

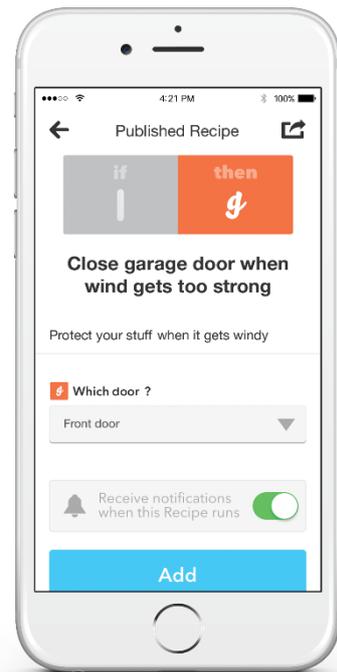
netatmo

DER NETATMO WINDMESSER PRÄSENTIERT NEUE IFTTT KANÄLE

BERLIN, 7. APRIL 2016

Netatmo, das Innovationsunternehmen im Bereich Digital Lifestyle und Connectivity, verkündet seine Partnerschaft mit IFTTT, einem Service, der hunderte Apps und Geräte miteinander verbindet. Nutzer haben ab sofort die Möglichkeit, den Windmesser zu integrieren und sogenannte Rezepte zu erstellen, die personalisierte Aktionen auslösen.

Als Zusatzmodul der Wetterstation misst der Windmesser, der die neueste Ultraschalltechnologie verwendet, die Windrichtung und -geschwindigkeit mit höchster Genauigkeit. Ab sofort besitzt der Windmesser einen IFTTT Kanal, um neue Aktionen auszulösen. Verbraucher können von nun an benutzerdefinierte Szenarien, bezugnehmend auf die Windmessungen, über die IFTTT Mobile und Web App kreieren.



Basierend auf den hinterlegten Informationen des Netatmo Windmessers, wählt der Nutzer zunächst einen sogenannten Auslöser und erstellt im nächsten Schritt individuelle Aktionen. So können Verbraucher personalisierte Maßnahmen erstellen, die beispielsweise ihre Garagentore schließen, wenn der Wind zu stark ist, oder das Bewässerungssystem abhängig von der Windstärke ein- bzw. ausschalten. Bei Bedarf wird der Nutzer per E-Mail darüber informiert, wann der Wind günstige Bedingungen zum Kitesurfen, Windsurfen oder für ein Golfspiel bietet.

Über Netatmo

Seit 2011 entwickelt Netatmo innovative Technologien im Bereich „Smart Home“ und „Connected Lifestyle“. Netatmo gestaltet seine Hardwareprodukte und Software-Anwendungen anhand höchster Qualitäts- sowie Designansprüche.

Die Smart Home Produkte von Netatmo lassen sich in drei Kategorien unterteilen: Sicherheit, Umwelt und Heizen.

2012 wurde das erste Produkt, die Netatmo Wetterstation eingeführt, welche über die Netatmo App Auskunft über klimarelevante Indoor- und Outdoorfaktoren gibt. Sie misst bereits in über 170 Ländern Umweltdaten und stellt diese im weltweit umfangreichsten Netzwerk zur Wetterbeobachtung zur Verfügung.

Im November 2013 wurde der Netatmo Thermostat – designed by Starck – gelauncht. Dieser ermöglicht dem Anwender mit der Netatmo App von überall aus sein Heizsystem zuhause zu regulieren und durchschnittlich 37% der Energiekosten einzusparen.

2015 wurde Netatmo Welcome, die erste Sicherheitskamera mit Gesichtserkennung, als neueste Innovation für den Innenbereich vorgestellt.

Auf der CES 2016 wurde Netatmo Presence enthüllt, die erste Sicherheitskamera für den Außenbereich mit einem bahnbrechenden und tiefgehenden Lernalgorithmus - fähig Menschen, Fahrzeuge und Tiere individuell zu erkennen und den Nutzer darüber zu informieren.

Netatmo ist für seine jährlichen Produktpräsentationen auf der angesehenen CES Innovations Design & Engineering weithin anerkannt. Im Jahr 2016 wurde die Marke Netatmo erneut mit 4 CES Awards für Presence ausgezeichnet.

Pressekontakt

K-MB Agentur für Markenkommunikation GmbH

Josephine Karth

Am Nordbahnhof 3

10115 Berlin

Telefon +49 30 695 972 863

josephine.karth@k-mb.de