

NETATMO

Diseño minimalista y elegante,
el sello de los objetos inteligentes de Netatmo

La estética de cada uno de los productos concebidos por [Netatmo](#), empresa especialista en dispositivos electrónicos inteligente para el hogar, demuestra la importancia que la marca otorga al diseño. Netatmo colabora con diseñadores de renombre internacional, como Philippe Starck y Alexandre Moronnoz.



La simplicidad, característica en el diseño de los productos de Netatmo

El diseño discreto y elegante de todos los productos de Netatmo refleja la voluntad de la compañía de reducir la complejidad de los objetos inteligentes ante los ojos de los usuarios, para terminar proponiendo productos de líneas simples.

Sus diseños estudiados al milímetro, el estilo sobrio y bien definido, además de la calidad y resistencia de los materiales utilizados, permiten a Netatmo transferir un carácter atemporal a sus objetos. Los usuarios interactúan y acceden a las avanzadas prestaciones de los dispositivos a través de una aplicación para smartphome de interfaz minimalista.

“La atención puesta en el diseño está presente durante todo el proceso de creación”, explica Fred Potter, fundador y presidente de Netatmo. Nuestros productos han sido concebidos para ser ubicados en nuestros hogares y ser utilizados todos los días. Así, para que el público los integre, deben ser bonitos y elegantes, sin llegar a mostrar la tecnología que los convierte en objetos útiles. Nuestra inspiración está condicionada por la visión de diseño de Bauhaus: “Cuanto menos, mejor”. Es por ello que trabajamos con diseñadores de gran talento capaces de crear una armonía visual entre el objeto y su aplicación, teniendo en cuenta el contexto técnico de los mismos.”

“La atención puesta en el diseño está presente durante todo el proceso de creación”

Fred Potter, presidente de Netatmo



CLICK TO TWEET

La Estación Meteorológica Personal, el Termostato y la cámara Welcome han sido galardonadas por algunos de los concursos de diseño más prestigiosos del mundo, como los A Design Awards, los Good Design Awards o les Red Dot Awards.



La colaboración con Philippe Starck para crear el Termostato Inteligente



© James BORT

Netatmo recurrió al talento creativo de [Philippe Starck](#) para el diseño de su Termostato Inteligente. Líder de mercado en algunos de los principales países europeos¹, permite a sus usuarios ahorrar una media de 37% de energía².

Su carcasa traslúcida de plexiglás, minimalista y atemporal, dota al Termostato Inteligente de un carácter propio que puede además personalizarse con uno de los 4 films de colores, pensados para adaptarse a la decoración de

cada interior y a los estados de ánimo del usuario.

Para hacer frente a la necesidad de reducir el consumo de energía de manera inteligente, Philippe Starck creó “un termostato atípico que evoluciona en su uso, en su idea y, también, en su ahorro. Un objeto útil y agradable que oculta su tecnología y únicamente deja visibles los beneficios que aporta. Un producto honesto e inteligente envuelto en el aura de la democracia ecológica.”

¹ Datos del panel Puntos de Venta del instituto GfK. Referencia: Francia, circuitos de público general (GSA, GMS, GSB, Internet) de septiembre de 2014 a diciembre de 2016, segmento “Smart”, en volumen.

² Estudio realizado sobre el conjunto de usuarios del Termostato Inteligente de Netatmo entre noviembre de 2014 y marzo de 2015 en comparación con los usuarios de un Sistema de calefacción sin termostato, o con un termostato no programable (calefacción a temperatura constante), en el mismo periodo.

Alexandre Moronnoz firma los productos de las gamas Weather, Air Quality y Security de Netatmo



© J.F. Rogeboz

[Alexandre Moronnoz](#), diseñador francés, es el responsable de los diseños de la Estación Meteorológica Personal y sus accesorios, de las cámaras de seguridad interiores y exteriores Welcome y Presence, y del de Healthy Home Coach, el sistema inteligente de monitorización climática interior.

En palabras de Moronnoz, “se trata de proyectar objetos simples e intuitivos en el uso. El proceso de concepción debe desembocar en una reflexión que permita dotar al producto de una efectividad formal. Es de esta manera que podemos crear objetos duraderos que dotan a la gente de un servicio real, palpable.”

“Se trata de proyectar objetos simples e intuitivos en el uso”

Alexandre Moronnoz, diseñador



CLICK TO TWEET

Las creaciones del diseñador para Netatmo se caracterizan por su atemporalidad, la sobriedad de sus formas y la armonía en sus funciones:

- Con su carcasa de aluminio, los módulos de la Estación Meteorológica Personal, Welcome y Healthy Home Coach son compactos y cilíndricos. “La diferencia en sus tonos, del gris al oro y al oro rosa, permiten a cada uno de estos objetos fundirse en entornos luminosos y con poca luz dependiendo de cada interior”, precisa Alexandre Moronnoz.
- Contraído en un monobloque de aluminio negro, el diseño rectangular de Presence es minimalista y práctico. La proposición conceptual de Moronnoz ha consistido en “priorizar la percepción visual de la cámara a la vez que el confort de proximidad para la persona que llega a casa. Así, el diseño ha evolucionado hacia un proyecto de cámara-foco en el que las dos funciones se complementan y superponen de manera simple, designando una línea vertical elegante y funcional. Su ancho permite orientar la dirección de la cámara una vez instalada de manera práctica y sencilla.”



Acerca de Netatmo

Netatmo es una empresa especialista en dispositivos electrónicos inteligente para el hogar. Innovadores, inspirantes y de cuidado diseño, los productos de Netatmo permiten a sus usuarios vivir en un hogar más seguro, sano y confortable.

La compañía desarrolla cuidadosamente los componentes físicos y el software interno de todos sus dispositivos, además de concebir íntegramente las aplicaciones web y móviles que permiten resaltar todo el potencial de los productos.

Desde 2012, Netatmo ha lanzado trece productos y accesorios al mercado, divididos en cuatro categorías:

- Weather: con la Estación Meteorológica Personal y sus accesorios – Módulo Adicional, Pluviómetro y Anemómetro.
- Energy: con el Termostato Inteligente y las Válvulas Inteligentes para Radiador, ambos productos diseñados por Philippe Starck.
- Security, con las cámaras de seguridad Welcome, para interiores, y Presence, para exterior, así como también sus accesorios – Tags, Sirena de Seguridad para Interiores y Detector de Humos Inteligente.
- Air Care: con Healthy Home Coach, el sistema inteligente de monitorización climática interior

Los productos de Netatmo están disponibles mundialmente a través de una potente y creciente red de distribuidores, grandes almacenes y canales B2B.

A través del programa "with Netatmo", Netatmo desarrolla soluciones inteligentes con marcas líderes en la industria de la construcción, integrando sus productos en la infraestructura de viviendas residenciales, ya sea de nueva construcción o rehabilitadas.

En noviembre de 2015, Netatmo recaudó 30 millones de euros en una operación de aumento de capital. Previamente, en 2013, la compañía obtuvo una inversión de 4,5 millones de euros.

Contacto de Prensa

Villarrazo Madrid

91 446 08 62

Miriam Egea

comunicacion@villarrazo.com