



La calefacción, motivo de discusión para una de cada tres parejas¹

La temperatura ideal en casa dista mucho de lograr el consenso de una pareja y puede ser motivo de discusiones conyugales. Las soluciones de calefacción inteligente, que permiten gestionar más fácilmente la temperatura del hogar, ayudan a las parejas a encontrar puntos de encuentro para llegar al entendimiento.

La temperatura del hogar es motivo de discusión para las parejas: mientras que los hombres tienden a bajar la calefacción, las mujeres, más sensibles al frío, la aumentan a escondidas de sus compañeros². Las mujeres, efectivamente, son más frioleras que los hombres: la temperatura ideal asciende, según ellas, a 24-25°C, es decir, 2 grados más que para los hombres³.

Las soluciones de calefacción inteligente permiten a las parejas llegar a un acuerdo en lo que a la calefacción se refiere. Permiten ajustar la temperatura según los hábitos de cada uno sin comprometer la comodidad, optimizando, además, el consumo de energía.

Una usuaria de las soluciones de calefacción inteligente Netatmo asegura: “Soy muy friolera y, a menudo, la temperatura de la casa era motivo de discusión con mi pareja. Para él siempre hacía demasiado calor y tenía miedo de que la factura del gas explotara. Desde que instalamos el Termostato y las Válvulas Inteligentes Netatmo, las disputas por la calefacción ya no existen. Tenemos una temperatura muy agradable en casa, no paso frío, y las facturas de gas se han evaporado”.

Las soluciones de calefacción Netatmo ofrecen soluciones inteligentes para todos los sistemas de calefacción, individuales o colectivos. El Termostato Inteligente de Netatmo y las Válvulas Inteligentes Netatmo para Radiador de Netatmo permiten a los usuarios utilizar de media un 37% menos de energía para calentar sus hogares gracias a distintas funcionalidades⁴:

- Un horario de calefacción en función de los hábitos de vida de los usuarios para calentar a la temperatura idónea en el momento adecuado.
- El control de la calefacción a distancia desde el *smartphone*, la tableta o el ordenador.
- Las funciones Ausente o Antihielo que permiten programar la calefacción para reducir el consumo de energía durante las vacaciones, al tiempo que preparan el hogar para que, a su vuelta, los usuarios encuentren su casa suficientemente caliente.

¹ Corgi Home Plan, “The cold war: One in three couples argue over temperature of house”, 10 de noviembre de 2017

² Ibid.

³ Boris KINGMA y Vouter van MARKEN LICHTENBELT, “Energy consumption in buildings and female thermal demand” en *Nature Climate Change*, 3 de agosto de 2015

⁴ Fuente: reducción media de la energía utilizada por los propietarios del Termostato Netatmo en Europa desde octubre de 2015 hasta septiembre de 2016 en comparación con las instalaciones que utilizan termostatos no programables.

ACERCA DE NETATMO

Netatmo es una empresa especialista en dispositivos electrónicos inteligente para el hogar. Innovadores, inspiradores y de cuidado diseño, los productos de Netatmo permiten a los usuarios vivir en un hogar más seguro, sano y confortable.

La compañía desarrolla cuidadosamente los componentes físicos y el software interno de todos sus dispositivos, además de concebir íntegramente las aplicaciones web y móviles que permiten resaltar todo el potencial de los productos.

Desde 2012, Netatmo ha lanzado trece productos y accesorios al mercado, divididos en cuatro categorías:

- **Weather:** con la Estación Meteorológica Personal y sus accesorios, Módulo Adicional, Pluviómetro y Anemómetro.
- **Energy:** con el Termostato Inteligente y las Válvulas Inteligentes para Radiador, ambos productos diseñados por Philippe Starck.
- **Security:** con las cámaras de seguridad Welcome, para interior, y Presence para exterior, así como también sus accesorios, Tags, Sirena de Seguridad para Interiores y Detector de Humos Inteligente.
- **Air Care:** Healthy Home Coach, el sistema inteligente de monitorización climática interior.

Los productos de Netatmo están disponibles mundialmente a través de una potente y creciente red de distribuidores, grandes almacenes y canales B2B.

A través del programa "with Netatmo", Netatmo desarrolla soluciones inteligentes con marcas líderes en la industria de la construcción, integrando sus productos en la infraestructura de viviendas residenciales, ya sea de nueva construcción o rehabilitadas.

En noviembre de 2015, Netatmo recaudó 30 millones de euros en una operación de aumento de capital. Previamente, en 2013, la compañía obtuvo una inversión de 4,5 millones de euros.

Contacto de prensa

Villarrazo Madrid
Miriam Egea
miriam@villarrazo.com
T: +34 446 08 62