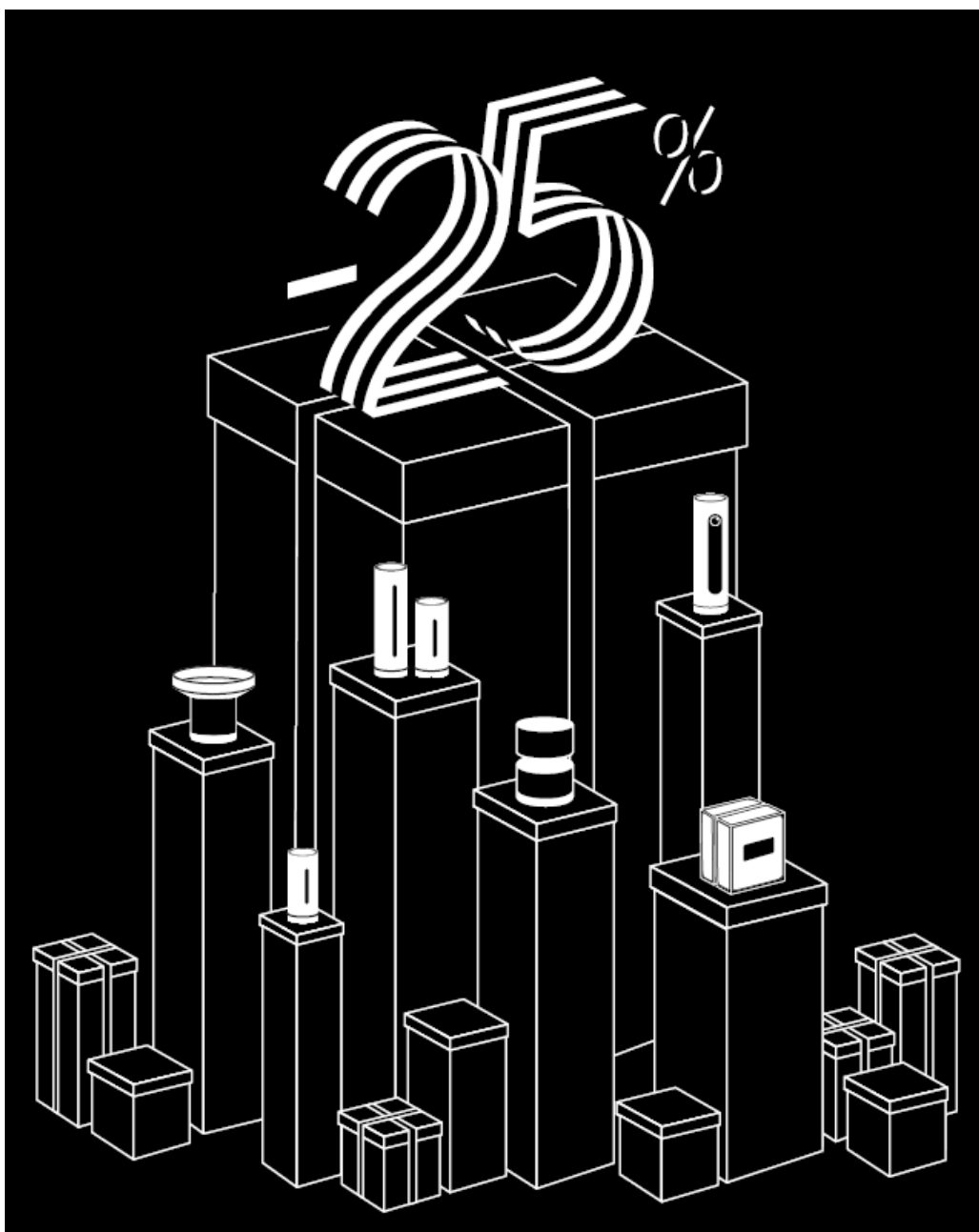


NETATMO

NETATMO GEEFT 25% KORTING TIJDENS BLACK FRIDAY EN CYBER MONDAY

OP SMART HOME CADEAUS VOOR DE FEESTDAGEN

Amsterdam – 24 november 2016 – Black Friday en Cyber Monday shoppers kunnen deze Kerst genieten van een 'connected home' dankzij het revolutionaire smart home bedrijf Netatmo. Netatmo biedt 25 procent korting op hun baanbrekende, innovatieve en prachtig vormgegeven connected producten.



Om de feestdagen in te luiden en het leven thuis veiliger, gezonder en comfortabeler te maken biedt Netatmo 25% korting op de volgende apparaten:

- Healthy Home Coach: de slimme binnenklimaatmonitor
- Welcome: de beveiligingscamera voor binnen met gezichtsherkenning
- Smart Thermostat: ontworpen door Philippe Starck, waarmee de gebruiker tot 37% op energie kan besparen om het huis te verwarmen
- Personal Weather Station: die de binnen- en buitenomgeving monitort
- Personal Weather Station accessoires: de Wind Gauge, die de windsnelheid en windrichting meet en de Rain Gauge, die de neerslag meet.

Netatmo's Black Friday aanbieding is geldig van vrijdag 25 november 2016 tot en met maandag 28 november 2016 op www.netatmo.com. Gebruik de code: BF2016 bij het afrekenen. De aanbieding is geldig voor de Healthy Home Coach, Welcome, Thermostat, Weather Station en Weather Station accessoires zolang de voorraad strekt. Niet geldig in combinatie met andere aanbiedingen of kortingen.

-EINDE-

Over Netatmo

Netatmo is een revolutionair smarthomebedrijf dat baanbrekende, intuïtieve en prachtig ontworpen connected consumentenelektronica ontwikkelt. Netatmo's innovatieve producten zijn echt slim en verschaffen een consistente ervaring die gebruikers helpt om een veiligere, gezondere en comfortabelere woning te creëren.

Netatmo ontwerpt op nauwgezette wijze en volgens de hoogste maatstaven de mechanismen, elektronica en ingebouwde software voor al zijn producten. Ook creëert Netatmo de mobiele en webapplicaties die hun potentieel volledig tot uiting doet komen.

Sinds 2012 heeft Netatmo elf apparaten en accessoires uitgegeven, onderverdeeld in vier categorieën:

- Weer – Het Personal Weather Station met accessoires. Het Personal Weather Station stelt gebruikers in staat om op de hoogte te blijven van wat er gebeurt in hun omgevingen, zowel binnen als buiten.
- Energie – De Smart Thermostat en de Smart Radiator Valves. Beide producten zijn ontworpen door Philippe Starck. Ze zorgen ervoor dat gebruikers 37% energie kunnen besparen bij het verwarmen van hun huis.
- Beveiliging – De beveiligingscamera's Welcome en Presence en hun accessoires. Welcome, de beveiligingscamera voor binnen met gezichtsherkenningstechnologie, zet namen bij de gezichten die hij ziet. Presence, de beveiligingscamera voor buiten, detecteert en vermeldt de aanwezigheid van mensen, auto's en dieren.
- Luchtverzorging – Healthy Home Coach. Healthy Home Coach is een slimme binnenklimaatmonitor die het binnenmilieu helpt verbeteren.

Netatmo is een toonaangevende speler in de smarthome sector, met producten die verkrijgbaar zijn via meerdere distributiekanaalen in de hele wereld, zowel via het retail kanaal als b2b-kanaalen.

In november 2015 heeft Netatmo een tweede financieringsronde van 30 miljoen euro afgesloten. Het bedrijf had eerder, in 2013, 4,5 miljoen euro binnengehaald.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Anouk van Balen
Text100 Global Communications
E: anouk.vanbalen@text100.nl
T: +31 (0) 20 530 4335