

## **Matthew Broadway rejoint Netatmo en qualité de directeur général délégué**

**Netatmo, spécialiste des objets connectés, renforce son organisation et nomme Matthew Broadway au poste de directeur général délégué.**

Frédéric Potter, président et fondateur de Netatmo nomme Matthew Broadway, directeur général délégué. Basé à Paris, au siège de l'entreprise, il prend ses fonctions immédiatement. En charge des ventes, du marketing et du support technique, il coordonne l'ensemble des opérations afin de construire et déployer la stratégie globale de croissance et de développement international de l'entreprise.

*« Après avoir travaillé 10 ans au côté de Sir James Dyson, Matthew possède une expérience confirmée de mise en œuvre d'une stratégie globale dans un contexte international. Ses compétences, son leadership ainsi que ses qualités organisationnelles vont permettre d'accélérer le rythme de croissance de l'entreprise. Nous sommes fiers qu'il nous ait rejoints. »*, précise Frédéric Potter, président et fondateur de Netatmo.

Citoyen britannique, titulaire d'un diplôme en Économie et Politique de l'université de Warwick, Matthew a plus de 20 ans d'expérience dans l'électronique grand-public au sein de marques prestigieuses dans les domaines de la vente, du marketing et du management.

Il débute sa carrière chez HP où il occupe successivement les fonctions de chargé d'étude marketing, chef produit puis commercial grands-comptes.

En 2002, Matthew rejoint la division grand-public de Garmin afin de superviser le développement marketing des gammes de produits GPS sport et activités extérieures.

Matthew intègre ensuite la direction marketing internationale de Dyson en 2005 en qualité de directeur marketing produit, avec pour objectif donner à l'entreprise une ampleur et une renommée internationale. Pendant 10 ans, il contribue activement au développement de l'entreprise et collabore étroitement avec les distributeurs à travers le monde – Europe, Amérique du Nord et Asie – afin de définir la stratégie commerciale du Groupe.

En 2008, Matthew prend la direction marketing de Dyson à Tokyo. Il est nommé directeur commercial groupe de la division produit traitement de l'air en 2012.

*« Mon choix de rejoindre Netatmo a été guidé par ma volonté d'intégrer une entreprise à très fort potentiel de croissance sur un marché extrêmement dynamique. Je suis ravi de mettre au service de Netatmo mon expérience pour accompagner son développement et contribuer à hisser la société au rang de leader mondial sur son marché. »*, explique Matthew Broadway.



## **A propos de Netatmo**

Créée en 2011, Netatmo est une société française spécialiste des objets connectés. La société développe chaque pièce de ses produits, aussi bien mécaniques, qu'électroniques ou logicielles, et crée les applications web et mobiles qui leur insufflent tout leur potentiel. Lancée en 2012, la Station Météo pour Smartphone mesure l'environnement dans plus de 170 pays et constitue le plus grand réseau de partage de données météorologiques au monde. Le Thermostat pour Smartphone dessiné par Starck, commercialisé en 2013, permet de contrôler son chauffage à distance et de réaliser des économies d'énergie. Il est aujourd'hui disponible dans 7 pays européens. JUNE, le coach beauté révolutionnaire, a été présenté au CES 2014. Le bracelet mesure l'exposition réelle aux rayons du soleil et donne des conseils de protection solaire personnalisés. Lors du CES 2015, Netatmo a dévoilé Welcome, la caméra capable de reconnaître chaque membre de la famille.

Les quatre produits de la marque ont tous été largement récompensés au « CES Innovations Design and Engineering Awards » en 2013, 2014 et 2015. Cette année, Welcome remporte 4 prix dans les catégories suivantes : « Smart Home », « Home Appliances », « Digital Imaging » et « Tech for a better World ».

## **Contacts presse**

Mediasoft Communications

Emmanuelle Bureau du Colombiers/Hugues Morette

[ebdc@netatmo.com](mailto:ebdc@netatmo.com)

Tél. : +33 (0) 1 55 34 30 00