

NETATMO



Les cadeaux qui rassurent les super mamans

Pour la Fête des Mères, les cadeaux Netatmo donnent encore plus de pouvoirs aux super mamans.



MAITRISER LA METEO

Grâce à la **Station Météo Individuelle**, les mamans savent le temps qu'il fait et connaissent la température et l'humidité extérieures. Elles sont averties en temps réel sur leur smartphone lorsque les températures chutent ou la canicule guette. Ainsi, les mamans prévoient la tenue adéquate pour leurs enfants et les activités en plein air les plus appropriées.

Prix conseillé 169 €



VOIR LES YEUX FERMES

La caméra de sécurité intérieure **Welcome** permet aux mamans de savoir quand leurs chérubins sont rentrés de l'école, même lorsqu'elles sont absentes. Elles sont rassurées et savent qu'aucun intrus ne s'est introduit dans leur maison. Avec une technologie unique de reconnaissance faciale, Welcome envoie sur le smartphone des mamans le nom des personnes identifiées, que ce soit les copains des enfants ou la nounou.

Prix conseillé 199 €



AVOIR UN SIXIEME SENS

Healthy Home Coach aide les mamans à créer un environnement plus sain pour leur famille. Ce capteur mesure ce qu'on ne peut voir, entendre ou ressentir : la qualité de l'air, l'humidité, la température et le bruit. Avec Healthy Home Coach, les mamans savent si elles doivent aérer la chambre de leur bébé car la qualité de l'air n'est pas bonne, ou augmenter le chauffage pour qu'il n'ait pas froid.

Prix conseillé 99€

Offre spéciale Fête des Mères : Du 14 au 27 mai 2018, Netatmo propose une réduction de 50% pour l'achat d'un deuxième Healthy Home Coach. Ainsi, les deux produits seront disponibles à 148,50 € au lieu de 198 € sur [la boutique en ligne Netatmo](#).

A PROPOS DE NETATMO

Netatmo est le leader français des objets connectés pour la maison. Innovants, inspirants et au design élégant, les produits Netatmo permettent à leurs utilisateurs de vivre dans une maison plus sûre, plus saine et plus confortable.

La société développe avec soin chaque pièce de ses produits, aussi bien mécanique, qu'électronique ou logicielle, et crée les applications web et mobiles qui leur insufflent tout leur potentiel.

Depuis 2012, Netatmo a lancé 12 produits et accessoires, répartis en 4 catégories :

- Météo - la Station Météo Individuelle et ses accessoires, le Module Additionnel Intérieur, le Pluviomètre et l'Anémomètre.
- Energie - le Thermostat Connecté et les Vannes Connectées pour Radiateurs, dessinés par Philippe Starck.

- Sécurité : les caméras de sécurité Welcome, pour l'intérieur et Presence, pour l'extérieur, leurs accessoires, les Tags et la Sirène Intérieure, et le Détecteur de Fumée Connecté.
- Air care - Healthy Home Coach, la mesure intelligente du confort de la maison.

Ces produits sont distribués dans le monde entier, aussi bien dans les enseignes grand public que dans les circuits professionnels.

A travers son programme « with Netatmo », la société développe en collaboration avec des industriels du bâtiment de nouvelles solutions connectées pour la maison destinés au marché de l'habitat individuel, dans le neuf ou la rénovation.

En novembre 2015, Netatmo a levé 30 millions d'euros à l'occasion de son second tour de table. La société avait déjà levé 4,5 millions d'euros en 2013.

CONTACT PRESSE
HENRY CONSEIL

agence@henryconseil.com
Tél. 01 46 22 76 43

NETATMO

www.netatmo.com

