

NETATMO

Netatmo presenta su nueva imagen corporativa

Madrid, 2 de septiembre de 2016 – Coincidiendo con su 5º aniversario, Netatmo, revolucionaria compañía que diseña dispositivos electrónicos de vanguardia para el hogar inteligente, presenta su nueva imagen corporativa. La nueva identidad gráfica incorpora un nuevo logotipo, diseño gráfico y la creación de diferentes categorías de producto – para cada área del hogar conectado. Netatmo afirma así su posición de liderazgo en el mercado de los hogares inteligentes y su capacidad de innovación.

Nuevo logotipo para ilustrar el éxito de Netatmo

Creado por el Departamento Gráfico interno de Netatmo, el nuevo logotipo utiliza la tipografía *sans-serif Proxima*, ligeramente rediseñada, en mayúscula, aumentando su visibilidad y facilitando su lectura.

El nuevo logotipo de Netatmo es un retrato del éxito y la ambición de la empresa, reconocida internacionalmente por su dinamismo, Netatmo destaca en el mercado de los hogares inteligentes gracias a su enfoque innovador.

"Este nuevo paso remarca la identidad sostenible en línea con nuestra estrategia. Refleja la energía creativa que Netatmo ha mostrado durante los últimos 5 años y demuestra nuestro compromiso de ofrecer productos innovadores e inteligentes cuidando siempre el diseño. La evolución de nuestra identidad visual es un avance importante en nuestro desarrollo y en la expansión de nuestras líneas de producto", explica Raymond Raphaëlle, Vicepresidenta de Marketing de Netatmo.

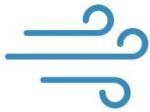
Combinando modernidad y dinamismo, la tipografía *Proxima*, a partir de hoy, se aplicará a todas las comunicaciones de la marca en medios, página web, aplicaciones de telefonía móvil y los documentos impresos.

Nuevas categorías de producto, identificadas por iconos intuitivos

Los productos y accesorios de la firma francesa, presente en varias áreas del hogar conectado, ahora se agrupan en tres categorías:

- **Weather**, Estación Meteorológica Personal, Módulo Adicional, Pluviómetro y Anemómetro
- **Energy**, Termostato Inteligente y las Válvulas Inteligentes para Radiador
- **Security**, Welcome, la cámara de seguridad interior; Presence, la cámara de seguridad exterior; y los Tags, sensores de movimiento.

Para una fácil identificación, las categorías de producto están representadas por un icono específico y, a su vez, asociados con un color:



Weather, representado por el icono de los movimientos atmosféricos.



Energy, representado por el icono del flujo de la calefacción.



Security, representado por el icono de una huella dactilar.

De este modo, a partir de hoy, los packagings de los productos de Netatmo lucirán la nueva imagen corporativa.



Acerca de Netatmo

Netatmo es una empresa especialista en dispositivos electrónicos inteligentes para el hogar. Sus productos, de cuidado diseño, proporcionan una experiencia sin límites y ayudan a los usuarios a crear un hogar más seguro, saludable y agradable.

La compañía diseña cuidadosamente la mecánica, la electrónica y el software integrado de cada uno de sus productos, además de concebir íntegramente las aplicaciones web y móviles que permiten resaltar todo el potencial de los dispositivos.

Desde 2012, Netatmo ha lanzado diez productos y accesorios al mercado, divididos en tres categorías:

- **Clima**, con la Estación Meteorológica Personal y sus accesorios. La Estación Meteorológica Personal permite a los usuarios monitorizar lo que ocurre en sus

entornos interior y exterior. Con presencia en más de 175 países, se posiciona como la red meteorológica colaborativa más grande del mundo.

- **Energía**, con el Termostato Inteligente y las Válvulas Inteligentes para Radiador. Ambos productos, diseñados por Philippe Starck, permiten ahorrar hasta un 37% de energía en calefacción. El Termostato Inteligente establece un programa basado en los hábitos de sus usuarios, pudiendo estos controlar la calefacción remotamente desde el smartphone. Las Válvulas Inteligentes de Netatmo establecen, así mismo, un programa de calefacción para cada habitación de forma individual, reflejando el estilo de vida de la familia.
- **Seguridad**, con las cámaras Welcome, Presence y su accesorio. Welcome, la cámara de seguridad interior con tecnología de reconocimiento facial, asocia nombres a las caras que reconoce. De este modo, la cámara dota al usuario con información precisa acerca de quién está en casa, ya sean sus seres queridos o un desconocido. Presence, la cámara de seguridad exterior, detecta e informa sobre personas, animales y vehículos. El dispositivo analiza lo que ve e informa al usuario con precisión acerca de lo que ocurre fuera de su hogar.

Netatmo juega un papel fundamental en la industria del Hogar Inteligente. Sus productos están disponibles internacionalmente a través de diferentes canales de distribución, grandes almacenes y canales B2B.

En noviembre de 2015, Netatmo recaudó 30 millones de euros en una operación de aumento de capital. Previamente, en 2013, la compañía obtuvo una inversión de 4,5 millones de euros.

Contacto de Prensa

Villarrazo Madrid – Belén Andrada
belen@villarrazo.com