

NETATMO

healthy home coach

Love is in the Air

*Diesen Valentinstag weiter als Schokolade und Blumen denken.
Mit dem perfekten Geschenk auf die Gesundheit des Partners achten:
Healthy Home Coach*

Netatmos Healthy Home Coach hilft, ein gesünderes Umfeld zu schaffen.



Dem Partner Fürsorge an diesem Valentinstag zeigen – mit dem Netatmo Healthy Home Coach.

Der Home Coach misst und erfasst alle Elemente des Wohnraumklimas – die Qualität der Innenluft, Temperatur, Luftfeuchtigkeit und Lärmpegel – und bietet Vorschläge, um die Luftqualität zu verbessern und gesund zu bleiben.

Sobald eine der vom Healthy Home Coach gemessenen Variablen ein exzessives Level erreicht, wird der Nutzer auf direktem Wege per Smartphone benachrichtigt. Der Healthy Home Coach empfiehlt dabei individualisierte Vorschläge, welche die Umgebung des Partners gesünder und lebenswerter gestalten würden, basierend auf den Messungen, der Uhrzeit, dem ausgewählten Profil (Familie, Asthmatiker oder Baby) und der Jahreszeit. Es beschreibt präzise, wo die Probleme liegen und wie diese behoben werden können, um das Umfeld zu verbessern.

Healthy Home Coach ist erhältlich auf www.netatmo.com, im Apple Store, auf Amazon, OTTO.de, Cyberport.de und TINK.de.

ÜBER NETATMO

Netatmo ist ein Unternehmen, das smarte Produkte für das vernetzte Zuhause entwickelt. Mit ansprechendem Design, einfacher Bedienung und einzigartiger Technik will Netatmo die Art, wie wir leben, revolutionieren. Die innovativen Produkte ermöglichen dem Nutzer, das Zuhause sicherer und komfortabler zu machen und für eine gesunde Umgebung zu sorgen.

Netatmo stellt hohe Ansprüche an die Mechanik, Elektronik und Software seiner Produkte. Das Unternehmen entwickelt auch die dazugehörigen Apps selbst, damit die Geräte mit der richtigen Software ihr volles Potenzial entfalten.

Seit 2012 hat Netatmo dreizehn Geräte bzw. entsprechendes Zubehör auf den Markt gebracht, unterschieden in vier Sparten:

- **Weather** – die smarte Wetterstation und die dazugehörigen Accessoires, das zusätzliche Modul, der Regen- und Windmesser.
- **Energy** – der Smart Thermostat und die Smarten Heizkörperthermostate. Beide Produkte sind designt von Philippe Starck.
- **Security** – die Sicherheitskameras Welcome für innen und Presence für außen und das entsprechende Zubehör, die Tags und die Alarmsirene für den Innenbereich, und der Smarte Rauchmelder.
- **Air care** – Healthy Home Coach, der smarte Innen-Klimamonitor.

Netatmo gehört zu den wichtigsten Unternehmen der Smart Home-Industrie. Die Produkte sind durch ein entsprechendes Lieferantennetzwerk weltweit erhältlich, sowohl über große Retailer als auch Distributoren.

Über das Programm „with Netatmo“ schafft das Unternehmen gemeinsam mit führenden Marken in der Bauindustrie neue vernetzte Lösungen für Wohngebäude – sowohl für Neubauten als auch sanierte Objekte.

Im November 2015 schloss Netatmo eine zweite Finanzierungsrunde mit circa 30 Millionen Euro ab. Das Unternehmen erhielt davor 2013 eine Summe von 4,5 Millionen Euro.

Pressekontakt

markengold PR GmbH

Anja Wiebensohn

Tel. 030 219 159 60

E-Mail: netatmo@markengold.de