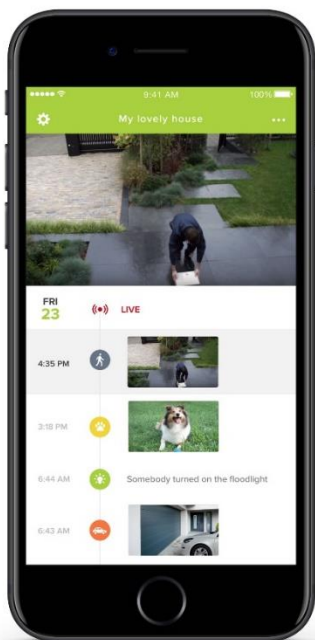


NETATMO



La cámara Presence de Netatmo permite a los compradores de Black Friday saber exactamente cuándo llega su paquete.

Con Presence, los compradores online pueden recibir notificaciones en tiempo real en su smartphone cuando se entreguen sus pedidos. ¡Perfecto para las compras de los próximos Black Friday y Cyber Monday!



Presence, la cámara exterior de seguridad inteligente de Netatmo, detecta e informa sobre personas, coches y animales. Colocada fuera de la casa, la cámara analiza en tiempo real lo que ve y notifica al usuario a través de su smartphone detecta algo en el área monitorizada. Así, el usuario recibe instantáneamente notificaciones inteligentes: "Persona vista", "Vehículo visto" o "Animal visto".

Con Presence, los compradores pueden conocer el momento de entrega de sus pedidos online durante Black Friday y Cyber Monday: recibirán una notificación de "Persona vista" cuando el mensajero vaya a dejar sus paquetes. Si no están en casa, también podrán comprobar desde su app que nadie se lleva sus pedidos de la puerta.

Disponibilidad y compatibilidad

Presence está disponible desde hoy a un P.V.P. de 299,99€ en grandes superficies como Leroy Merlin, Akí y Bricor; y a través de www.netatmo.com y www.amazon.es.

Acerca de Netatmo

Netatmo es una empresa especialista en dispositivos electrónicos inteligentes para el hogar. Sus productos, de cuidado diseño, proporcionan una experiencia sin límites y ayudan a los usuarios a crear un hogar más seguro, saludable y agradable.

La compañía diseña cuidadosamente la mecánica, la electrónica y el software integrado de cada uno de sus productos, además de concebir íntegramente las aplicaciones web y móviles que permiten resaltar todo el potencial de los dispositivos.

Desde 2012, Netatmo ha lanzado diez productos y accesorios al mercado, divididos en cuatro categorías:

- **Weather**, con la Estación Meteorológica Personal y sus accesorios. La Estación Meteorológica Personal permite a los usuarios monitorizar lo que ocurre en sus entornos interior y exterior. Con presencia en más de 175 países, se posiciona como la red meteorológica colaborativa más grande del mundo.
- **Energy**, con el Termostato Inteligente y las Válvulas Inteligentes para Radiador. Ambos productos, diseñados por Philippe Starck, permiten ahorrar hasta un 37% de energía en calefacción. El Termostato Inteligente establece un programa basado en los hábitos de sus usuarios, pudiendo estos controlar la calefacción remotamente desde el smartphone. Las Válvulas Inteligentes de Netatmo establecen así mismo un programa de calefacción para cada habitación de forma individual, reflejando el estilo de vida de la familia.
- **Security**, con las cámaras Welcome, Presence y su accesorio. Welcome, la cámara de seguridad interior con tecnología de reconocimiento facial, asocia nombres a las caras que reconoce. De este modo, la cámara dota al usuario con información precisa acerca de quién está en casa, ya sean sus seres queridos o un desconocido. Presence, la cámara de seguridad exterior, detecta e informa sobre personas, animales y vehículos. El dispositivo analiza lo que ve e informa al usuario con precisión acerca de lo que ocurre fuera de su hogar.
- **Air Care**, con Healthy Home Coach, el sistema inteligente de monitorización climática interior que ayuda a los usuarios a crear un ambiente en el hogar más saludable.

Netatmo juega un papel fundamental en la industria del Hogar Inteligente. Sus productos están disponibles internacionalmente a través de diferentes canales de distribución, grandes almacenes y canales B2B.

En noviembre de 2015, Netatmo recaudó 30 millones de euros en una operación de aumento de capital. Previamente, en 2013, la compañía obtuvo una inversión de 4,5 millones de euros.

Contacto de Prensa

Villarrazo Madrid

91 446 08 62

Belén Andrada

belen@villarrazo.com