



Netatmo Smart Thermostat ab sofort kompatibel mit Amazon Alexa für sprachgesteuerte Beheizung

Berlin, 14. September 2016 – Netatmo, Hersteller von smarten Produkten für das vernetzte Zuhause, verkündet heute die Kompatibilität seines Smart Thermostat mit Amazon Alexa.



Nach dem großen Erfolg in den USA, startet Alexa nun auch in Großbritannien und Deutschland, in Kombination mit dem sprachgesteuerten Lautsprecher Amazon Echo. Dabei arbeitet Amazon mit innovativen Unternehmen zusammen, um die Funktion für Nutzer zu integrieren und die ultimative Smart Home-Erfahrung zu bieten.

Amazon Echo ist ein kabelloses Lautsprecher-System, das via Spracherkennung gesteuert werden kann. Amazon Echo verbindet sich mit der Sprachsteuerung Alexa, das Gehirn von Echo, um die Temperatur des Hauses zu verändern, Musik abzuspielen, Informationen bereitzustellen und vieles mehr. Um es zu benutzen, müssen Nutzer nur das Wort „Alexa“ sagen - schon reagiert Echo sofort.

„Alexa, erhöhe die Raumtemperatur um 2°C“

Der Netatmo Smart Thermostat erlaubt seinen Nutzern, bei der Beheizung ihres Hauses bis zu 37 Prozent an Energie einzusparen.¹ Er stellt dabei selbst genau das Programm ein, welches den Lebensgewohnheiten des Nutzers entspricht. Zudem ermöglicht er, die Beheizung über das Smartphone von überall fernzusteuern. Der Netatmo Smart Thermostat wurde von Philippe Starck designt.

Mit Amazon Echo kann der Nutzer Alexa einfach darum bitten, die Raumtemperatur zu verändern („Alexa, bitte setze den Raumthermostat auf 20°C“) oder zu erhöhen beziehungsweise zu senken („Alexa, erhöhe die Raumtemperatur um 2°C“).

„Mit Amazon Echo und Alexa können unsere Kunden ihre Heizung via Sprachsteuerung kontrollieren und so ihren Wohnkomfort erhöhen, ohne einen Finger zu rühren“, so Fred Potter, Gründer und CEO von Netatmo. „Die Integration von Amazon Alexa zeigt unsere Fähigkeit, unsere Kunden mit den fortschrittlichsten Technologien zu versorgen: Wir helfen ihnen nicht nur dabei, ihren Energieverbrauch um 37 Prozent zu senken und ihre Heizung fernzusteuern, sondern ermöglichen die Kontrolle mithilfe der eigenen Stimme. Wir freuen uns sehr darauf, Teil des Launches von Alexa in Großbritannien und Deutschland zu sein.“

Preise und Verfügbarkeit

Der Netatmo Smarte Thermostat ist im Handel für 149,- € erhältlich.

Amazon Echo kostet 179,99 € und ist erhältlich auf www.amazon.de/echo.

Für den Amazon Echo Dot, 59,99 €.

Über Netatmo

Netatmo ist ein Unternehmen, das smarte Produkte für das vernetzte Zuhause entwickelt. Mit ansprechendem Design, einfacher Bedienung und einzigartiger Technik will Netatmo die Art, wie wir leben, revolutionieren. Die innovativen Produkte bieten dem Nutzer einen echten Mehrwert, denn sie helfen ihm dabei, sein Zuhause sicherer zu machen und für eine gesunde Umgebung zu sorgen.

Netatmo stellt hohe Ansprüche an die Mechanik, Elektronik und Software seiner Produkte. Das Unternehmen entwickelt auch selbst die dazugehörigen Apps, damit die Geräte mit der richtigen Software ihr volles Potenzial entfalten.

Seit 2012 hat Netatmo zehn Geräte bzw. entsprechendes Zubehör auf den Markt gebracht, unterschieden in drei Sparten:

- **Wetter** für die persönliche Wetterstation und die dazugehörigen Module. Sie ermöglicht dem Nutzer, die klimatischen Daten innerhalb und außerhalb von Räumen zu ermitteln. Die Netatmo Wetterstation erfasst die Daten von über 170 Ländern weltweit. Dabei handelt es sich um das größte globale Netzwerk von vernetzten Wetterstationen.

¹ - Bei Häusern mit eigener Energieversorgung, entsprechend einer Untersuchung des Energieverbrauchs zwischen der Ausstattung mit Netatmo Smart Thermostat und solchen ohne Thermostat oder ohne programmierbaren Thermostat (bei gleichbleibender Beheizung im selben Zeitraum) von November 2014 bis März 2015,

- **Energie** für den Smart Thermostat und die Smarten Heizkörperthermostate. Beide Produkte sind designt von Philippe Starck. Mit den Geräten können Nutzer 37% der fürs Heizen aufgewendeten Energie sparen. Der Smart Thermostat konfiguriert entsprechend des Nutzerverhaltens die Einstellungen. Er ermöglicht, das Heizen übers Smartphone zu kontrollieren. Die Netatmo Smarte Heizkörperthermostate erstellen einen Heizplan für jeden einzelnen Raum, berücksichtigt werden dabei die Nutzung und der Familienrhythmus.
- **Sicherheit** für die Sicherheitskameras Welcome und Presence und das entsprechende Zubehör. Welcome, die Indoor-Sicherheitskamera mit Gesichtserkennungstechnologie, ordnet namentlich die erkannten Personen zu. Die Kamera erkennt, wer zuhause ist – bekannt oder fremd. Presence, die Outdoor-Sicherheitskamera, erfasst und erkennt Menschen, Autos und Tiere. Die Kamera versteht, was sie sieht und informiert den Nutzer via Smartphone darüber, was draußen passiert.

Netatmo gehört zu den wichtigsten Unternehmen der Smart Home-Industrie. Die Produkte sind durch ein entsprechendes Lieferantennetzwerk weltweit erhältlich, sowohl über große Retailer als auch Distributoren.

Im November 2015 schloss Netatmo eine zweite Finanzierungsrunde mit circa 30 Millionen Euro ab. Das Unternehmen erhielt davor 2013 eine Summe von 4,5 Millionen Euro.

Pressekontakt

markengold PR GmbH

Anja Wiebensohn

Tel. 030 219 159 60

E-Mail : netatmo@markengold.de