

Le Thermostat Netatmo, le thermostat préféré des Français

**Le Thermostat Netatmo est le thermostat connecté numéro 1 des ventes¹ en France.
Les Français le choisissent pour son utilisation simple, le confort procuré et
les économies d'énergie réalisées.**

Le Thermostat Netatmo est le thermostat connecté le plus vendu en France entre septembre 2014 et février 2015. Sur ce marché en plein essor, la part de marché en volume de Netatmo s'élève à 56% selon l'institut GfK.



Commercialisé dès 2013, le Thermostat pour Smartphone de Netatmo réinvente le chauffage. Il répond aux attentes des consommateurs recherchant des solutions économiques et pratiques afin de mieux gérer leur consommation d'énergie.

En effet, les Français dépensent en moyenne 1 665 € par an pour se chauffer, soit un tiers de leur budget logement. Grâce au Thermostat Netatmo, ils peuvent définir un programme adapté à leurs habitudes de vie leur permettant de réaliser de réelles économies.

Ainsi, au cours de l'hiver 2014/2015, l'ensemble des utilisateurs du Thermostat Netatmo a économisé en moyenne 37% d'énergie². Un chiffre plus important que les 25% d'économies annoncés par l'ADEME³ pour l'installation d'un thermostat programmable standard.

Dessiné par Starck, le Thermostat Netatmo a reçu de nombreux prix de design dont les prestigieux A Design et Red Dot Awards. Il dispose de fonctions intelligentes et d'outils d'analyse précis pour plus de confort et un meilleur suivi de la consommation d'énergie.

Grâce au Bilan Economies d'Energies (BEE), les utilisateurs reçoivent chaque mois un compte-rendu et des conseils personnalisés pour optimiser leur chauffage.

La fonction Auto-Adapt du Thermostat Netatmo analyse quotidiennement l'isolation de la maison et la température extérieure. Elle détermine automatiquement le temps nécessaire pour atteindre la température souhaitée. Elle offre ainsi un confort optimal au moment voulu.

¹ Données panel Points de Vente, institut GfK. Périmètre : France, circuits grand public (GSA, GMS, GSB, circuit internet), de septembre 2014 à février 2015, segment « Smart », en volume.

² Etude menée sur l'ensemble des utilisateurs du Thermostat Netatmo entre novembre 2014 et mars 2015 en comparaison avec l'utilisation d'un chauffage sans thermostat ou d'un thermostat non programmable (chauffage à température constante) sur la même période.

³ Etude ADEME 2012 : <http://www.ademe.fr/chauffage-regulation-leau-chaude>

netatmo

Prix et disponibilité

Le Thermostat est disponible au prix de vente conseillé de 179 € TTC dans plus de 1 000 points de vente en France via des enseignes grand-public telles que la Fnac, Darty, Boulanger, Leroy Merlin et Castorama ainsi qu'un réseau dédié aux professionnels dont Cédéo, Brossette et la Plateforme du Bâtiment.

Netatmo dispose également d'un réseau de partenaires qualifiés pour l'installation du Thermostat par un professionnel au tarif unique négocié de 89 € TTC : <https://www.netatmo.com/fr-FR/produit/pro/research>.

A propos de Netatmo

Créée en 2011, Netatmo est une société française spécialiste des objets connectés. La société développe chaque pièce de ses produits, aussi bien mécaniques, qu'électroniques ou logicielles, et crée les applications web et mobiles qui leur insufflent tout leur potentiel. Lancée en 2012, la Station Météo pour Smartphone mesure l'environnement dans plus de 170 pays et constitue le plus grand réseau de partage de données météorologiques au monde. Le Thermostat pour Smartphone dessiné par Starck, commercialisé en 2013, permet de contrôler son chauffage à distance et de réaliser des économies d'énergie. Il est aujourd'hui disponible dans 7 pays européens. JUNE, le coach beauté révolutionnaire, a été présenté au CES 2014. Le bracelet mesure l'exposition réelle aux rayons du soleil et donne des conseils de protection solaire personnalisés. Lors du CES 2015, Netatmo a dévoilé Welcome, la caméra capable de reconnaître chaque membre de la famille.

Les quatre produits de la marque ont tous été largement récompensés au « CES Innovations Design and Engineering Awards » en 2013, 2014 et 2015. Cette année, Welcome remporte 4 prix dans les catégories suivantes : « Smart Home », « Home Appliances », « Digital Imaging » et « Tech for a better World ».

Contacts presse

Mediasoft Communications
Emmanuelle Bureau Du Colombier / Hugues Morette
ebdc@netatmo.com
Tél. : +33 (0) 1 55 34 30 00