



MIT DEM HEALTHY HOME COACH STARTKLAR FÜR DAS NEUE SCHULJAHR

Nachdem Kinder und Jugendliche während der Ferien ihre Batterien aufgeladen haben, ist es nun wieder Zeit für die Schule. Der Healthy Home Coach hilft, die optimalen Bedingungen fürs Lernen zu schaffen.



Schlechte Luft hat einen signifikanten Einfluss auf die Konzentration und den Schlaf von Schülern. Healthy Home Coach überwacht die Luftqualität, Feuchtigkeit, Temperatur und den Lärm im Zimmer oder Büro. Healthy Home Coach registriert diese vier unsichtbaren, oftmals nicht wahrnehmbaren Aspekte und sendet entsprechend Vorschläge auf das Smartphone des Nutzers, mit denen das Innenraumklima verbessert werden kann.

Schlechte Luftqualität oder eine laute Umgebung können beispielsweise Kopfschmerzen verursachen oder die Konzentration verringern. Beides hat einen Einfluss darauf, wie effektiv Schüler ihre Hausaufgaben erledigen.

Dasselbe gilt für die Temperatur und Luftfeuchtigkeit. Sind sie zu hoch oder zu niedrig, hat das einen Effekt auf den Schlaf: Es wird schwieriger einzuschlafen, eine geruhssame Nacht zu haben und am Morgen erholt aufzuwachen. So haben Schüler am nächsten Tag weniger Energie und Schwierigkeiten, dem Unterricht zu folgen.

Mit dem Healthy Home Coach ist der Nutzer sofort informiert, wenn einer der überwachten Faktoren nicht dem Standard entspricht, und kann reagieren. So wissen Eltern, wann sie ein Fenster zum Lüften öffnen sollten oder den Fernseher leiser stellen, um den Kindern zu ermöglichen, ihre Hausaufgaben in einer gesunden Umgebung zu machen oder einen erholsamen Schlaf zu haben.

ÜBER NETATMO

Netatmo ist ein Unternehmen, das smarte Produkte für das vernetzte Zuhause entwickelt. Mit ansprechendem Design, einfacher Bedienung und einzigartiger Technik will Netatmo die Art, wie wir leben, revolutionieren. Die innovativen Produkte ermöglichen dem Nutzer, das Zuhause sicherer und komfortabler zu machen und für eine gesunde Umgebung zu sorgen. Netatmo stellt hohe Ansprüche an die Mechanik, Elektronik und Software seiner Produkte. Das Unternehmen entwickelt auch die dazugehörigen Apps selbst, damit die Geräte mit der richtigen Software ihr volles Potenzial entfalten. Seit 2012 hat Netatmo dreizehn Geräte bzw. entsprechendes Zubehör auf den Markt gebracht, unterschieden in vier Sparten:

- **Weather** – die persönliche Wetterstation und die dazugehörigen Accessoires, das zusätzliche Modul, der Regen- und Windmesser.
- **Energy** – der Smart Thermostat und die Smarten Heizkörperthermostate. Beide Produkte sind designt von Philippe Starck.

- **Security** – die Sicherheitskameras Welcome für innen und Presence für außen und das entsprechende Zubehör, die Tags und die Alarmsirene für den Innenbereich, und der Smarte Rauchmelder.
- **Air Care** – Healthy Home Coach, der smarte Innen-Klimamonitor.

Netatmo gehört zu den wichtigsten Unternehmen der Smart Home-Industrie. Die Produkte sind durch ein entsprechendes Lieferantennetzwerk weltweit erhältlich, sowohl über große Retailer als auch Distributoren.

Über das Programm „with Netatmo“ schafft das Unternehmen gemeinsam mit führenden Marken in der Bauindustrie neue vernetzte Lösungen für Wohngebäude – sowohl für Neubauten als auch sanierte Objekte. Im November 2015 schloss Netatmo eine zweite Finanzierungsrunde mit circa 30 Millionen Euro ab. Das Unternehmen erhielt davor 2013 eine Summe von 4,5 Millionen Euro.

PRESSEKONTAKT

Anja Wiebensohn

netatmo@markengold.de
Tel: +49 30 219 159 60
Münzstr. 18 - 10178 Berlin
www.markengold.de

NETATMO

