

netatmo

Netatmo haalt 30 miljoen euro op en realiseert de grootste fondsenwerving van het jaar 2015 in Frankrijk in de sector van de geconnecteerde voorwerpen

Parijs, 5 november 2015 - Netatmo, een Frans bedrijf dat zich in geconnecteerde voorwerpen specialiseert, maakt vandaag bekend dat het 30 miljoen euro heeft opgehaald. Dat is het resultaat van een samenwerking met Legrand, specialist in elektrische en digitale infrastructuur in de bouwsector, Iris Capital, het Fonds Ambition Numérique, dat wordt beheerd door Bpifrance in het kader van het Programme d'Investissements d'Avenir, en Pascal Cagni, voorzitter en oprichter van C4 Ventures, alle drie historische investeerders in Netatmo. Frédéric Potter en de andere oprichters van Netatmo blijven hoofdaandeelhouders.

De nieuwe fondsenwerving illustreert het succes van het bedrijf, dat in 2011 werd opgericht. De opgehaalde fondsen moeten de groei van het bedrijf financieren en ervoor zorgen dat Netatmo kan blijven innoveren op het vlak van geconnecteerde huizen.

“Dankzij de kwaliteit van onze producten en ons vermogen om nieuwe markten aan te boren, noteren we een zeer sterke omzetgroei, zowel in Frankrijk als daarbuiten. Die uitstekende resultaten geven aan dat onze aanpak de juiste is en dat onze teams goed werk leveren. We zijn trots dat onze historische aandeelhouders opnieuw hun vertrouwen in ons uitspreken en we zijn zeer blij dat we een groep als Legrand in ons kapitaal mogen verwelkomen. Met de nieuwe financiering zullen we wereldwijd sneller kunnen groeien en kunnen we innovatieve producten blijven ontwikkelen voor het geconnecteerde huis”, legt Frédéric Potter uit, voorzitter en oprichter van Netatmo.

De participatie van Legrand past in de strategie van de groep om via het Eliot-programma¹ het internet der dingen versneld uit te rollen in zijn aanbod en zo een actieve speler te worden in de veelbelovende ontwikkeling van geconnecteerde gebouwen.

“We zijn trots dat we Netatmo, dat binnen Frankrijk een referentie is inzake geconnecteerde voorwerpen voor in huis, de nodige middelen kunnen geven om zijn sterke groei voort te zetten. Deze toenadering zal eventuele samenwerkingsverbanden tussen de beide merken vergemakkelijken om geconnecteerde en interoperabele producten te ontwikkelen voor elektrische en digitale infrastructuur in de bouwsector, voor zowel professionele gebruikers als het grote publiek”, vult Gilles Schnepf, CEO van Legrand, aan.

Netatmo werd opgericht in 2011 en staat bekend om zijn dynamisme en innovatiecapaciteit. De producten van het bedrijf zijn verkrijgbaar in Europa, de Verenigde Staten en Azië.

¹In het kader van dat programma heeft Legrand zichzelf een aantal ambitieuze doelen gesteld, zoals het verdubbelen van het aantal gamma's van geconnecteerde producten, van 20 in 2014 naar 40 in 2020, en het behalen van een gemiddelde jaarlijkse groei met dubbele cijfers tegen 2020 wat de verkoop van geconnecteerde producten betreft. In 2014 was die verkoop goed voor meer dan 200M€.

Op dit ogenblik biedt het bedrijf verschillende producten aan die gelinkt zijn aan het geconnecteerde huis:

- Het weerstation voor smartphones, dat in meer dan 170 landen gegevens binnen- en buitenshuis verzamelt
- De thermostaat voor smartphones, ontworpen door Philippe Starck, helpt gemiddeld 37% energie te besparen² en zorgt voor een optimaal comfort in huis
- Welcome, de intelligente camera die gezichten herkent dankzij zijn unieke gezichtsherkenningstechnologie

Netatmo stelt zijn technologie ook ter beschikking van OEM-klanten.

Over Netatmo

Netatmo werd opgericht in 2011 en is een Frans bedrijf dat gespecialiseerd is in geconnecteerde voorwerpen. Netatmo ontwerpt elk onderdeel van zijn producten, zowel op mechanisch, elektronisch als softwarevlak en ontwikkelt zelf de mobiele en webapplicaties om de mogelijkheden van zijn producten ten volle te benutten. Het in 2012 gelanceerde Weerstation voor Smartphone monitort de omgeving in meer dan 170 landen en vormt daarbij het grootste weerobservatienetwerk ter wereld. De Thermostaat voor Smartphone werd ontworpen door Philippe Starck en is sinds 2013 verkrijgbaar. Gebruikers kunnen er hun verwarming op afstand mee regelen en energie besparen. Het systeem is vandaag in zeven Europese landen verkrijgbaar. Tijdens CES 2015 onthulde Netatmo Welcome, de camera die alle familieleden herkent.

De drie producten van het merk werden uitgebreid bekroond tijdens 'CES Innovations Design and Engineering Awards 2015' in 2013, 2014 en 2015. Dit jaar behaalde Welcome vier prijzen in de volgende categorieën: « Smart Home », « Home Appliances », « Digital Imaging » en « Tech for a better World ».

Over Legrand

Legrand is wereldwijd specialist in elektrische en digitale infrastructuur voor de bouwsector. Zijn compleet aanbod is geschikt voor de internationale tertiaire, industriële en residentiële sector, wat van het bedrijf een wereldwijde referentie maakt. Legrand kiest al bijna tien jaar voor een MVO-gerichte aanpak (maatschappelijk verantwoord ondernemen) waarbij alle teams betrokken worden. Het bedrijf houdt vast aan zijn strategie voor een winstgevende en duurzame groei die steunt op innovatie, het regelmatig op de markt brengen van een nieuw aanbod – met name Eliot*, een reeks geconnecteerde producten met een hoge gebruikswaarde – en overnames. In 2014 liet Legrand een omzet van 4,5 miljard euro optekenen. De groep staat genoteerd op Euronext Parijs en maakt ook deel uit van de indexen CAC 40, FTSE4Good, MSCI World, Corporate Oekom Rating en DJSI (ISIN-code FR0010307819).

www.legrand.com



**Eliot is de naam van het programma dat Legrand in 2015 opstartte om zijn aanbod voor het internet der dingen versneld uit te rollen en is een exponent van de innovatiestrategie van de groep. De bedoeling van het programma is geconnecteerde en interoperabele oplossingen te ontwikkelen die particuliere of professionele gebruikers een duurzaam voordeel opleveren.*

http://www.legrand.com/FR/programme-eliot_13234.html

Over Iris Capital

Iris Capital is een Europees investeringsfonds dat zich toelegt op de digitale economie. Het bedrijf begeleidt ondernemingen in verschillende fasen van hun groei, gaande van de opstart tot ontwikkelingskapitaal. Sinds zijn oprichting in 1986 heeft Iris Capital meer dan 1 miljard euro

²Studie uitgevoerd bij alle gebruikers van de Netatmo thermostaat tussen november 2014 en maart 2015 in vergelijking met het gebruik van een verwarming zonder thermostaat of een niet-programmeerbare thermostaat (verwarming met constante temperatuur) tijdens dezelfde periode.

geïnvesteed in meer dan 250 bedrijven. Het bedrijf is sterk gespecialiseerd per sector en heeft intussen bijna 30 jaar ervaring opgebouwd. Iris Capital geeft actief steun aan de ondernemingen in zijn portefeuille en heeft kantoren in Parijs, Keulen, Berlijn, San Francisco, Montreal, Riyad, Dubai, Peking en Tokio. In 2012 ondertekende Iris Capital een strategisch partnerschap met Orange en Publicis om hun initiatief in het risicokapitaal te beheren.

Voor meer informatie: www.iriscapital.com.

Over C4 Ventures

C4 Ventures investeert in risicokapitaal in start-ups die in hun beginfase zitten (Seed of Series A) alsook in start-ups die al verder staan en zich op de Europese markt willen ontwikkelen.

C4 Ventures werd opgericht door Pascal Cagni VP & DG Apple Europe Moyen Orient Inde et Afrique (EMEIA) 2000-2012 en concentreert zijn investeringen op twee pijlers, 'de toekomst van hardware' en 'de toekomst van handel'.

C4 Ventures combineert financiële steun met operationele expertise waardoor ondernemers hun meest innoverende ideeën kunnen waarmaken.

Voor meer informatie: ga naar de website www.c4v.com of volg C4 Ventures op Twitter: @c4ventures

Perscontacten

Anne-Gaëlle Solé

netatmo@finn.be

+32 (0)2 513 22 89

[Bpifrance](#)

[Nathalie Police](#)

Nathalie.police@bpifrance.fr

Tel.: +33 (0)1 41 79 95 26