

Matthew Broadway aangesteld als Chief Operating Officer voor Netatmo

Netatmo, een innovatief bedrijf dat consumentenelektronica ontwikkelt voor een betere en verbonden levensstijl, heeft Matthew Broadway aangesteld als Chief Operating Officer (COO).

In zijn rol als COO zal Matthew Broadway rapporteren aan de CEO en stichter van Netatmo, Fred Potter, en toezicht houden op de wereldwijde activiteiten van het bedrijf waaronder verkoop, marketing en technische ondersteuning. Matthew Broadway zal in het bijzonder een operationele rol spelen aan de zijde van Fred Potter in het uitbouwen en uitwerken van een globale strategie die de groei van het bedrijf en de internationale expansie verder aandrijft.

“Na 10 jaar met Sir James Dyson gewerkt te hebben, had ik het privilege om van dichtbij Matthews ervaring in het realiseren van groei in een globale organisatie te aanschouwen. Ik ben zeer blij dat we hem hebben aangeworven. Zijn leiderschap en organisatievaardigheden zullen Netatmo naar het volgende niveau tillen. We kijken ernaar uit dat hij zijn aanzienlijke kennis en ervaring zal toepassen bij Netatmo en dat hij een grote rol zal spelen in het voorstuwen van het bedrijf”, zegt Fred Potter, CEO en stichter van Netatmo.

Matthew heeft 20 jaar ervaring met toonaangevende technologiemerken in de wereldwijde industrie van consumentenelektronica. Hij vervulde verschillende rollen binnen het hoger verkoop-, marketing- en algemeen management. Matthew wordt onmiddellijk benoemd en zal zich in Parijs vestigen.

“Het is een zeer opwindende gelegenheid om deel te kunnen uitmaken van het Netatmo-avontuur. Ik sluit me aan bij een innovatief, vooruitdenkend bedrijf. Het heeft een uitzonderlijk groeipotentieel in nieuwe categorieën en markten en ik kijk ernaar uit om samen te werken met het Netatmo-team om deze visie te verwezenlijken”, licht Matthew Broadway toe.

Nadat hij een diploma in de politiek en de economie behaalde aan de universiteit van Warwick, bekleedde Matthew verschillende posities bij HP waar hij zich de basisbeginselen van marktonderzoek, productontwikkeling en sales account management eigen maakte. In 2002 sloot Matthew zich aan bij de European Consumer Products-afdeling van Garmin om er de marketing van hand-GPS'en en draagbare GPS-apparaten te leiden.

In 2005 werd Matthew aangesteld als Dyson Product Marketing Director om het bedrijf te helpen bij de transformatie van een in het Verenigd Koninkrijk gebaseerd stofzuigermerk naar een wereldwijde technologieleider in meerdere categorieën. In de 10 jaar waarin hij voor de meest succesvolle ingenieursondernemer van Groot-Brittannië werkte, runde Matthew het wereldwijde marketingteam, leidde hij de langetermijnontwikkeling van tegen de stroom ingaande producten en werkte hij intensief samen met retailers en distributeurs in het Verenigd Koninkrijk, Europa, Noord-Amerika en Azië om de distributie en de verkoop van Dyson-producten uit te bouwen.

Matthew verhuisde naar Tokio als Marketing Director van Dyson Japan in 2008. In 2012 werd hij aangesteld als Group Commercial Director, in het bijzonder verantwoordelijk voor luchtbehandelingsproducten voor consumenten.



Over Netatmo

Netatmo werd opgericht in 2011 en is een innovatief bedrijf dat consumentenelektronica ontwikkelt voor een betere en verbonden levensstijl. Netatmo besteedt de grootste zorg aan het ontwerp van de mechanische en elektronische onderdelen en de ingebouwde software van zijn producten. Het bedrijf hanteert de hoogste kwaliteitsnormen en ontwikkelt zelf de mobiele en webapplicaties om de mogelijkheden van zijn producten ten volle te benutten. Het in 2012 gelanceerde Weerstation voor Smartphone monitort de omgeving in meer dan 170 landen en vormt daarbij het grootste weerobservatienetwerk ter wereld. De Thermostaat voor Smartphone werd ontworpen door Philippe Starck en is sinds 2013 verkrijgbaar. Gebruikers kunnen er hun verwarming op afstand mee regelen en energie besparen. Het systeem is nu in zeven Europese landen verkrijgbaar. June, de revolutionaire beautycoach, werd tijdens CES 2014 gelanceerd. De armband meet de blootstelling aan de zon en geeft de drager gepersonaliseerde zonnebeschermingsaanbevelingen. Tijdens CES 2015 onthult Netatmo Welcome, de camera die alle familieleden herkent.

Welcome won op de befaamde 'CES Innovations Design and Engineering Awards 2015' 4 prijzen in de volgende categorieën: 'Smart Home', 'Home Appliances', 'Digital Imaging' en 'Tech for a better World'. Daarmee wordt Netatmo voor het derde opeenvolgende jaar bekroond voor zijn succesvolle producten.

Vragen?

Contacteer netatmo@finn.be of +32 2 513 22 89