NETATMO

Netatmo - die Familie an Weihnachten verbinden

Netatmo bietet in diesem Jahr eine Reihe von außergewöhnlichen und nützlichen smarten Geschenken für die ganze Familie - vergessen Sie die alten, langweiligen Weihnachtsgeschenke wie Krawatten, Pullover und Trüffel...

FÜR DEN VATER MIT DEM GRÜNEN DAUMEN - DER GENAU WISSEN VOILL,

der genau wissen voill, wann der Garten gewässert werden muss

Die **Wetterstation** misst lokale Wetterdaten wie Temperatur, Feuchtigkeit und den atmosphärischen Druck. Mit dem **Regenmesser**, einem Zubehör für die **Wetterstation**, können Gärtner sicherstellen, dass ihr Garten immer ausreichend bewässert wird.

Wetterstation UVP 169€
Regenmesser UVP 69€

FÜR DEN GOLFSPIELER ONKEL DER ES NICHT MAG,

der es nicht mag, durch den Wind gepeitscht zu werden

Der **Windmesser** misst zuverlässig die Windgeschwindigkeit und -richtung und alarmiert bei starkem Wind.

Der Windmesser ist ein Zubehör für die Wetterstation.
UVP 99,99€

FÜR DIE UMWELTFREUNDLICHE TANTE – DIE SO WENIG WIE MÖGLICH HEIZT,

die so wenig wie möglich heizt, um Energie zu sparen

Das von Philippe Starck entworfene Netatmo **Smart Thermostat** ermöglicht Benutzern, 37% Energie beim Heizen des Hauses zu sparen, ohne Kompromisse beim Komfort einzugehen. Die Heizung kann mit dem Smartphone gesteuert werden.

UVP 179€

FÜR DIE ÄNGSTLICHE MAMA DIE WISSEN WILL,

ob ein Eindringling ins Haus einbricht

Netatmo **Welcome**, ist eine Indoor-Security-Kamera mit revolutionärer Gesichtserkennungstechnologie, die die Namen der Menschen, die sie erkennt, direkt an das Smartphone sendet. Sie schickt Echtzeit-Benachrichtigungen, wenn ein Fremder erkannt wird.

UVP 199€

FÜR DEN GLOBETROTTING-BRUDER,

der die Welt bereist, aber gern ein Auge auf sein Haus hat

Netatmo **Presence** ist die erste Outdoor-Überwachungskamera mit bahnbrechender künstlicher Intelligenz. Sie erkennt Menschen, Autos und Tiere und informiert darüber. Sie erfasst das Gesehene und sendet eine Warnung, wenn etwas außerhalb des Hauses passiert, auch am anderen Ende der Welt.

UVP 299,99€

FÜR DIE COUSINE - EINE JUNGE MAMA,

die für ihr Baby die bestmögliche Umgebung sicherstellen will

Healthy Home Coach erfasst und zeichnet die Raumluftqualität und -temperatur sowie den Feuchtigkeits- und Geräuschpegel auf. Darüber hinaus bietet er Vorschläge zur Verbesserung des Raumklimas für die ganze Familie, einschließlich Babys oder Personen mit Asthma.

UVP 99,99€

ÜBER NETATMO

Netatmo ist ein Unternehmen, das smarte Produkte für das vernetzte Zuhause entwickelt. Mit ansprechendem Design, einfacher Bedienung und einzigartiger Technik will Netatmo die Art, wie wir leben, revolutionieren. Die innovativen Produkte ermöglichen dem Nutzer, das Zuhause sicherer und komfortabler zu machen und für eine gesunde Umgebung zu sorgen.

Netatmo stellt hohe Ansprüche an die Mechanik, Elektronik und Software seiner Produkte. Das Unternehmen entwickelt auch die dazugehörigen Apps selbst, damit die Geräte mit der richtigen Software ihr volles Potenzial entfalten.

Seit 2012 hat Netatmo dreizehn Geräte bzw. entsprechendes Zubehör auf den Markt gebracht, unterschieden in vier Sparten:

Weather: die persönliche Wetterstation und die dazugehörigen Accessoires, das zusätzliche Modul, der Regen- und Windmesser.

Energy: der Smart Thermostat und die Smarten Heizkörperthermostate. Beide Produkte sind designt von Philippe Starck.

Security: die Sicherheitskameras Welcome für innen und Presence für außen und das entsprechende Zubehör, die Tags und die Alarmsirene für den Innenbereich, und der Smarte Rauchmelder.

Air Care: Healthy Home Coach, der smarte Innen-Klimamonitor.

Netatmo gehört zu den wichtigsten Unternehmen der Smart Home-Industrie. Die Produkte sind durch ein entsprechendes Lieferantennetzwerk weltweit erhältlich, sowohl über große Retailer als auch Distributoren.

Über das Programm „with Netatmo" schafft das Unternehmen gemeinsam mit führenden Marken in der Bauindustrie neue vernetzte Lösungen für Wohngebäude – sowohl für Neubauten als auch sanierte Objekte.

Im November 2015 schloss Netatmo eine zweite Finanzierungsrunde mit circa 30 Millionen Euro ab. Das Unternehmen erhielt davor 2013 eine Summe von 4,5 Millionen Euro.

PRESSEKONTAKT

markengold PR GmbH
Anja Wiebensohn / Sarah Krüger
Tel. 030 219 159 60
E-Mail: netatmo@markengold.de

NETATMO

www.netatmo.com