

# NETATMO

## **Netatmo presenta «with Netatmo», il suo programma di partnership IoT per le infrastrutture delle abitazioni**

Netatmo, società rivoluzionaria per la smart home, che sviluppa prodotti per l'elettronica di consumo innovativi, connessi, intuitivi e dal design accattivante, continua a crescere e presenta, con il programma "with Netatmo", nuove soluzioni connesse integrate nelle infrastrutture delle abitazioni. L'azienda annuncia al CES 2017 due soluzioni sviluppate in collaborazione con società leader nel settore edile, Legrand e VELUX.

### **Il mercato della smart home sta crescendo rapidamente**

Il mercato della smart home ha generato nel 2015 un fatturato di 46,97 miliardi di dollari in tutto il mondo, e dovrebbe raggiungere 121 miliardi di dollari nel 2022<sup>1</sup>. Il tasso di penetrazione globale nelle case dovrebbe arrivare al 12,4% nel 2022<sup>2</sup>.

I prodotti connessi per la casa che permettono una maggiore sicurezza, un risparmio energetico e un migliore comfort interno sono i più ricercati dai consumatori.

L'idea di casa connessa è iniziata a diventare realtà grazie allo sviluppo della banda larga, al maggiore uso dello smartphone per il controllo da remoto e all'Intelligenza Artificiale per offrire nuovi servizi, una migliore user experience e anche la cooperatività, per rendere i dispositivi interattivi e creare scenari personalizzati.

*"La casa intelligente sta diventando realtà. Piattaforme cooperanti come Apple HomeKit o Amazon HomeKit Echo stanno già contribuendo ad accelerare la crescita del mercato. Il prossimo passo è l'integrazione dell'Intelligenza Artificiale all'interno delle infrastrutture delle abitazioni, per offrire nuove funzionalità agli utenti",* afferma Fred Potter, fondatore e presidente di Netatmo.

### **"With Netatmo", un programma di partnership IoT**

Netatmo lancia il suo programma "with Netatmo" e sviluppa con aziende specializzate nel settore edile nuove soluzioni connesse e integrate nelle infrastrutture delle case, sia in caso di nuove costruzioni, sia per progetti di ristrutturazione.

Attraverso queste collaborazioni, Netatmo porta le sue competenze nei campi dell'Intelligenza Artificiale, dell'integrazione dei software nei prodotti, dell'elettronica e dell'user experience.

Le team di ingegneri di entrambe le società lavorano insieme per definire le migliori funzionalità e fornire soluzione perfette per l'utente, come il controllo vocale o la regolazione autonoma della casa grazie agli algoritmi di Intelligenza Artificiale.

*"La nostra esperienza nello sviluppare prodotti di largo consumo per la casa e la nostra competenza nelle tecnologie, come per esempio l'Intelligenza Artificiale, ci permette di lavorare con i più importanti partner industriali, come Legrand e VELUX",* sottolinea Fred Potter, che aggiunge *"il nostro obiettivo con queste collaborazioni è di allargare la nostra offerta di prodotti, per inserirla nelle infrastrutture delle abitazioni, come per esempio le aperture (di porte e finestre) o le apparecchiature elettriche. Dopo il lancio di prodotti di largo consumo, questa seconda area di sviluppo ci permette di affrontare direttamente anche il mercato*

---

<sup>1</sup> Studio di Marketersandmarkets – Febbraio 2016

<sup>2</sup> Studio di Statista – Ottobre 2016

*di professionisti. Ora siamo in grado di rispondere alle esigenze di ciascun target, sia professionisti che largo consumo e stiamo rafforzando la nostra posizione di leader nel mercato della smart home.”*

### **Le prime soluzioni con il programma “with Netatmo”**

Céliane with Netatmo e VELUX ACTIVE with Netatmo sono le prime due co-creazioni del programma “with Netatmo”.

Questi prodotti, nati come estensione della già commercializzata gamma di prodotti Legrand Francia e VELUX, consentono agli utenti di ottimizzare il loro comfort. Ciascuna soluzione ha vinto 2 premi al rinomato “CES Innovation Design and Engineering Awards 2017”. Esattamente come i prodotti Netatmo, quelli del programma “with Netatmo” sono stati celebrati per il loro successo.

#### **- Céliane with Netatmo**

Netatmo e Legrand hanno progettato Céliane with Netatmo per il mercato francese: la prima linea di interruttori intelligenti “a parete” e prese di corrente a prezzi accessibili, facili da installare, sicuri, cooperanti ed evolutivi. La soluzione Céliane with Netatmo permette di controllare l’illuminazione, le tapparelle e gli elettrodomestici con la voce, grazie ad Apple Homekit e Amazon Homekit Echo, con un interruttore principale posizionato all’ingresso di casa o tramite smartphone.

I pulsanti wireless removibili inclusi nella gamma consentono di installare un secondo interruttore senza tirare cavi elettrici o facendo ulteriori fori nelle pareti.

Céliane with Netatmo può essere integrato sia in un’infrastruttura già esistente che in una nuova costruzione. Questa innovazione rende la casa intelligente alla portata di tutti.

Céliane with Netatmo ha vinto 2 premi al “CES Innovation Design and Engineering Awards 2017”: nelle categorie “Smart Home” e “Elettrodomestici”.

#### **- VELUX ACTIVE with Netatmo**

Netatmo e VELUX hanno ideato VELUX ACTIVE with Netatmo, una linea di telecomandi di sensori intelligenti per lucernari, persiane e tende, che permette il controllo automatico, centralizzato e da remoto delle aperture. Attraverso il controllo automatico dell’ambiente interno (luce, temperatura, umidità e qualità dell’aria), l’utente sperimenterà un comfort ottimale e un’aria interna sempre sana, risparmiando energia. La soluzione sarà disponibile all’Autunno 2017.

VELUX ACTIVE with Netatmo ha vinto 2 premi al «CES Innovations Design and Engineering Awards 2017»: nelle categorie «Smart Home» e «Eco-design e tecnologie sostenibili».

Altre partnerships sono attese nel 2017.

### **Su Netatmo**

Netatmo è una rivoluzionaria società per la smart home, che sviluppa prodotti connessi innovativi, intuitivi e dal design accattivante. Davvero intelligenti, i prodotti di Netatmo sono il risultato di una ricerca continua, per aiutare gli utenti a creare una casa più sicura, più sana e più confortevole.

Netatmo realizza attentamente la meccanica, l'elettronica e i software di tutti i suoi prodotti secondo i migliori standard di qualità e crea applicazioni web e mobile in modo da sfruttarne a pieno tutte le loro potenzialità.

Dal 2012 Netatmo ha presentato tredici dispositivi e accessori, suddivisi in quattro categorie:

- **Weather** - la Stazione Meteo Personale e i suoi accessori, il Modulo Aggiuntivo, il Pluviometro e l'Anemometro.
- **Energy** – il Termostato Intelligente e le Valvole per Termosifoni, disegnati entrambi da Philippe Starck.
- **Security** – Welcome, la videocamera di sicurezza da interno, e Presence, per l'esterno, e i loro accessori, i Tags, la Sirene di Sicurezza da Interno e l'Allarme Intelligente per il Fumo.
- **Air care** - Healthy Home Coach, monitor intelligente per il clima interno.

Netatmo è una realtà chiave nel panorama della smart home, con prodotti disponibili attraverso varie reti di distribuzione in tutto il mondo, sia nei principali rivenditori che nei canali BtoB.

Attraverso il suo programma "with Netatmo", l'azienda sviluppa con società specializzate nelle installazioni edili, soluzioni nuove e connesse, da integrare nelle infrastrutture delle abitazioni, sia in caso di nuove costruzioni sia per progetti di ristrutturazione.

Nel Novembre 2015 Netatmo ha ottenuto un finanziamento "Serie B" di 30 milioni di euro. La società ne aveva raccolti €4.5 milioni nel 2013.

#### Contatti per la stampa



**Zoe Perna** – Responsabile Media Relation

- M. +39 333 258.59.59

- T. +39 02 97.699.600

- [zoe.perna@napermultimedia.it](mailto:zoe.perna@napermultimedia.it)