

netatmo

Netatmo alcanza los 30 millones de euros y cierra así la recaudación de fondos más importante en el Mercado de Capital Riesgo Francés en 2015

Madrid, 5 de noviembre de 2015. Netatmo, compañía innovadora que desarrolla productos electrónicos para un mejor y más interconectado estilo de vida, anuncia hoy que ha conseguido recaudar 30 millones de euros. La inversión está dirigida por Legrand, especialista global en la construcción de infraestructuras electrónicas y digitales, y los inversores anteriores Iris Capital, “Ambition Numérique” – gestionado por Bpifrance en el “Programme d’investissements d’avenir” – y Pascal Cagni – fundador y CEO de C4 Ventures. Fred Potter y otros fundadores de Netatmo permanecen como socios mayoritarios.

La inversión en Netatmo está basada en el rápido crecimiento que la empresa ha experimentado desde que fuera fundada en 2011. Esta inyección de capital apoyará fuertemente a Netatmo en el desarrollo de innovaciones dentro de la industria del hogar inteligente.

“Gracias a la calidad de nuestros productos y nuestras habilidades para conquistar nuevos mercados, nuestro volumen de negocios está en constante crecimiento tanto en Francia como internacionalmente. Estos buenísimos resultados demuestran la relevancia de nuestra capacidad de llegar al público y la excelente capacidad de nuestros equipos. Damos la bienvenida a Legrand como nuevo inversor y estamos muy orgullosos de que nuestros socios de siempre hayan renovado su confianza en nuestra marca y sus productos. Este nuevo aumento de capital nos permitirá acelerar nuestro crecimiento global y desarrollar grandes y más innovadoras aplicaciones para el hogar inteligente”, explica Fred Potter, CEO y fundador de Netatmo.”

La inversión de Legrand en Netatmo pretende integrar la tecnología del “internet de las cosas” en sus actividades futuras, permitiendo el desarrollo de nuevos edificios e infraestructuras conectadas. Esta estrategia se enmarca dentro del programa corporativo Eliot¹.

“Estamos encantados de formar parte de Netatmo, una compañía tan clave en el mundo del “internet de las cosas” para los hogares inteligentes, que además tiene recursos para continuar y acelerar su sólido crecimiento. Para nosotros es positivo el facilitar una colaboración potencial entre nuestras marcas. Podremos desarrollar juntos aplicaciones eléctricas conectadas para profesionales y el público general”, destaca Gilles Schnepp, CEO de Legrand.

¹ Como parte de este programa, Legrand ha programado una serie de ambiciosos objetivos tales como doblar el número de familias con productos conectados, pasando de ser 20 en 2014 a 40 en 2020. Todo apunta a que el grupo va a conseguir doblar esa cifra de crecimiento en las ventas de productos conectados, que a día de hoy asciende a más de 200 millones de euros en 2014.

Netatmo es una empresa reconocida por su habilidad a la hora de innovar. Sus productos están disponibles en Europa, Estados Unidos y Asia.

Diversos artículos para el hogar inteligente están ya a la venta:

- La Estación Meteorológica para Smartphone, que monitoriza el ambiente dentro y fuera del hogar en más de 170 países alrededor del mundo.
- El Termostato para Smartphone, diseñado por Philippe Starck, que ayuda a los consumidores a ahorrar una media² de un 37% de energía al tiempo que maximiza su confort.
- Welcome, la cámara de seguridad para el hogar con reconocimiento facial que envía notificaciones al teléfono del usuario.

Las tecnologías de Netatmo están también disponibles para fabricantes.

Sobre Netatmo

Creada en 2011, Netatmo es una innovadora compañía que desarrolla productos electrónicos para un mejor y más interconectado estilo de vida. Netatmo se encarga de diseñar cuidadosamente la mecánica, la electrónica y el software integrado de cada producto que distribuye. La compañía emplea los mejores estándares de calidad, además de diseñar sus aplicaciones web y móviles, donde destacan todas sus capacidades.

El primer dispositivo lanzado por la compañía, la Estación Meteorológica inteligente, permite al usuario medir la calidad del aire interior del hogar, el clima exterior y otras características *del ambiente*. En noviembre 2013, Netatmo presentó su *segundo producto*, el Termostato para Smartphone, diseñado por Starck. Y durante el CES 2015, Netatmo desveló su último producto, Welcome, la cámara inteligente doméstica que reconoce a cada miembro de la familia gracias a su tecnología revolucionaria de reconocimiento facial.

Netatmo cuenta con 3 galardones de los prestigiosos premios de Innovación, Diseño y Tecnología CES, en el año 2013 y 2014, y 4 galardones en 2015.

Sobre Legrand

Legrand es el especialista global en construcción de infraestructuras eléctricas y digitales. Su exhaustividad a la hora de ofrecer soluciones para uso comercial, industrial y de mercados residenciales la convierte en un punto de referencia para sus clientes de todo el mundo. En un escenario futuro, dentro de 10 años, la responsabilidad social corporativa involucrará a todos los empleados, Legrand prosigue su estrategia de rentabilidad y crecimiento sostenible dirigido por la innovación, siempre con un nuevo flujo de nuevas ofertas, incluidos los productos conectados Eliot* que mejora el valor y uso de las adquisiciones. Legrand reportó unas ventas de 4,5 billones de euros en 2014. La compañía está en la lista de Euronext Paris y es una acción componente de los índices incluyendo el CAC40, FTSE4Good, MSCI World, Corporate Oekom Rating and DJSI (ISIN code FR0010307819).

www.legrand.com

² Encuesta realizada en los usuarios del Termostato de Netatmo entre noviembre de 2014 y marzo de 2015, comparado con usuarios que no tienen termostato o que no tienen un termostato programable (que caliente a temperatura constante) durante el mismo periodo.



**Eliot es un programa lanzado en 2015 por Legrand para acelerar el desarrollo del “Internet de las Cosas” en sus ofertas. Es resultado de la estrategia de innovación del grupo, el programa Eliot pretende desarrollar soluciones conectadas e interoperables que ofrezcan beneficios duraderos a los usuarios individuales y a los profesionales.*

http://www.legrand.com/EN/eliot-program_13238.html

Sobre Iris Capital

Iris Capital es una gran empresa pan-europea fundada y dirigida a la especialización en economía digital. Desde su nacimiento en 1986, el equipo de Iris Capital ha invertido más de 1 billón de euros en más de 230 compañías. El objetivo de Iris Capital está en ofrecer ayuda a empresas de servicio o tecnología, que buscan hacer crecer su capital para poder desarrollar sus estrategias. Ellos proveen de ayuda activa a estas compañías gracias a sus fuertes bases en el sector de la especialización y a su experiencia, y tienen oficinas en París, Colonia, San Francisco, Montreal, Riyah, Dubai, Pekín y Tokio. En 2012, Iris Capital se ha introducido en una estrategia de colaboración con Orange y Publicis para coordinar su iniciativa conjunta de capital riesgo.

www.iriscapital.com

Sobre Bpifrance

La inversión de capital es realizada por Bpifrance Investissement. Bpifrance, es subsidiaria del Estado francés y de Caisse des Dépôts, es el socio de confianza de los empresarios, financia las fases iniciales de los negocios sobre “internet en casa”, a través de préstamos, garantías e inversiones de capital. Bpifrance también provee de servicios de operaciones y un fuerte apoyo en el sector de la innovación, exportación y crecimiento externo en colaboración con Bussiness France y Coface. Bpifrance ofrece a los empresarios un gran espectro de oportunidades de financiación en cada paso clave de su desarrollo, incluyendo ofertas adaptadas para territorios y regiones específicas. Con sus 42 oficinas regionales (el 90% de las decisiones se toman localmente) Bpifrance representa una herramienta estratégica para la competitividad económica de los empresarios. Bpifrance actúa como apoyo para iniciativas dirigida por el Estado francés y las regiones para abordar 3 objetivos:

- Contribuir al desarrollo de las PYME
- Preparar la competitividad de cara al futuro
- Contribuir al desarrollo de un ecosistema emprendedor positivo

Con Bpifrance, los empresarios se benefician de un representante potente, eficiente y cercano para responder a todas sus necesidades en términos de financiación, innovación e inversión.

Más info: @ www.bpifrance.fr – Síguenos: @bpifrance

Sobre C4 Ventures

C4 Ventures es una nueva rama de la firma Venture Capita que invierte en nuevas empresas que se encuentran en su etapa inicial (Seed o Series A) establecidas en Europa y también en nuevas empresas que se encuentren en etapas posteriores y busquen expandirse en el Mercado europeo.

Creado por Pascal Cagni VP & GM Apple Europe, Middle East, India, Africa (EMEIA) 2000-2012, C4 Ventures centra sus inversiones en “El future del Hardware” y el “futuro del comercio”. Proporcionando apoyo financiero junto con experiencia operativa, C4 Ventures ayuda a los emprendedores a traer ideas innovadoras a su vida.

Para más información, visítanos en www.c4v.com o sigue a C4 Ventures en Twitter: @c4ventures

Contacto de prensa

Villarrazo Madrid

Belén Andrada

belen@villarrazo.com

Tel: (+34) 91.442.08.62