199,00€



## WETTERDATEN AUS ERSTER HAND

### DIE PERSÖNLICHE WETTERSTATION

Präzise werden Außen- und Innentemperaturen gemessen, relative Feuchtigkeit, Schallpegel, Luftdruck und Luftqualität. Der Zugriff auf aktuelle Daten in Echtzeit, historische Daten und Grafiken über ein Smartphone, Tablet oder Computer ist garantiert, damit die glänzenden Schuhe nicht vom Regen ruiniert werden.

UVP: 169,00€

## ÜBER NETATMO

Netatmo ist ein Unternehmen, das smarte Produkte für das vernetzte Zuhause entwickelt. Mit ansprechendem Design, einfacher Bedienung und einzigartiger Technik will Netatmo die Art, wie wir leben, revolutionieren. Die innovativen Produkte ermöglichen dem Nutzer, das Zuhause sicherer und komfortabler zu machen und für eine gesunde Umgebung zu sorgen.

Netatmo stellt hohe Ansprüche an die Mechanik, Elektronik und Software seiner Produkte. Das Unternehmen entwickelt auch die dazugehörigen Apps selbst, damit alle Geräte mit der richtigen Software ihr volles Potenzial entfalten können.

Seit 2012 hat Netatmo dreizehn Geräte bzw. entsprechendes Zubehör auf den Markt gebracht, unterschieden in vier Sparten:

- Weather – die persönliche Wetterstation und die dazugehörigen Accessoires, das zusätzliche Modul, der Regen- und Windmesser.
- Energy – das Smart Thermostat und die Smarten Heizkörperthermostate. Beide Produkte sind design von Philippe Starck.

- Security – die Sicherheitskameras Welcome für innen und Presence für außen und das entsprechende Zubehör, die Tags und der Alarmmelder Sirene für den Innenbereich, und der Smarte Rauchmelder.
- Air Care – Healthy Home Coach, der smarte Innenklimamonitor.

Netatmo gehört zu den erfolgreichsten Unternehmen der Smart Home-Industrie. Die Produkte sind durch ein entsprechendes Lieferantennetzwerk weltweit erhältlich, sowohl über große Retailer als auch Distributoren.

Über das Programm „with Netatmo“ schafft das Unternehmen gemeinsam mit führenden Marken in der Bauindustrie neue vernetzte Lösungen für Wohngebäude – sowohl für Neubauten als auch sanierte Objekte.

Im November 2015 schloss Netatmo eine zweite Finanzierungsrunde mit circa 30 Millionen Euro ab. Das Unternehmen erhielt davor 2013 eine Summe von 4,5 Millionen Euro.

## PRESSEKONTAKT

MARKENGOLD PR GMBH  
Anja Wiebensohn  
netatmo@markengold.de  
+49 (0) 30 219 159 60

NETATMO  
www.netatmo.com

