

Netatmo weitet Vertrieb seines Thermostat für Smartphone in Europa aus

Der Netatmo Thermostat für Smartphone ist jetzt über ein weitläufiges Vertriebsnetz sowie branchenspezifische Partnerschaften in sieben europäischen Ländern erhältlich. Zudem erhält der Thermostat neue Funktionen.

PARIS, 25. September 2014 – Netatmo, ein innovatives Unternehmen, das Unterhaltungselektronik für einen besseren und noch mehr vernetzten Lebensstil entwickelt, erweitert den Vertrieb seines Thermostat für Smartphone. Nach Frankreich und Belgien ist der Thermostat jetzt auch an 1.350 Verkaufsstellen in Großbritannien, den Niederlanden, Spanien und Italien erhältlich. Für Deutschland ist der Produktstart im November 2014 geplant.

Der Thermostat von Netatmo ist über verschiedenste Vertriebskanäle von großen Einzelhändlern, für Kunden, die den Thermostat selbst installieren möchten, bis hin zu fachspezifischen Großhändlern, zur professionellen Installation, verfügbar.

Netatmo gibt zudem wichtige Partnerschaften mit Energieversorgern für den Verkauf und die Installation des Thermostats in Europa bekannt: CHAM aus der EDF Gruppe in Frankreich und Luminus in Belgien. Diese Partnerschaften ermöglichen die Verfügbarkeit des Thermostats für alle Kunden dieser Konzerne. Sie sind somit in der Lage der Thermostat zur Reduzierung der Stromrechnung und Verbesserung des Komforts im Eigenheim zu nutzen.

"Netatmo belegt durch die Partnerschaften mit den wichtigsten Akteuren der Heizungsbranche – von großen Einzelhändlern, Installationsunternehmen sowie Herstellern und führenden Stromanbietern – seine bedeutende Stellung als Unternehmen, das sich den Herausforderungen des enorm wichtigen Gesellschaftsthemas Energie stellt", sagt Fred Potter, CEO und Gründer von Netatmo. "Kunden wollen intelligente und praktische Lösungen. Unser Thermostat kombiniert Design, Einfachheit, Ökologie und Technologie und ist damit die perfekte Lösung für all diese Anforderungen".

Von Philippe Starck designt, wurde der Thermostat speziell für den europäischen Markt entwickelt. Es erlaubt den Nutzern die Heizung über Smartphone, Tablet oder PC zu kontrollieren. Dabei erstellt der Thermostat ein Muster, welches die Gewohnheiten des Nutzers berücksichtigt. Für absoluten Komfort berechnet er den optimalen Start der Heizperiode, abhängig von der Wärmedämmung des Hauses und der aktuellen Außentemperatur: Netatmo Thermostat für Smartphone sorgt für die richtige Temperatur zur richtigen Zeit.

Neue Funktionen für verbesserte Einsparungen und Komfort

Energiesparbericht

Netatmo stattet den Thermostat für Smartphone mit neuen Funktionen zur Analyse und Erfassung des Energieverbrauchs aus. Ab diesem Herbst erhalten Nutzer des Netatmo Thermostats jeden Monat einen detaillierten Energiesparbericht, der personalisierte Empfehlungen enthält, um das Heizen für den darauf folgenden Monat zu optimieren.

Auto-Adapt-Funktion

Die Auto-Adapt-Funktion analysiert täglich die Wärmedämmung des Hauses sowie die aktuelle Außentemperatur und ermöglicht die genaue Bestimmung der zum Erreichen der geplanten Temperatur benötigten Zeit. Auto-Adapt bietet optimalen Komfort zur richtigen Zeit und verhindert einen zu hohen Energieverbrauch.

Umfangreiche Kompatibilität

Zusätzlich zur bestehenden Kompatibilität für Gas-, Öl- und Holzfeuerungsanlagen ist der Netatmo Thermostat nun auch mit Wärmepumpen kompatibel.

Unter <http://check.netatmo.com> bietet Netatmo Kunden die Möglichkeit, ihre Heizungsanlagen auf Kompatibilität zu prüfen. Der Netatmo Thermostat ist bereits mit über 100 Marken und mehr als 1.000 Boilern und Wärmepumpen kompatibel.

Die App "Netatmo-Raumthermostat" ist im App Store, Google Play Store, Windows Phone Store und via Mac und PC erhältlich.

Preis und Verfügbarkeit

Der Netatmo Thermostat für Smartphone ist zum empfohlenen Verkaufspreis von 179 Euro inkl. MwSt. erhältlich:

Deutschland

- Ab November 2014 bei Conrad, Gravis, Cyberport und Amazon.

Europa

- Einzelhandel: Amazon in Großbritannien; Apple, Media Markt, APR (Easy M) und FNAC in Belgien; Apple und Coolblue in den Niederlanden; El Corte Ingles, FNAC und Amazon in Spanien; Apple, Mediaworld und Amazon in Italien; FNAC, Leroy Merlin, Castorama, Boulanger und Lick in Frankreich.
- Fachhandel: Saint Gobain und CHAM in Frankreich.
- Online auf Amazon und im Netatmo Online-Shop. Kunden können lizenzierte Installateure aus dem Netatmo Netzwerk beauftragen, um das Thermostat für 89 Euro inkl. MwSt. installieren zu lassen.
- Partner von Netatmo: Luminus, Tochterfirma der EDF Group, ist größter Stromproduzent und Energieanbieter auf dem belgischen Markt. Unter der Marke Luminus verkauft die EDF Group Elektrizität und Gas an 1,7 Millionen Kunden, sowohl an private als auch gewerbliche Verbraucher.

Hochauflösende Bilder des Netatmo Thermostat für Smartphone stehen unter <https://www.netatmo.com/de-DE/Startseite/Presse> zur Verfügung.

Über Netatmo

Im Jahre 2011 gegründet, ist Netatmo ein Innovationsunternehmen, das Unterhaltungselektronik für einen besseren und vernetzteren Lebensstil entwickelt. Netatmo gestaltet die Mechanik, Elektronik und eingebaute Software seiner Produkte mit Sorgfalt. Netatmo industrialisiert diese anhand der ausgesuchtesten Qualitätsstandards und designt die mobilen und Web-Anwendungen, die deren volle Kapazität offenlegen. Das erste Gerät, das vom Unternehmen eingeführt wurde - die persönliche Wetterstation von Netatmo - ermöglicht es, die Luftqualität in Innenräumen, das Wetter und noch mehr zu messen. Im November 2013 hat Netatmo sein zweites Produkt, einen Thermostat für Smartphone, eingeführt - designt von Philippe Starck. Auf der CES 2014 hat Netatmo JUNE vorgestellt, das erste Armband, das die Sonneneinstrahlung misst und Frauen Empfehlungen bietet, wie sie ihre Haut vor Sonnenschäden schützen können.

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

PRfection

Telefon: +49-89-30904930-0

E-Mail: netatmo@prfection.de