

Limoges, den 15. november 2018

Legrand opkøber Netatmo¹ - den franske Smart Home-virksomhed

Legrand styrker deres tilstedeværelse inden for Internet of Things og tager endnu et vigtigt skridt i udbredelsen af Eliot-programmet for IoT-løsninger

Legrand, der er en af verdens førende specialister inden for elektriske installationer og digital bygningsinfrastruktur, fortsætter den eksterne vækststrategi og meddelte i dag, at virksomheden har indgået en aftale om at opkøbe¹ Netatmo, der er den førende franske virksomhed inden for Smart Home-løsninger. Legrand har været aktionær i Netatmo siden 2015².

Netatmo blev grundlagt i 2011 og udvikler enkle og smarte produkter til at skabe et mere sikkert og komfortabelt hjem. Virksomheden har lanceret mange enheder samt tilbehør inden for Smart Home over hele verden. Netatmo samarbejder med virksomheder i byggebranchen gennem partnerprogrammet "with Netatmo" om at udvikle intelligente integrerede løsninger, der passer til hjemmets infrastruktur. Partnerprogrammet har således også medført udviklingen af flere forskellige løsninger i samarbejde med Legrand, såsom 'Céliane with Netatmo' og 'Living Now with Netatmo' – løsninger der er blevet godt modtaget på markedet.

Opkøbet af Netatmo, hvis brand vil blive integreret i Legrands portefølje, gør det muligt for koncernen at styrke deres tilstedeværelse på Smart Home-markedet samt fremskynde udviklingen af Eliot, et program for IoT-løsninger fra Legrand:

- Legrand styrker deres produktportefølje med nye, komplementerende og høj-potentielle tilsluttede produktkategorier til hjemmet
- Koncernen udvider antallet af tilsluttede produkter med 1,3 millioner aktive produkter fra Netatmo
- Netatmos 130 ingeniører skal viderebringe deres ekspertise til Legrands udviklingsafdeling (Research and Developement) inden for kunstig intelligens, integration af software til produkter samt brugeroplevelse. Fred Potter, grundlægger og CEO hos Netatmo, bliver Chief Technology Officer (CTO) for Legrands Eliot-program og vil bidrage til udviklingen af Legrands og Netatmos tilsluttede løsninger.

Netatmo har hovedkontor i Boulogne-Billancourt, i nærheden af Paris, med omkring 225 medarbejdere og genererer et årligt salg på 45 millioner euro.

Benoît Coquart, CEO hos Legrand, kommenterer: *"Hos Legrand er vi glade for at byde velkommen til Netatmos team. Vi har oplevet deres talenter og deres energi gennem frugtbare samarbejder, der har ført til de succesfulde lanceringer af både 'Céliane with Netatmo', 'Living Now with Netatmo' samt 'Dooxie with Netatmo'. Legrand og Netatmos kombinerede ekspertise inden for IoT vil gøre det muligt at fremskynde udviklingen af vores tilsluttede, og meget værdsatte produktportefølje."*

¹ Transaktionen er underlagt standardbetingelsernes sædvane.

² Legrand annoncerede i november 2015 at de deltog i en finansieringsrunde på i alt 30 mio. EUR sammen med Netatmos investor Bpifrance, den franske nationale investeringsbank samt Iris Capital.

Fred Potter, grundlægger og CEO hos Netatmo tilføjer: “Legrands opkøb af Netatmo vil både bidrage til at gøre det smarte hjem til en realitet og indfri vores mål om, at så mange af vores løsninger bliver taget i brug som muligt. Vores teams vil fortsat udvikle nye produkter og opdatere eksisterende produkter med samme omhu for at give vores brugere den bedste Smart Home-oplevelse.”

VIGTIGE FINANSIELLE DATOER

- Årsrapport for 2018: **14. februar 2019**
“Stilleperiode”¹ begynder 15. januar 2019
- Resultater for første kvartal 2019: **2. maj 2019**
“Stilleperiode”² begynder 2. april 2019
- Generalforsamling for stakeholders: **29. Maj 2019**

OM LEGRAND

Legrand er en global specialist inden for elektrisk- og digital byggeinfrastruktur. Virksomhedens omfattende portefølje af løsninger til både kommercielle- og industrielle samt private byggemarkeder gør i fællesskab med kendte brands som Legrand, BTicino og Cablofil – virksomheden til et kvalitetsmærke for kunder over hele verden. Ved at involvere alle teams og interessenter, forfølger Legrand en strategi om at skabe en rentabel og bæredygtig vækst, der drives af opkøb og innovation, med et kontinuerligt tilbud af nye produkt – herunder de tilsluttede produkter fra Eliot*, der har en høj brugsværdi. Legrand rapporterede i 2017 en omsætning på mere end 5,5 milliarder euro. Virksomheden er børsnoteret på Euronext Paris og er en del af CAC 40-indekset. (kode ISIN FR0010307819)

Læs mere om Legrand her: <http://www.legrand.com>



* Eliot-programmet blev lanceret i 2015 af Legrand for at fremskynde udbredelsen af IoT-produkter. Som følge af koncernens innovationsstrategi har Eliot til formål at udvikle tilsluttede, og kompatible, løsninger, der giver langsigtede fordele til både private og professionelle brugere.

www.legrand.com/en/group/eliot-legrands-connected-objects-program

Investor relations

Legrand
François Poisson
Tel: +33 (0)1 49 72 53 53

francois.poisson@legrand.fr

Presskontakt

Text100
Mariam Ali
Tel: +46 (0)70 496 6428

mariam.ali@text100.com

¹ Periode op til offentliggørelse af resultater hvor al kommunikation suspenderes

² Periode op til offentliggørelse af resultater hvor al kommunikation suspenderes