

Stockholm, 15 november 2018

Förvärv av Netatmo¹, Det franska smarta hem-företaget

Legrand stärker sin närvaro inom Internet of Things och tar ytterligare ett viktigt steg mot att implementera sitt Eliot-program för smarta lösningar

Legrand fullföljer sin externa tillväxtstrategi och meddelar idag att de har skrivit under ett avtal för att förvärva¹ Netatmo, ett franskt ledande företag inom smarta hemmet. Legrand har varit aktieägare i Netatmo sedan 2015².

Netatmo, som grundades 2011, tillverkar enkla och smarta produkter för ett tryggare och mer bekvämt hem. Företaget har lanserat många enheter och tillbehör inom smarta hemmet som säljs världen över. Netatmo samarbetar med företag i byggbranschen genom partnerprogrammet "with Netatmo" för att utveckla smarta integrerade lösningar som passar i hemmets infrastruktur. De har tillsammans med Legrand tillverkat flera uppkopplade lösningar för att hantera hemmet, så som Céliane with Netatmo och Living Now with Netatmo, som båda tagits emot väl på sina marknader.

Förvärvet av Netatmo, vars varumärke kommer att integreras i Legrands portfolio, kommer att göra att gruppen stärker sin närvaro på marknaden för smarta hemmet-produkter och ökar utvecklingstakten av Eliot, vilket är Legrands program för smarta lösningar:

- Legrand kommer att berika sitt erbjudande med nya, kompletterande smarta lösningar för hemmet
- Gruppen kommer att expandera sin portfölj av smarta produkter tack vare Netatmos 1,3 miljoner aktiva produkter
- Netatmos 130 ingenjörer kommer att bidra med sin expertis inom AI, integration av mjukvara i nya produkter och användarupplevelse till Legrands R&D-team. Fred Potter, Netatmos grundare och VD kommer att bli ny teknisk chef (CTO) för Legrands Eliot-program och kommer bidra till designen av smarta lösningar för Legrand och Netatmo.

Netatmo har sin bas i Paris, med drygt 225 anställda och en årlig försäljning på omkring 45 miljoner Euro.

Legrand är så glada över att välkomna Netatmos team, **säger Benoît Coquart, VD på Legrand**. Vi har upplevt deras talang och energi under de givande samarbeten som resulterat i lanseringen av Céliane with Netatmo, Living Now with Netatmo och dooxie with Netatmo. Legrand och Netatmos kombinerade expertis inom IoT gör att vi kan öka utvecklingstakten på våra smarta och prisvärda erbjudanden.

Legrands förvärv av Netatmo kommer att bidra till att förverkliga det smarta hemmet och vårt mål att se våra lösningar användas av så många personer som möjligt, **säger Fred Potter, grundare och VD för Netatmo**. Våra team kommer att fortsätta utveckla nya produkter och uppdatera befintliga produkter för att fortsätta erbjuda våra kunder den bästa smarta hemmet-upplevelsen.

¹ Transaktionen kommer att granskas enligt gällande precedens

² I november 2015 meddelade Legrand att de, tillsammans med historiska investerare som Bpifrance, den franska nationella investeringsbanken och Iris Capital, investerat 30 miljoner Euro i Netatmo.

VIKTIGA FINANSIELLA DATUM

- Årligt resultat för 2018: **14 februari 2019**
"Tyst period"³ startar 15 januari 2019
- Q1-resultat för 2019: **2 maj 2019**
"Tyst period" startar 2 april 2019
- Generellt möte för aktieägare: **29 maj 2019**

OM LEGRAND

Legrand är ett globalt företag specialiserat på elektriska och digitala lösningar för byggnadsinfrastruktur. Med sitt omfattande erbjudande av lösningar för kommersiella-, industriella- och bostadsmarknader världen över, samt välkända varumärken som Legrand, BTicino och Cablofil, är de ett viktigt riktmärke för kunder världen över. Legrands tillvägagångssätt inkluderar samtliga team och aktieägare för att bedriva vinst och hållbarhet genom förvärv och innovation, samt ett stabilt flöde av nya erbjudanden – inklusive Eliot* prisvärda uppkopplade produkter. Legrands försäljning uppgick till mer än 5,5 miljarder Euro under 2017. Företaget är listat på Euronext Paris och är en beståndsdel av CAC 40 index.

(code ISIN FR0010307819)

<http://www.legrand.com>



* Eliot är ett program som lanserades av Legrand under 2015 för att öka implementeringstakten av IoT i sitt erbjudande. Som ett resultat av gruppens innovationsstrategi försätter Eliot att utveckla uppkopplade och kompatibla lösningar som levererar långsiktiga fördelar till privatpersoner och professionella.

www.legrand.com/en/group/eliot-legrands-connected-objects-program

Investor relations

Legrand
François Poisson
Tel: +33 (0)1 49 72 53 53

francois.poisson@legrand.fr

Presskontakt

Text100
Mariam Ali
Tel: +46 (0)70 496 6428

mariam.ali@text100.com

³ Period då all kommunikation är avstängd inför publicering av resultat.