

NETATMO

El Termostato Inteligente y las Válvulas Inteligentes para Radiador de Netatmo son ahora compatibles con HomeKit y Siri

Madrid, 1 de septiembre de 2016 – Netatmo, revolucionaria compañía que diseña dispositivos electrónicos de vanguardia para el hogar inteligente, anuncia hoy la compatibilidad de sus soluciones inteligentes de calefacción – el Termostato Inteligente y las Válvulas Inteligentes para Radiador – con HomeKit de Apple.

HomeKit, la popular solución de Apple que permite a los dispositivos del hogar inteligente interactuar, otorga a los usuarios la capacidad de controlarlos desde sus iPhones, iPads y/o iPods Touch. Además, el empleo de Siri permite aplicar comandos por voz sobre los productos conectados. Así mismo, los usuarios pueden crear escenarios personalizados a través de la combinación de situaciones diferentes

De este modo, la nueva compatibilidad de Netatmo es la única en ofrecer integración con HomeKit en Europa.

“Hey, Siri aumenta 2°C la temperatura de la habitación”

Ahora, con Apple HomeKit, es posible controlar todos los dispositivos conectados del hogar con un simple gesto directamente a través de un iPhone, iPad o iPod Touch. Siri, el asistente personal por voz de Apple, reconoce todos aquellos dispositivos compatibles con HomeKit.

Con HomeKit, los usuarios pueden pedir a Siri una temperatura concreta en el hogar (“Hey, Siri pon mi Termostato a 20°C”), elevar la temperatura (“Hey Siri, aumenta 2°C la temperatura de mi casa”), o modificar la temperatura de estancias específicas (“Hey, Siri disminuye en 2°C la temperatura de la habitación”).

El Termostato Inteligente y las Válvulas Inteligentes para Radiador de Netatmo permiten a los usuarios ahorrar hasta un 37% de energía al calentar el hogar¹. El Termostato Inteligente Netatmo establece un programa basado en los hábitos de los usuarios, pudiendo estos controlar la calefacción remotamente desde un smartphone. Por su parte, las Válvulas Inteligentes Netatmo para Radiador establecen un programa de calefacción individual para cada estancia, reflejando el ritmo de vida de la familia.

¹ En hogares con calefacción individual. Encuesta llevada a cabo entre los usuarios del Termostato Inteligente de Netatmo entre noviembre de 2014 y marzo de 2015, comparando su uso con el de usuarios de termostatos no programables o sin termostato (calefacción a temperatura constante), durante el mismo periodo de tiempo.

En hogares con calefacción central, estudio realizado por la Escuela de Ingeniería CentraleSuprelec (JSS) en un apartamento tipo con calefacción colectiva, en donde todos los radiadores están equipados con las Válvulas Inteligentes.

El Termostato Inteligente y las Válvulas Inteligentes para Radiador han sido diseñadas con la colaboración de Philippe Starck.

HomeKit mejora el confort en el hogar

Con HomeKit, los usuarios pueden crear escenarios personalizados al conectar el Termostato y las Válvulas de Netatmo con otros dispositivos inteligentes.

Por ejemplo, el escenario “Saliendo de casa” apaga las luces, la calefacción y bloquea la puerta de entrada cuando el usuario sale de casa. Con el escenario “Despertar”, las persianas se abren y la calefacción del cuarto de baño se activa. Los usuarios pueden configurar estas acciones simultáneas con simples gestos desde la aplicación de HomeKit o por voz.

HomeKit permite el acceso inmediato a los dispositivos conectados con el hogar. El usuario puede verificar y controlar la temperatura de la casa y de cada habitación incluso desde la pantalla de bloqueo de sus iPhones, iPads y/o iPods Touch.

Cuando el usuario está en casa, HomeKit utiliza la red Wi-Fi doméstica. En caso contrario, este puede controlar remotamente su calefacción a través de HomeKit y Siri siempre que tenga un dispositivo Apple TV instalado.

Acerca de Netatmo

Netatmo es una empresa especialista en dispositivos electrónicos inteligentes para el hogar. Sus productos, de cuidado diseño, proporcionan una experiencia sin límites y ayudan a los usuarios a crear un hogar más seguro, saludable y agradable.

La compañía diseña cuidadosamente la mecánica, la electrónica y el software integrado de cada uno de sus productos, además de concebir íntegramente las aplicaciones web y móviles que permiten resaltar todo el potencial de los dispositivos.

Desde 2012, Netatmo ha lanzado diez productos y accesorios al mercado, divididos en tres categorías:

- **Weather**, con la Estación Meteorológica Personal y sus accesorios. La Estación Meteorológica Personal permite a los usuarios monitorizar lo que ocurre en sus entornos interior y exterior. Con presencia en más de 175 países, se posiciona como la red meteorológica colaborativa más grande del mundo.
- **Energy** con el Termostato Inteligente y las Válvulas Inteligentes para Radiador. Ambos productos, diseñados por Philippe Starck, permiten ahorrar hasta un 37% de energía en calefacción. El Termostato Inteligente establece un programa basado en los hábitos de sus usuarios, pudiendo estos controlar la calefacción remotamente desde el smartphone. Las Válvulas Inteligentes de Netatmo establecen, así mismo, un programa de calefacción para cada habitación de forma individual, reflejando el estilo de vida de la familia.
- **Security**, con las cámaras Welcome, Presence y su accesorio. Welcome, la cámara de seguridad interior con tecnología de reconocimiento facial, asocia nombres a las caras que reconoce. De este modo, la cámara dota al usuario

con información precisa acerca de quién está en casa, ya sean sus seres queridos o un desconocido. Presence, la cámara de seguridad exterior, detecta e informa sobre personas, animales y vehículos. El dispositivo analiza lo que ve e informa al usuario con precisión acerca de lo que ocurre fuera de su hogar.

Netatmo juega un papel fundamental en la industria del Hogar Inteligente. Sus productos están disponibles internacionalmente a través de diferentes canales de distribución, grandes almacenes y canales B2B.

En noviembre de 2015, Netatmo recaudó 30 millones de euros en una operación de aumento de capital. Previamente, en 2013, la compañía obtuvo una inversión de 4,5 millones de euros.

Contacto de Prensa

Villarrazo Madrid – Belén Andrada
belen@villarrazo.com