

Limoges, 15. november 2018

Oppkjøp av Netatmo¹, et ledende fransk Smart Home-selskap

Legrand styrker posisjonen sin innen IoT og tar et stort steg videre i utrullingen av Eliot-programmet for tilkoblede tjenester

Legrand fortsetter sin eksterne vekststrategi og kan i dag annonsere at de har signert en avtale om oppkjøp med Netatmo, et ledende fransk Smart Home-selskap. Legrand har hatt aksjer i det samme selskapet siden 2015².

Netatmo ble grunnlagt i 2011, og lager enkle og smarte produkter for et sikrere og mer komfortabelt hjem. Selskapet har lansert flere Smart Home-produkter og -tilbehør som er i salg over hele verden. Netatmo samarbeider med selskaper i byggebransjen gjennom partnerskapsprogrammet «with Netatmo», for å utvikle smarte, integrerte løsninger som passer hjemmets infrastruktur. I den sammenheng har de utviklet flere tilkoblede hjemmestyringsløsninger i samarbeid med Legrand, inklusive Céliane with Netatmo og Living Now with Netatmo, som begge har fått god mottakelse i markedet.

Oppkjøpet av Netatmo innebærer at deres merkevare integreres i Legrands portefølje, og vil styrke Legrand-gruppens tilstedeværelse i Smart Home-markedet, samt fremskynde utviklingen av Eliot, et utviklingsprogram for tilkoblede tjenester:

- Legrand vil forbedre og utvide produktutvalget sitt med nye kategorier for hjemmeprodukter.
- Legrand-gruppen vil utvide sin base med tilkoblede produkter, takket være Netatmos 1,3 millioner aktive enheter.
- Netatmos 130 ingeniører tilfører sin ekspertise innen kunstig intelligens (AI), software-integrasjon og brukeropplevelse til Legrands utviklingsteam. Fred Potter, grunnlegger og CEO i Netatmo, tiltrer i stillingen som Chief Technology Officer (CTO) i Legrands Eliot-program, og vil bidra med å designe tilkoblede løsninger fra Legrand og Netatmo.

Fra sitt hovedkvarter i Boulogne-Billancourt (Paris), har Netatmo om lag 225 ansatte og en årlig omsetning på rundt €45 millioner.

Benoît Coquart, CEO i Legrand, sier: «Legrand gleder seg over å kunne ønske velkommen til Netatmos team, etter å ha fått kjennskap til deres talenter og gode energi gjennom det fruktbare samarbeidsprosjektet som førte til den vellykkede lanseringen av Céliane with Netatmo, Living Now with Netatmo og dooxie with Netatmo. Legrand og Netatmos kombinerte ekspertise innen IoT vil gjøre det mulig å fremskynde utviklingen av vår tilkoblede tilbud med høy bruksverdi.»

Fred Potter, grunnlegger og CEO i Netatmo, legger til: «Legrands oppkjøp av Netatmo vil bidra til å gjøre flere smarthjem til en realitet, kombinert med vårt mål om å se våre løsninger bli tatt i bruk av så mange mennesker som mulig. Våre team vil fortsette å utvikle nye produkter og oppdatere eksisterende produkter med samme omtanke for å gi kundene våre den beste smarthjem-opplevelsen.»

¹ Transaction subject to standard conditions precedent.

² In November 2015, Legrand announced it was taking part in a round of financing totalling €30 million alongside, notably, Netatmo's historic investors Bpifrance, the French national investment bank, and Iris Capital.

VIKTIGE FINANSIELLE DATOER

- Årsresultater 2018: **14. februar, 2019**
"Stille periode¹" starter 15. januar, 2019
- Kvartalstall for Q1 2019: **2. mai, 2019**
"Stille periode¹" starter 2. april, 2019
- Generalforsamling for aksjonærer: **29. mai, 2019**

OM LEGRAND

Legrand er den globale spesialisten innen elektrisk og digital bygningsinfrastruktur. Deres omfattende og verdensomspennende utvalg av løsninger for kommersielle-, industrielle- og boligmarkeder, sammen med velkjente merkevarer som Legrand, BTicino og Cablofil, setter standarden for kunder over hele verden. Med en tilnærming som involverer alle team og aksjonærer, følger Legrand sin strategi om lønnsom og bærekraftig vekst, drevet av oppkjøp og innovasjon, med jevn tilvekst av nye tilbud – inklusive tilkoblede Eliot* -produkter med forbedret brukerverdi. Legrand rapporterte mer enn €5.5 milliarder i salg i 2017. Selskapet er børsnotert på Euronext Paris og er også med på CAC 40-indeksen.

(code ISIN FR0010307819)

<http://www.legrand.com>



*Eliot er et utviklingsprogram som ble lansert av Legrand i 2015 for å fremskynde utrulling av IoT for deres produkter og løsninger. Som et resultat av gruppens innovasjonsstrategi, tar Eliot sikte på å utvikle tilkoblede- og to develop connected and interoperable løsninger som leverer varige fordeler for både forbrukere og profesjonelle.

www.legrand.com/en/group/eliot-legrands-connected-objects-program

Investor relations

Legrand
François Poisson
Tel: +33 (0)1 49 72 53 53

francois.poisson@legrand.fr

Pressekontakt

Netatmo (Norge)
Vegard Haugen
Tel: +47 96 23 87 90

vegard@nucleus.no

¹ Period of time when all communication is suspended in the run-up to publication of results.