

netatmo

Der Netatmo Thermostat für Smartphone gewinnt einen der renommierten Awards des CES Innovations Design and Engineering Wettbewerbs in der Kategorie Home Appliances.

Paris, 13. November 2013 – Netatmo, ein französisches Unternehmen, spezialisiert auf verbundene Objekte, wird von der Consumer Electronics Association (CEA) für exzellente Technologie und das Design des Thermostats für Smartphone, welcher von Starck entworfen wurde, ausgezeichnet.



Der Thermostat für Smartphone, der letzten September vorgestellt wurde, ermöglicht dem Nutzer seine Heizung auf Distanz zu kontrollieren. Er verbindet den Boiler/Heizkessel mit dem Internet und ersetzt gleichzeitig den Thermostat mit oder ohne Kabel. Ob man sich im Bett oder am anderen Ende der Welt befindet, der Nutzer steuert dank der kostenlosen Applikation, sein Heizsystem aus der Ferne, von seinem Smartphone, Tablet oder PC aus. Sein intelligentes Programm erkennt die Gewohnheiten des Anwenders und passt die Temperatur in Echtzeit an.

Das Produkt wendet sich an Personen, die ihre Energieausgaben besser im Blick haben möchten und die sich um die Umwelt sorgen. Durch die Temperatur- und Verbrauchsanzeige, kann der Nutzer die Auswirkungen auf die Umwelt und sein Budget besser kontrollieren. Der Netatmo

Thermostat beugt unnützer Energieverschwendung vor und hilft die Kohlenstoffemission entscheidend zu reduzieren.

Bereits im letzten Jahr hat es Netatmo geschafft, beim Innovationswettbewerb des CES 2013 für seine persönliche Wetterstation mit Luftqualitätssensoren, ausgezeichnet zu werden.

„Wir sind sehr stolz darauf, auch dieses Jahr wieder mit einem Preis für den Netatmo Thermostat für Smartphone gewonnen zu haben. Einen Preis von der CEA des CES Innovations Design and Engineering Awards zu erhalten ist eine große Anerkennung unserer Arbeit auf internationalem Niveau, erklärt Fred Potter, Vorsitzender und Gründer von Netatmo. Wir haben uns darum bemüht ein innovatives Produkt zu entwerfen, welches perfekt auf die Energieproblematik, eine der größten Herausforderungen unsere heutigen Gesellschaft, ausgelegt ist“.

Die Produkte, die an diesem renommierten Programm teilnehmen, werden von einer ausgewählten Gruppe von unabhängigen Industriedesignern, Ingenieuren und Medien, bezogen auf Design und die Herstellung von elektronischen Qualitätsprodukten, bewertet.

Der Innovationswettbewerb wird von der CEA, dem Veranstalter der CES Messe, der größten öffentlichen Technologiemesse der Welt, gesponsert, Jedes Jahr werden dort mehr als 20 000 neue Produkte von Unternehmen aus der ganzen Welt vorgestellt.

Die Kriterien mit welchen die Neuheiten beurteilt werden, sind die Folgenden:

- Qualität des Designs bezüglich technischer Eigenschaften und verwendeter Materialien
- Ästhetik und Design
- Merkmale und Funktionen, die der Nutzer als einmalig und attraktiv wahrnehmen könnte
- Vergleich des Designs und der Neuerung mit anderen Produkten auf dem Markt

Netatmo erwartet Sie auf dem **CES von Las Vegas** vom **7. bis zum 10. Januar** 2014 **Südhalle Stand 67200**.

Netatmo stellt den Thermostat auf dem **CES Unveiled Las Vegas** am Samstag, den **5. Januar** 2014 von 16h00 bis 19h00 im **Mandalay Bay - South Seas Ballroom C** aus.

Der Netatmo Thermostat ist in Frankreich käuflich und wird im Jahr 2014 für weitere europäische Länder erwerblich sein.

Zu Netatmo

Netatmo, ein französisches Unternehmen, das auf Unterhaltungselektronik spezialisiert ist, wurde 2011 von Fred Potter gegründet. Netatmo brachte die weltweit erste persönliche Wetterstation mit Luftqualitätssensoren auf den Markt. Diese Station ermöglicht den Nutzern die Umweltelemente im Außen- und Innenbereich zu messen und die Daten kabellos an die Netatmo App auf dem Smartphone, Tablet oder PC abzulesen. Das neueste Produkt ist der intelligente Thermostat für Smartphone (herausgebracht im September 2013).

Netatmo entwickelt jedes Teil seiner Produkte, in Bezug auf Mechanik, Elektronik oder Logistik selber und erstellt die Web- sowie Smartphone-Applikation, welche ihnen ihr volles Potential verleiht. Das Unternehmen erbrachte eine außergewöhnliche Leistung, als es dreifacher Preisträger des Innovationscontest CES 2013 und 2014, der weltweit größten Messe für Unterhaltungselektronik, wurde.

Im Juni 2013 erhielt Netatmo eine Kapitalerhöhung von 4,5 Millionen Euro, um seinen Wachstum, die Innovationbestrebungen und die Beschleunigung der Entwicklung und der Aktivitäten in Europa, den USA und Asien zu finanzieren.

Pressekontakt:

Netatmo - Annika Beck
Annika.beck@netatmo.com
Tel.: +33 (0)7 81 80 88 57