

NETATMO

Netatmo revient avec une nouvelle campagne de communication

Netatmo, le leader français des objets intelligents pour une maison plus sûre et plus confortable revient en TV, radio et autour d'un dispositif digital à partir du 30 mai 2018.

Cette campagne dévoile la nouvelle signature de marque de Netatmo « votre maison plus intelligente, tout simplement ».

« Cette campagne illustre notre nouvelle posture de marque centrée sur nos utilisateurs et leurs besoins. Elle démontre grâce à un film et des témoignages utilisateurs à la radio, comment nos caméras apportent plus de confort et de sécurité par rapport aux systèmes de vidéo-surveillance classiques. A travers cette campagne, nous montrons aussi l'utilité et la simplicité d'utilisation de nos caméras intelligentes » explique Virginie Golicheff, VP marketing chez Netatmo.

Pour cette nouvelle campagne, Netatmo a choisi deux médias en exclusivité, la chaîne BFM TV et la radio RTL. Cette campagne sera renforcée par un dispositif digital.

À propos de Netatmo

Netatmo est le leader français des objets connectés pour la maison. Innovants, inspirants et au design élégant, les produits Netatmo permettent à leurs utilisateurs de vivre dans une maison plus sûre, plus saine et plus confortable.

La société développe avec soin chaque pièce de ses produits, aussi bien mécanique, qu'électronique ou logicielle, et crée les applications web et mobiles qui leur insufflent tout leur potentiel.

Depuis 2012, Netatmo a lancé 13 produits et accessoires, répartis en 4 catégories :

- Météo : la Station Météo Individuelle et ses accessoires, le Module Additionnel Intérieur, le Pluviomètre et l'Anémomètre.
- Energie : le Thermostat Connecté et les Vannes Connectées pour Radiateurs, dessinés par Philippe Starck.
- Sécurité : les caméras de surveillance Welcome, pour l'intérieur et Presence, pour l'extérieur, leurs accessoires, les Tags et la Sirène Intérieure, et le Détecteur de Fumée Connecté.
- Air care : Healthy Home Coach, la mesure intelligente du confort de la maison.

Ces produits sont distribués dans le monde entier, aussi bien dans les enseignes grand public que dans les circuits professionnels.

A travers son programme « with Netatmo », la société développe en collaboration avec des industriels du bâtiment de nouvelles solutions connectées pour la maison destinées au marché de l'habitat individuel, dans le neuf ou la rénovation.

En novembre 2015, Netatmo a levé 30 millions d'euros à l'occasion de son second tour de table. La société avait déjà levé 4,5 millions d'euros en 2013.

CONTACT PRESSE

Henry Conseil

agence@henryconseil.com

Tel : +33 1 46 22 76 43

42 rue Laugier - 75017 Paris

<http://www.henryconseil.com>