



Netatmos Smart Thermostat: mit dem Google Assistant und Google Home per Sprachbefehl die Heizung steuern

Der Google Assistant ermöglicht es Nutzern von Google Home, vernetzte Geräte über Sprachbefehle zu steuern und schafft so ein besonderes Smart-Home-Erlebnis

Berlin, 16. August 2017 – Netatmo, Hersteller von smarten Produkten für das vernetzte Zuhause, verkündet heute die Kompatibilität des Smart Thermostat mit Google Home. Die Integration ist ein weiterer Schritt für Netatmo, seinen Nutzern ein intuitives und individuelles Smart-Home-Erlebnis zu ermöglichen.

Der Netatmo Smart Thermostat ermöglicht es seinen Nutzern, den Energieverbrauch zum Heizen um durchschnittlich 37% zu senken – dank seiner intelligenten Funktionen und präzisen Analysen.

Der sprachgesteuerte Lautsprecher Google Home ist seit dem 8. August 2017 in Deutschland verfügbar. Für innovative Unternehmen besteht seitdem die Möglichkeit, ihre Produkte in das System zu integrieren. Mit den Fähigkeiten des Google Assistant kann Google Home dabei viele nützliche Dinge übernehmen: zum Beispiel die Musik lauter machen, Alltagsgeschäfte erledigen oder intelligente Geräte steuern. Nutzer müssen lediglich „Ok Google“ sagen, schon startet das System.



“OK Google, erhöhe die Temperatur um 5 Grad”

Mit Google Home können Nutzer dem Google Assistant einfach befehlen, die Temperatur zu ändern (“Ok Google, stelle die Temperatur des Thermostats auf 20°C”), sie zu erhöhen und zu verringern (“Ok Google, erhöhe die Temperatur um 5°C”) oder diese einfach erfragen (“Ok Google, wie hoch ist die Temperatur?”).

“Wir glauben fest an Sprachsteuerung, da sie unseren Kunden im Smart Home neue Möglichkeiten eröffnet, um das Leben einfacher zu machen”, sagt Fred Potter, Gründer und Geschäftsführer von Netatmo. “Mit der Integration von Google Home ermöglichen wir den Kunden, ihren Komfort zu Hause zu erhöhen, ohne auch nur einen Finger zu rühren. Allein mit der Stimme können sie die aktuelle Temperatur erfragen; sie können sie erhöhen und verringern.”

Der Netatmo Smart Thermostat ermöglicht seinen Nutzern, den Energieverbrauch beim Heizen um durchschnittlich 37% zu senken¹. Es erlaubt den Nutzern, die Heizung mit dem Smartphone, Tablet oder PC zu steuern. Der Netatmo Thermostat hilft den Nutzern mit einem Programm, das eigene Heizverhalten zu reflektieren. Für einen optimalen Komfort erstellt es Vorhersagen zum Start der Heizperioden je nach Wärmedämmung und Außentemperatur.

Preis und Verfügbarkeit

Der Thermostat ist für 179,00 Euro bei folgenden Händlern verfügbar: Conrad, Media Markt, Saturn, Cyberport, Amazon, im Apple Store und auf www.netatmo.com.

Google Home ist für 149,00 Euro bei folgenden Händlern verfügbar: Google Store, Media Markt, Saturn, Conrad, Cyberport, Gravis, EP, Otto, Medimax, mobilcom debitel, tink.

Über Netatmo

Netatmo ist ein Unternehmen, das smarte Produkte für das vernetzte Zuhause entwickelt. Mit ansprechendem Design, einfacher Bedienung und einzigartiger Technik will Netatmo die Art, wie wir leben, revolutionieren. Die innovativen Produkte ermöglichen dem Nutzer, das Zuhause sicherer und komfortabler zu machen und für eine gesunde Umgebung zu sorgen.

Netatmo stellt hohe Ansprüche an die Mechanik, Elektronik und Software seiner Produkte. Das Unternehmen entwickelt auch die dazugehörigen Apps selbst, damit die Geräte mit der richtigen Software ihr volles Potenzial entfalten.

Seit 2012 hat Netatmo dreizehn Geräte bzw. entsprechendes Zubehör auf den Markt gebracht, unterschieden in vier Sparten:

- **Weather** – die persönliche Wetterstation und die dazugehörigen Accessoires, das zusätzliche Modul, der Regen- und Windmesser.
- **Energy** – der Smart Thermostat und die Smarten Heizkörperthermostate. Beide Produkte sind designt von Philippe Starck.
- **Security** – die Sicherheitskameras Welcome für innen und Presence für außen und das entsprechende Zubehör, die Tags und die Alarmsirene für den Innenbereich, und der Smarte Rauchmelder.
- **Air Care** – Healthy Home Coach, der smarte Innen-Klimamonitor.

Netatmo gehört zu den wichtigsten Unternehmen der Smart Home-Industrie. Die Produkte sind durch ein entsprechendes Lieferantennetzwerk weltweit erhältlich, sowohl über große Retailer als auch Distributoren.

Über das Programm „with Netatmo“ schafft das Unternehmen gemeinsam mit führenden Marken in der Bauindustrie neue vernetzte Lösungen für Wohngebäude – sowohl für Neubauten als auch sanierte Objekte.

Im November 2015 schloss Netatmo eine zweite Finanzierungsrunde mit circa 30 Millionen Euro ab. Das Unternehmen erhielt davor 2013 eine Summe von 4,5 Millionen Euro.

¹ Quelle: Durchschnittlich gesenkter Energieverbrauch bei Besitzern des Netatmo Thermostat in Europa von Oktober 2015 bis September 2016 im Vergleich zu anderen, nicht programmierbaren Thermostaten. Gesenkter Energieverbrauch nach Ländern: Deutschland 37%, Belgien: 37%, Spanien: 42%, Frankreich: 33%, Großbritannien: 35%, Italien: 39%.

Pressekontakt

markengold PR GmbH
Anja Wiebensohn
Tel. 030 219 159 60
E-Mail: netatmo@markengold.de