

NETATMO

Design minimaliste et élégant, la signature des objets connectés de Netatmo

L'esthétique de chacun des produits conçus par Netatmo, le leader français des objets connectés pour la maison, démontre l'importance que la marque accorde au design. Netatmo collabore avec des designers de renom, tels que Philippe Starck et Alexandre Moronnoz.



La simplicité, caractéristique du design des produits Netatmo

Le design discret et soigné de chacun des objets connectés conçus par Netatmo reflète la volonté de la société de faire disparaître la technologie et la complexité des objets connectés aux yeux des utilisateurs. Netatmo propose des produits aux lignes simples.

Avec leurs formes sobres et épurées et leurs matériaux durables, les produits Netatmo sont intemporels. Leur design est étudié dans les moindres détails. Les utilisateurs interagissent avec leurs produits grâce à une interface minimaliste. Ils accèdent aux fonctions avancées de leurs objets connectés depuis leur App.

« L'attention portée au design est présente tout au long du processus de conception, explique Fred Potter, fondateur et président de Netatmo. Nos produits sont destinés à être placés dans la maison et à être utilisés tous les jours. Ainsi, pour que le public les adopte au quotidien, ils doivent être beaux, sobres et dissimuler la technologie qui en fait des appareils performants. Nous nous inspirons de la vision du design du Bauhaus : "Moins, c'est mieux". Ainsi, nous travaillons avec des designers talentueux qui créent une harmonie visuelle entre l'objet et son application, tout en répondant à nos impératifs techniques. »

« L'attention portée au design est présente tout au long du processus de conception »

Fred Potter, président de Netatmo



CLICK TO TWEET

La Station Météo, le Thermostat et la caméra Welcome ont été récompensés par les concours de design les plus prestigieux tels que les A Design Awards, les Good Design Awards ou les Red Dot Awards.



La collaboration avec Philippe Starck, pour concevoir le Thermostat Connecté



Netatmo a fait appel au créateur Philippe Starck pour imaginer le design de son Thermostat Connecté. Thermostat intelligent numéro un des ventes en France¹ depuis 2013, il permet à ses utilisateurs d'économiser en moyenne 37% d'énergie².

Avec son boîtier translucide en plexiglas, le design du Thermostat Netatmo, minimal et intemporel, est personnalisable à l'aide de l'un des 4 films de couleur fournis

afin de s'adapter à tous les intérieurs et toutes les humeurs.

© James BORT

De la nécessité de réduire sa consommation d'énergie plus intelligemment, Philippe Starck a conçu « *un thermostat qui n'en porte plus le nom car c'est autre chose dans la façon de faire, de penser, mais aussi d'économiser. Un objet utile et agréable qui fait disparaître la technologie pour ne laisser visible que les avantages qu'elle procure. Un produit honnête et intelligent, dans l'écologie démocratique.* »

¹ Données panel Points de Vente, Institut GfK. Périmètre : France, circuits grand public (GSA, GMS, GSB, circuit internet), de septembre 2014 à décembre 2016, segment « Smart », en volume.

² Etude menée sur l'ensemble des utilisateurs du Thermostat Netatmo entre novembre 2014 et mars 2015 en comparaison avec l'utilisation d'un chauffage sans thermostat ou avec un thermostat non programmable (chauffage à température constante) sur la même période.



Alexandre Moronnoz signe les produits des gammes Météo, Air et Sécurité de Netatmo



Alexandre Moronnoz, designer français, a conçu le design de la Station Météo Individuelle et ses accessoires, de la caméra de sécurité intérieure Welcome, de la caméra de sécurité extérieure Presence et de Healthy Home Coach, la mesure intelligente du confort de la maison.

Pour Alexandre Moronnoz, « *il s'agit de proposer des objets qui soient simples et intuitifs dans leur utilisation. Le travail de dessin et d'épure conduit à trouver une efficacité formelle à l'objet. De cette manière, nous pouvons penser et réaliser des objets durables qui rendent un service réel dans le temps et la vie des gens* ».

© J.F. Rogeboz

« Il s'agit de proposer des objets qui soient simples et intuitifs dans leur utilisation »

Alexandre Moronnoz, Designer



CLICK TO TWEET

Ainsi, les réalisations du designer pour Netatmo se caractérisent par leur intemporalité, la sobriété de leurs formes et l'harmonie des fonctions :

- Avec leur habillage en aluminium, les modules de la Station Météo, de Welcome et de Healthy Home Coach Netatmo sont compacts et cylindriques. « *La variation de leurs teintes, du gris, à l'or et à l'or rose, permettent à ces objets de se fondre dans les ambiances lumineuses et nuancées de chaque intérieur* », précise Alexandre Moronnoz.

- Réalisé en aluminium monobloc noir, le design rectangulaire de Presence est minimaliste et fonctionnel. L'approche design d'Alexandre Moronnoz a consisté à « *considérer non seulement le confort visuel à distance via une caméra, mais aussi le confort de proximité pour la personne qui rentre chez elle. L'objet est ainsi devenu un projet de caméra-projecteur dont les deux fonctions viennent se compléter et se superposer de manière très simple pour dessiner une ligne verticale élégante et fonctionnelle. Sa faible largeur permet ainsi d'orienter la direction de l'objet fixé au mur, plus facilement.* »

A propos de Netatmo

Netatmo est le leader français des objets connectés pour la maison. Innovants, inspirants et au design élégant, les produits Netatmo permettent à leurs utilisateurs de vivre dans une maison plus sûre, plus saine et plus confortable.

La société développe avec soin chaque pièce de ses produits, aussi bien mécanique, qu'électronique ou logicielle, et crée les applications web et mobiles qui leur insufflent tout leur potentiel.

Depuis 2012, Netatmo a lancé 12 produits et accessoires, répartis en 4 catégories :

- Météo : la Station Météo Individuelle et ses accessoires, le Module Additionnel, le Pluviomètre et l'Anémomètre.
- Energie : le Thermostat Connecté et les Vannes Connectées pour Radiateurs, dessinés par Philippe Starck.
- Sécurité : les caméras de sécurité Welcome, pour l'intérieur et Presence, pour l'extérieur, leurs accessoires, les Tags et l'Alarme de Sécurité pour la Maison, et le Détecteur de Fumée Connecté.
- Air : Healthy Home Coach, la mesure intelligente du confort de la maison.

Ces produits sont distribués dans le monde entier, aussi bien dans les enseignes grand public que dans les circuits professionnels.

A travers son programme « with Netatmo », la société développe en collaboration avec des industriels du bâtiment de nouvelles solutions connectées pour la maison destinés au marché de l'habitat individuel, dans le neuf ou la rénovation.

En novembre 2015, Netatmo a levé 30 millions d'euros à l'occasion de son second tour de table. La société avait déjà levé 4,5 millions d'euros en 2013.

Contact presse

Henry Conseil
agence@henryconseil.com

Tel: +33 1 46 22 76 43
42 rue Laugier - 75017 Paris
<http://www.henryconseil.com>