

Matthew Broadway nombrado Director Ejecutivo de Netatmo

Netatmo, compañía de innovación que desarrolla productos electrónicos de consumo para un mejor y más conectado estilo de vida, nombra a Matthew Broadway nuevo Chief Operating Officer (COO) de la firma.

En su papel como COO, Matthew Broadway reportará al CEO y fundador de Netatmo, Fred Potter, y supervisará las operaciones globales de la empresa incluyendo las áreas de ventas, marketing y asistencia técnica. Concretamente, Matthew Broadway desempeñará un papel operativo junto a Fred Potter para construir y ejecutar una estrategia global que impulse el crecimiento y la expansión internacional de la compañía francesa.

"Después de haber trabajado 12 años junto a Sir James Dyson, Matthew ha demostrado tener una experiencia notable en cómo lograr el crecimiento de una organización global. Estoy encantado de reclutarlo. Su capacidad de liderazgo y sus habilidades organizativas, así como su historial de logros, ayudarán a Netatmo a alcanzar nuevas metas. Esperamos que traslade su conocimiento y experiencia a Netatmo, que será fundamental para impulsar el negocio"; dice Fred Potter, CEO y fundador de Netatmo.

Matthew, con 20 años de experiencia en la industria de electrónica de consumo global en control de ventas, marketing y dirección general en importantes marcas de tecnología, será nombrado COO inmediatamente y se le reubicará en París, en la sede principal de Netatmo.

Tras licenciarse en Economía y Política por la Universidad de Warwick, Matthew ocupó varios cargos en HP, donde trabajó en los campos de investigación de mercados, desarrollo de producto y gestión de ventas.

En el año 2002, Matthew se unió a la división europea de productos de consumo de Garmin para liderar la comercialización de GPS deportivos portátiles y dispositivos *wereables* con GPS integrado.

En 2005, Matthew fue nombrado Director de Marketing de producto de Dyson para ayudar a transformar la empresa de una marca británica de aspiradoras en líder global de tecnología multi-categoría. En sus 10 años trabajando para el empresario de ingeniería más exitoso de Gran Bretaña, Matthew estuvo a cargo del equipo de marketing global, dirigió el desarrollo de producto a largo plazo y trabajó extensamente con minoristas y distribuidores en Reino Unido, Europa, Norteamérica y Asia; para construir la red de distribución y venta de productos Dyson.

Matthew se trasladó a Tokio como Director de Marketing de Dyson Japón en 2008. En 2012, fue nombrado Director Comercial del grupo con una importante responsabilidad en productos de tratamiento del aire.

"Es una oportunidad muy emocionante poder formar parte de la aventura de Netatmo. Me incorporo a una empresa innovadora, con visión de futuro. Tiene un excepcional potencial para crecer en nuevos mercados y categorías, y estoy deseando trabajar con



el equipo de Netatmo para hacer de esta proyección una realidad", explica Matthew Broadway.

Acerca de Netatmo

Creada en 2011, Netatmo es una compañía de innovación que desarrolla productos electrónicos de consumo, generando un mejor y funcional estilo de vida. Netatmo diseña cuidadosamente la mecánica, la electrónica y el software integrado de cada producto. Netatmo los industrializa con los mejores estándares de calidad, además de diseñar sus aplicaciones web y móviles, donde se destacan todas sus capacidades.

El primer dispositivo lanzado por la compañía, la Estación Meteorológica para smartphone, permite al usuario medir la calidad del aire interior, el clima exterior y otras características del ambiente. En noviembre 2013, Netatmo presentó su segundo producto, el Termostato para smartphone, diseñado por Starck. En 2014, Netatmo lanza JUNE, el primer wearable de belleza. El brazalete – joya mide la exposición al sol y provee recomendaciones a las mujeres acerca de cómo proteger su piel de los efectos del sol, una auténtica innovación en tecnología para las rutinas de belleza anti-edad preventivas. Durante el CES 2015, Netatmo ha presentado WELCOME, la cámara inteligente para el hogar que reconoce a los seres queridos gracias a su tecnología de reconocimiento facial.

Netatmo ha ganado 3 premios en el prestigioso concurso de Innovación, Diseño y Tecnología CES, en el año 2013 y 2014 y 4 en 2015.

Contacto de prensa en España:

Belén Andrada – Villarrazo Madrid

belen@villarrazo.com - 91 446 08 62