

Akquisition: Legrand kauft Netatmo, führendes französisches Smart-Home-Unternehmen

Legrand stärkt damit seine Präsenz im IoT-Sektor und macht einen weiteren großen Schritt zur Entfaltung seines Eliot-Programms für smarte Lösungen

München, 15. November 2018 – Legrand setzt seine externe Wachstumsstrategie fort und hat heute bekanntgegeben, dass sich das Unternehmen auf eine Akquisition¹ von Netatmo, einem führenden französischen Smart-Home-Unternehmen geeinigt und eine entsprechende Vereinbarung unterzeichnet hat. Legrand besitzt bereits seit 2015 Anteile an Netatmo².

Netatmo wurde 2011 gegründet und entwickelt einfache und intelligente Produkte für ein sichereres und komfortableres Zuhause. Das Unternehmen hat viele Produkte und Zubehörteile im Bereich Smart Home auf den Markt gebracht, die weltweit verkauft werden. Netatmo arbeitet mit Unternehmen aus der Baubranche im Rahmen seines "with Netatmo"-Partnerprogramms zusammen, um intelligente Lösungen zu entwickeln, die sich in die Heiminfrastruktur integrieren lassen. So hat Netatmo gemeinsam mit Legrand mehrere smarte Home-Management-Lösungen entwickelt, wie *Céliane with Netatmo* und *Living Now with Netatmo*, die beide auf ihren Märkten gut ankommen.

Die Übernahme von Netatmo, dessen Marke in das Portfolio von Legrand integriert wird, wird es Legrand ermöglichen, seine Präsenz auf dem Smart-Home-Markt zu stärken und die Entwicklung von Eliot, dem eigenen Programm für vernetzte Lösungen, zu beschleunigen:

- Legrand wird sein Angebot um neue Produktkategorien im Bereich Smart Home erweitern, welche komplementär sind und ein großes Potenzial besitzen
- Das Unternehmen wird seine Basis an smarten Produkten dank der 1,3 Millionen aktiven Produkte von Netatmo erweitern;
- Die 130 Ingenieure von Netatmo werden ihr Fachwissen in den Bereichen künstliche Intelligenz, Integration von Software in Produkte und Benutzererfahrung in die Entwicklungsteams von Legrand einbringen. Fred Potter, Gründer und CEO von Netatmo, wird Chief Technology Officer (CTO) des Eliot-Programms von Legrand und damit zum Design von smarten Lösungen von Legrand und Netatmo beitragen.

Netatmo mit Sitz in Boulogne-Billancourt (Großraum Paris) beschäftigt fast 225 Mitarbeiter und erwirtschaftet einen Jahresumsatz von rund 45 Millionen Euro.

Benoît Coquart, Chief Executive Officer von Legrand, kommentiert: „Legrand freut sich sehr darüber, die Teams von Netatmo im Unternehmen begrüßen zu dürfen. Ihr Talent und ihre Energie haben wir bereits in den sehr ergiebigen gemeinsamen Entwicklungsprojekten kennenlernen dürfen, die zu den erfolgreichen Produkt-Einführungen von *Céliane with Netatmo*, *Living Now with Netatmo* und *dooxie with Netatmo* geführt haben. Indem wir Legrands und Netatmos Expertise im IoT-Bereich zusammenlegen, beschleunigen wir die Entwicklung unserer hochwertigen smarten Lösungen.“

Fred Potter, Netatmos Gründer und CEO fügt hinzu: „Die Übernahme von Netatmo durch Legrand wird dazu beitragen, das Smarte Zuhause Realität werden zu lassen – ebenso wie unser Ziel, dass

¹ Transaktion unter aktuellen Standardbedingungen.

² Im November 2015 kündigte Legrand an, an einer Finanzierungsrunde in Höhe von 30 Millionen Euro teilzunehmen, neben den bisherigen Investoren von Netatmo, Bpifrance, der französischen Nationalbank und Iris Capital.

unsere Lösungen von so vielen Menschen wie möglich angenommen werden. Unsere Teams werden weiterhin neue Produkte entwickeln und bestehende Produkte mit der gleichen Sorgfalt aktualisieren, um unseren Nutzern das beste Smart-Home-Erlebnis zu bieten."

WICHTIGE FINANZTERMINE

- Jahresergebnis 2018: **14. Februar 2019**
"Quiet Period³" beginnt am 15. Januar 2019
- Ergebnisse des ersten Quartals 2019: **2. Mai 2019**
"Quiet Period" beginnt am 2. April 2019
- Hauptversammlung der Aktionäre: **29. Mai 2019**

Über Legrand

Legrand ist der weltweit agierende Spezialist für elektrische und digitale Gebäudestrukturen. Sein umfassendes Angebot an Lösungen für Gewerbe, Industrie und Hausbau in der ganzen Welt und seine bekannten Marken Legrand, BTicino und Cablofil machen Legrand zum Benchmark. Die Arbeit des Unternehmens fußt auf einem Ansatz, der alle Teams und Stakeholder einbezieht. Legrand verfolgt so seine Strategie eines profitablen und nachhaltigen Wachstums, dass durch Ankäufe und Innovationen getrieben wird und laufend das Angebot erweitert. Dazu zählen auch die vernetzten Produkte aus der Reihe Eliot. Legrand verzeichnete im Jahr 2017 einen Umsatz von 5,5 Milliarden Euro. Das Unternehmen ist notiert an der Euronext Paris und ist im CAC 40 Index.
(code ISIN FR0010307819)

Weitere Informationen unter: <https://www.legrand.com/en>

Investor relations

Legrand
François Poisson
Tel: +33 (0)1 49 72 53 53

francois.poisson@legrand.fr

Pressekontakt:

OneChocolate, now part of Allison+Partners
Aljona Jauk / Stefan Schaumeier
(+49) 89 388 8920 15

NetatmoGer@onechocolatecomms.de

³ Zeitraum, in dem die gesamte Kommunikation im Vorfeld der Veröffentlichung der Ergebnisse unterbrochen wird.