

NETATMO

Netatmo révèle sa nouvelle identité visuelle

Paris le 2 septembre 2016 – A l’occasion de son 5^{ème} anniversaire, Netatmo, leader français des objets connectés pour la maison, révèle sa nouvelle identité visuelle. Celle-ci inclut le déploiement d’un nouveau logo, d’une nouvelle charte graphique et la création de catégories de produits distinctes – correspondants aux différents domaines de la maison connectée. Netatmo affirme ainsi son positionnement de leader sur le marché de la maison connectée et sa capacité à innover.

Un nouveau logo en symbole du succès de Netatmo

Tout en majuscules, le nouveau logo de Netatmo utilise la typographie Proxima légèrement retravaillée, police épurée et sans sérif. Il devient ainsi plus visible et sa lecture est fluide. Ce nouveau logo a été créé par le studio graphique interne de Netatmo.

Le nouveau logo de Netatmo traduit le succès et l’ambition de la société : reconnue pour son dynamisme, Netatmo se différencie sur le marché de la maison connectée par sa démarche d’innovation.

« Cette nouvelle identité forte et durable est en accord avec la stratégie de l’entreprise. Elle traduit l’énergie créatrice dont Netatmo fait preuve depuis 5 ans et reflète notre volonté de proposer des produits innovants, intelligents et au design élégant. L’évolution de notre identité visuelle est une étape importante dans notre développement et dans l’élargissement de nos gammes de produits », explique Raphaëlle Raymond, Directrice Marketing de Netatmo.

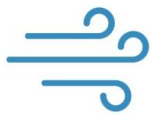
Alliant modernité et dynamisme, la typographie Proxima s’applique également à l’ensemble des supports de communications de la marque – site internet, applications mobiles et documents print.

Les catégories de produits identifiées par des icônes fortes

Présents dans plusieurs domaines de la maison connectée, les produits et accessoires Netatmo sont regroupés sous trois catégories :

- **Météo** pour la Station Météo Individuelle, le Module Additionnel, le Pluviomètre et l’Anémomètre
- **Energie** pour le Thermostat Connecté et les Vannes Connectées pour Radiateurs
- **Sécurité** pour la caméra de sécurité intérieure Welcome, la caméra de sécurité extérieure Presence et les Tags

Pour identifier ces catégories de produits, chacune d'elle est représentée par une icône dédiée et est associée à une couleur :



Météo, représentée par l'icône des mouvements atmosphériques.



Energie, représentée par l'icône d'un flux de chaleur.



Sécurité, représentée par l'icône d'une empreinte digitale.

Les packagings intègrent dès aujourd'hui la nouvelle identité visuelle.



A propos

Netatmo est le leader français des objets connectés pour la maison. Innovants, inspirants et au design élégant, les produits Netatmo permettent à leurs utilisateurs de vivre dans une maison plus sûre, plus saine et plus confortable.

La société développe avec soin chaque pièce de ses produits, aussi bien mécaniques, qu'électroniques ou logicielles, et crée les applications web et mobiles qui leur insufflent tout leur potentiel.

Depuis 2012, Netatmo a lancé 10 produits et accessoires aux fonctionnalités intelligentes, répartis en 3 catégories distinctes :

- Météo pour la Station Météo Personnelle et ses accessoires. La Station Météo Personnelle mesure l'environnement intérieur et extérieur de la maison. Présente dans 175 pays, elle constitue le plus grand réseau de partage de données météorologiques au monde.
- Energie pour le Thermostat Connecté et les Vannes Connectées pour Radiateurs. Ces deux produits ont été dessinés par Philippe Starck. Ils permettent de réaliser 37% d'économies d'énergie. Le Thermostat Connecté prend en compte les habitudes de vie des utilisateurs et permet de contrôler son chauffage à distance. Les Vannes Connectées pour Radiateurs définissent un programme de chauffage pour chaque pièce de la maison en fonction de leur occupation et du rythme de vie des utilisateurs.
- Sécurité pour les caméras de sécurité Welcome et Presence et leur accessoire. Welcome, la caméra de sécurité intérieure à reconnaissance faciale, envoie sur le smartphone de l'utilisateur le nom des personnes identifiées afin de savoir qui est à la maison : ses proches ou un inconnu. Presence, la caméra de sécurité extérieure détecte, dans le jardin ou devant la maison, les personnes, les voitures et les animaux. Presence comprend ce qu'elle voit et informe l'utilisateur sur son smartphone en temps réel : il sait exactement quel type d'événement se déroule à l'extérieur de sa maison.

Ces produits sont distribués dans le monde entier, aussi bien dans les enseignes grand public que dans les circuits professionnels.

En novembre 2015, Netatmo a levé 30 millions d'euros à l'occasion de son second tour de table. La société avait déjà levé 4,5 millions d'euros en 2013.

Contacts presse



Mélanie Gallet
melanie@themessengers.fr
 01 40 41 19 68 / 06 77 34 19 38

Léa Roos
lea@themessengers.fr
 01 40 41 19 67 / 06 11 31 76 01