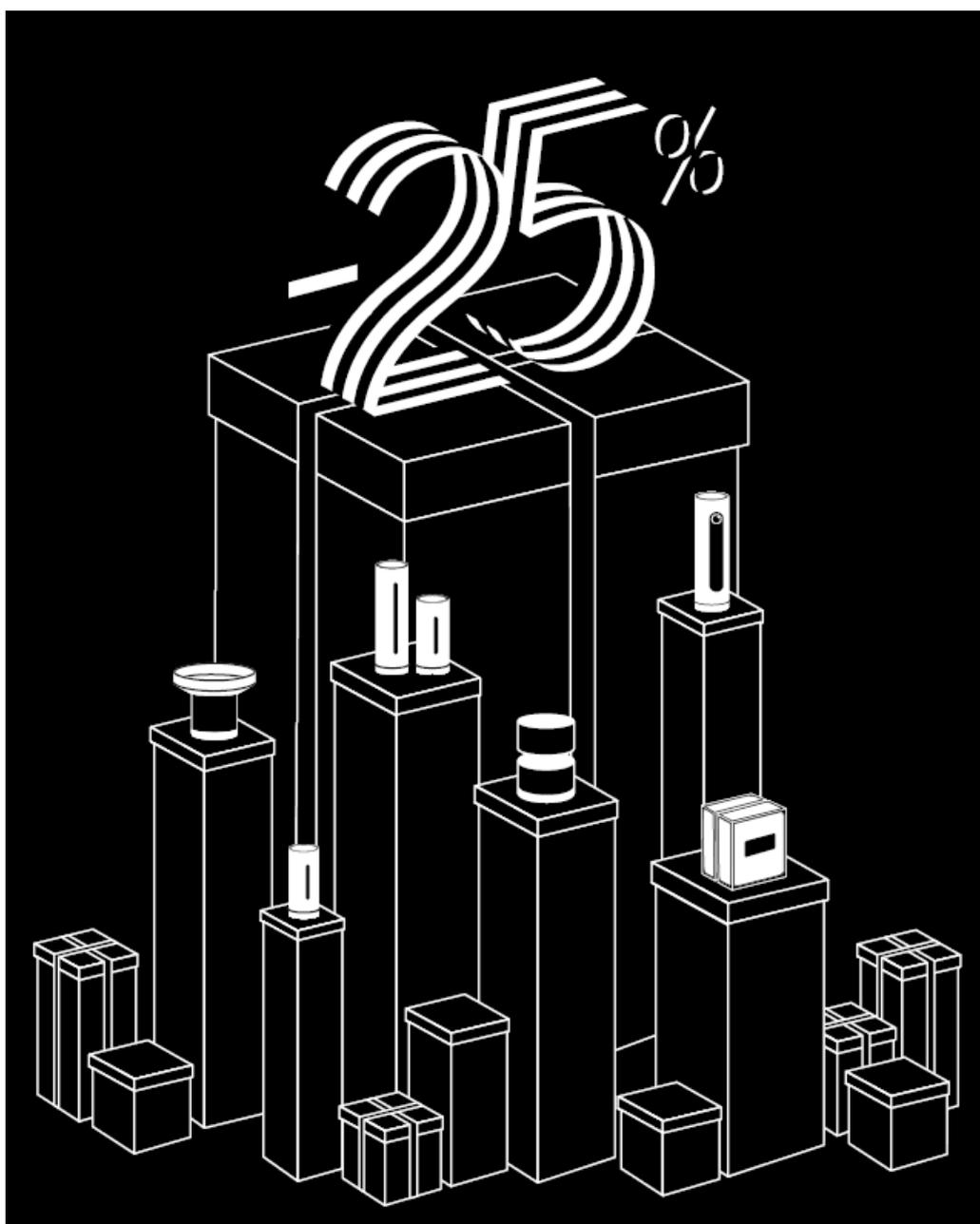


NETATMO

NETATMO OFRECE UN 25% DE DESCUENTO EN TODOS SUS PRODUCTOS
DURANTE BLACK FRIDAY Y CIBER MONDAY.
¡POR UN HOGAR INTELIGENTE ESTAS NAVIDADES!

Madrid – 24 de noviembre de 2016 – Netatmo, revolucionaria compañía que diseña dispositivos electrónicos de vanguardia para el hogar inteligente, ofrecerá un descuento del 25% en toda su gama de productos con motivo de las jornadas de Black Friday y Cyber Monday con el código BF2016.



Para comenzar la temporada navideña y hacer la vida en el hogar más segura, saludable y confortable, Netatmo ofrece un 25% en toda su gama de productos:

- Healthy Home Coach, el sistema inteligente de monitorización climática interior.
- Welcome, la cámara de seguridad interior con reconocimiento facial.
- Termostato Inteligente, diseñado por Philippe Starck, permite al usuario ahorrar hasta un 37% de energía al calentar su hogar.
- Estación Meteorológica Personal, monitoriza la calidad del aire interior y el ambiente exterior
 - Anemómetro, mide la velocidad y dirección del viento.
 - Pluviómetro, registra la cantidad de lluvia por hora o acumulada en periodos más largos de tiempo.

La oferta de Netatmo para los días Black Friday y Ciber Monday es válida desde el viernes, 25 de noviembre de 2016 hasta el lunes, 28 de noviembre de 2016 en www.netatmo.com, utilizando el código BF2016 al realizar el pago.

Los dispositivos aplicables a esta promoción son los siguientes: Healthy Home Coach, Welcome, Termostato Inteligente, Estación Meteorológica Personal y accesorios; hasta fin de existencias. No acumulable a otras promociones y ofertas existentes.

Acerca de Netatmo

Netatmo es una empresa especialista en dispositivos electrónicos inteligentes para el hogar. Sus productos, de cuidado diseño, proporcionan una experiencia sin límites y ayudan a los usuarios a crear un hogar más seguro, saludable y agradable.

La compañía diseña cuidadosamente la mecánica, la electrónica y el software integrado de cada uno de sus productos, además de concebir íntegramente las aplicaciones web y móviles que permiten resaltar todo el potencial de los dispositivos.

Desde 2012, Netatmo ha lanzado diez productos y accesorios al mercado, divididos en cuatro categorías:

- **Weather**, con la Estación Meteorológica Personal y sus accesorios. La Estación Meteorológica Personal permite a los usuarios monitorizar lo que ocurre en sus entornos interior y exterior. Con presencia en más de 175 países, se posiciona como la red meteorológica colaborativa más grande del mundo.
- **Energy**, con el Termostato Inteligente y las Válvulas Inteligentes para Radiador. Ambos productos, diseñados por Philippe Starck, permiten ahorrar hasta un 37% de energía en calefacción. El Termostato Inteligente establece un programa basado en los hábitos de sus usuarios, pudiendo éstos controlar la calefacción remotamente desde el smartphone. Las Válvulas Inteligentes de Netatmo establecen así mismo un programa de calefacción para cada habitación de forma individual, reflejando el estilo de vida de la familia.
- **Security**, con las cámaras Welcome, Presence y su accesorio. Welcome, la cámara de seguridad interior con tecnología de reconocimiento facial, asocia nombres a las caras que reconoce. De este modo, la cámara dota al usuario con información precisa acerca de quién está en casa, ya sean sus seres queridos o un desconocido. Presence, la cámara de seguridad exterior, detecta e informa sobre personas, animales y vehículos. El dispositivo analiza lo que ve e informa al usuario con precisión acerca de lo que ocurre fuera de su hogar.
- **Air Care**, con Healthy Home Coach, el sistema inteligente de monitorización climática interior que ayuda a los usuarios a crear un ambiente en el hogar más saludable.

Netatmo juega un papel fundamental en la industria del Hogar Inteligente. Sus productos están disponibles internacionalmente a través de diferentes canales de distribución, grandes almacenes y canales B2B.

En noviembre de 2015, Netatmo recaudó 30 millones de euros en una operación de aumento de capital. Previamente, en 2013, la compañía obtuvo una inversión de 4,5 millones de euros.

Contacto de Prensa

Villarazo Madrid

91 446 08 62

Belén Andrada

belen@villarazo.com