

# NETATMO

## Netatmo führt sein Programm "with Netatmo" ein und gibt eine Partnerschaft mit der Groupe Muller bekannt

*Netatmo, das revolutionäre Smart-Home-Unternehmen, stellt sein Partnerschaftsprogramm "with Netatmo" vor und gibt die Partnerschaft mit dem Thermokomfort-Spezialisten Groupe Muller bekannt. Netatmo und die Groupe Muller entwickeln gemeinsam eine Lösung für intelligente Elektroradiatoren mit dem Namen „Intuitiv® with Netatmo“.*

*Die auf der CES 2017 vorgestellten Lösungen "with Netatmo" wurden nun von Bauträgern und Fachleuten der Baubranche übernommen.*

### **Netatmo kündigt Intuitiv® with Netatmo an: verbundene Elektroradiatoren, die zusammen mit der Groupe Muller entwickelt wurden**

Mit seinem Programm "with Netatmo" und seinen Partnerschaften mit führenden Baufachleuten entwickelt Netatmo vernetzte Lösungen für individuelle Wohninfrastrukturen.

Heute gibt Netatmo seine Partnerschaft mit dem Thermokomfort-Spezialisten Groupe Muller und den gemeinsam entwickelten Elektroradiatoren Intuitiv® with Netatmo bekannt.

Mit Intuitiv® with Netatmo können Nutzer ihren Wohnkomfort verbessern und gleichzeitig ihre Stromrechnung reduzieren. Durch die vorhandenen Elektroradiatoren ermöglicht Intuitiv® with Netatmo eine individuelle und intelligente Heizungssteuerung in jedem Raum. Es ermittelt Heizpläne, die den Eigenschaften jedes Raumes und der Lebensweise der Nutzer entsprechen.

Die seit dem Jahr 2000 verkauften Heizkörper von Airélec, Applimo, Campa und Noiro, ausgestattet mit einem dedizierten Steckplatz, sind mit dieser neuen Lösung kompatibel, indem einfach ein Verbindungsmodul an der Rückseite jedes Heizkörpers angebracht wird.

Intuitiv® with Netatmo wurde beim CES Innovation Award mit den Preisen "Smart Home" und "Eco-Design and Sustainable Technology" ausgezeichnet.

Im Rahmen dieser neuen Zusammenarbeit wird Netatmo seine Expertise in den Bereichen Produktsoftwareintegration, Elektronik sowie Benutzerfreundlichkeit zur Verfügung stellen.

„Das Programm "with Netatmo" ermöglicht uns, neue vernetzte Objekte für das Zuhause mit Partnern zu entwickeln, die Spitzenreiter in ihren jeweiligen Bereichen sind, wie Fenster mit VELUX, Elektroinstallationslösungen mit Legrand und Elektroheizungen mit der Groupe Muller“, erklärt Netatmo-Gründer und -Präsident Fred Potter. "Es spiegelt unsere Fähigkeit wider, Lösungen für Fachleute in der Baubranche zu entwickeln."

### **Die Lösungen des "with Netatmo"- Programms, die von Fachleuten der Bauindustrie angenommen werden**

Ein Jahr nach ihrer Einführung auf der CES 2017 wurden die Programmlösungen von "with Netatmo" bereits von Bauträgern und Baufachleuten übernommen.

In Frankreich beispielsweise wurde die mit Legrand entworfene Lösung Céliane with Netatmo bereits von zwei Immobilienentwicklern aufgegriffen. Beide implementierten die Lösung in allen Einheiten von zwei großen Apartmentkomplexen. Céliane with Netatmo vernetzt automatisch

jede Wohnung und gibt den Bewohnern die Möglichkeit, Geräte über die vernetzten Steckdosen und Schalter zu steuern.

„Der Erfolg der "with Netatmo"-Lösungen mit Bauträgern und der Bauindustrie zeigt, dass das vernetzte Zuhause für jedermann immer erreichbar wird. Entscheider dieser Branche sind an Lösungen interessiert, die Wohnungen komfortabler, energieeffizienter und sicherer machen. Die "with Netatmo" -Produkte bieten eine ideale Lösung und neue Anwendungen für die Nutzer", erklärt Fred Potter. "Dieser Kontext unterstreicht die Relevanz des offenen Programms "with Netatmo ", mit dem wir unseren Marktanteil im professionellen Bereich und unsere führende Position festigen können."

### Die Programmlösungen von "with Netatmo"

Das Programm "with Netatmo" hat bereits zwei Co-Kreationen auf der CES 2017 angekündigt:

- Netatmo und Legrand haben die Produktlinie Céliane with Netatmo für den französischen Markt entwickelt: Es ist die erste Produktreihe von preiswerten, einfach zu installierenden, sicheren, interoperablen und erweiterbaren Steckdosen und Schaltern. Mit diesem Sortiment können Nutzer Beleuchtung, Elektrogeräte und Rollläden mit ihrem Smartphone und per Stimme mit einem Apple HomeKit fernsteuern.
- Netatmo und VELUX haben die vernetzte Lösung VELUX ACTIVE with NETATMO entwickelt. Sie umfasst eine Reihe intelligenter Steuerelemente zum automatischen Öffnen von VELUX-Oberlichtern, Außenjalousien und motorisierten Rollläden, um ein gesundes und komfortables Raumklima zu gewährleisten.

### ÜBER NETATMO

Netatmo ist ein Unternehmen, das smarte Produkte für das vernetzte Zuhause entwickelt. Mit ansprechendem Design, einfacher Bedienung und einzigartiger Technik will Netatmo die Art, wie wir leben, revolutionieren. Die innovativen Produkte ermöglichen dem Nutzer, das Zuhause sicherer und komfortabler zu machen und für eine gesunde Umgebung zu sorgen.

Netatmo stellt hohe Ansprüche an die Mechanik, Elektronik und Software seiner Produkte. Das Unternehmen entwickelt auch die dazugehörigen Apps selbst, damit die Geräte mit der richtigen Software ihr volles Potenzial entfalten.

Seit 2012 hat Netatmo dreizehn Geräte bzw. entsprechendes Zubehör auf den Markt gebracht, unterschieden in vier Sparten:

- **Weather** – die smarte Wetterstation und die dazugehörigen Accessoires, das zusätzliche Modul, der Regen- und Windmesser.
- **Energy** – der Smart Thermostat und die Smarten Heizkörperthermostate. Beide Produkte sind designt von Philippe Starck.
- **Security** – die Sicherheitskameras Welcome für innen und Presence für außen und das entsprechende Zubehör, die Tags und die Alarmsirene für den Innenbereich, und der Smarte Rauchmelder.
- **Air care** – Healthy Home Coach, der smarte Innen-Klimamonitor.

Netatmo gehört zu den wichtigsten Unternehmen der Smart Home-Industrie. Die Produkte sind durch ein entsprechendes Lieferantennetzwerk weltweit erhältlich, sowohl über große Retailer als auch Distributoren.

Über das Programm „with Netatmo“ schafft das Unternehmen gemeinsam mit führenden Marken in der Bauindustrie neue vernetzte Lösungen für Wohngebäude – sowohl für Neubauten als auch sanierte Objekte.

Im November 2015 schloss Netatmo eine zweite Finanzierungsrunde mit circa 30 Millionen Euro ab. Das Unternehmen erhielt davor 2013 eine Summe von 4,5 Millionen Euro.

## Pressekontakt

markengold PR GmbH  
Anja Wiebenson  
Tel. 030 219 159 60  
E-Mail: [netatmo@markengold.de](mailto:netatmo@markengold.de)