

NETATMO



Regalos que dan paz mental a las super mamás

Para el Día de la Madre, Netatmo ha preparado unos regalos que darán a las mamás superpoderes.



CONTROLAR EL CLIMA

Gracias a la Estación Meteorológica Personal, las madres saben bien cuál será el tiempo ese día, qué temperatura habrá y los niveles de humedad. Por ejemplo, cuando la temperatura se desplome o se produzca una ola de calor, recibirá la información en tiempo real en su smartphone. Así, las madres podrán elegir la ropa más adecuada para que los pequeños disfruten jugando al aire libre.

PVP: 169 €



VER SIN SER VISTA

La cámara de seguridad Welcome permite que las madres sepan si sus hijos han llegado del colegio incluso cuando ellas no están en casa. Así, se sienten más seguras y saben que no hay ningún intruso en su casa. Con una tecnología única de reconocimiento facial, Welcome envía una alerta a su smartphone con el nombre de la persona que acaba de entrar en casa, ya sea un amigo de los niños o la niñera.

PVP: 199,99 €



SEXTO SENTIDO

Healthy Home Coach ayuda a las madres a crear un ambiente más saludable para sus familias. Con sus sensores, puede medir aquellos que no pueden ver, oír o sentir: la calidad del aire, los niveles de humedad, la temperatura y la polución sonora. Con Healthy Home Coach, las madres sabrán cuándo deben ventilar la habitación de su bebé para mejorar la calidad del aire que respira o aumentar la calefacción cuando haga demasiado frío.

PVP: 99,99 €

Oferta especial para el Día de la Madre: del 23 de abril al 6 de mayo de 2018, Netatmo ofrece un descuento del 50% en la compra de un segundo Healthy Home Coach. Ambos productos estarán disponibles a € 148.50 en lugar de € 198. La oferta estará disponible en la tienda online de Netatmo.

Acerca de Netatmo

Netatmo es una empresa especialista en dispositivos electrónicos inteligentes para el hogar. Innovadores, inspiradores y de cuidado diseño, los productos de Netatmo permiten a sus usuarios vivir en un hogar más seguro, sano y confortable. La compañía desarrolla cuidadosamente los componentes físicos y el software interno de todos sus dispositivos, además de concebir í las aplicaciones web y móviles que permiten resaltar todo el potencial de los productos. Desde 2012, Netatmo ha lanzado trece productos y accesorios al mercado, divididos en cuatro categorías:

Weather – con la Estación Meteorológica Personal y sus accesorios – Módulo Adicional Interior, Pluviómetro y Anemómetro.

Energy – con el Termostato Inteligente y las Válvulas Inteligentes para Radiador, ambos productos diseñados por Philippe Starck.

Security – con las cámaras de seguridad Welcome, para interiores, y Presence, para exterior, así como también sus accesorios – Tags, Sirena para el interior y Detector de Humos Inteligente.

Air Care – con Healthy Home Coach, el sistema inteligente de monitorización climática interior.

Los productos de Netatmo están disponibles mundialmente a través de una potente y creciente red de distribuidores, grandes almacenes y canales B2B.

A través del programa "with Netatmo", Netatmo desarrolla soluciones inteligentes con marcas líderes en la industria de la construcción, integrando sus productos en la infraestructura de viviendas residenciales, ya sea de nueva construcción o rehabilitadas. En noviembre de 2015, Netatmo recaudó 30 millones de euros en una operación de aumento de capital. Previamente, en 2013, la compañía obtuvo una inversión de 4,5 millones de euros.

CONTACTO DE PRENSA
Villarrazo Madrid

miriam@villarrazo.com

NETATMO

www.netatmo.com

