

VELUX og Netatmo lanserer smart-vinduer som åpnes automatisk ved dårlig luft



VELUX ACTIVE with NETATMO er den første «plug-and-play»-løsningen for smarthus med sensorbasert, automatisk styring av takvinduer og persiener.

VELUX ACTIVE with NETATMO er det første smarte vindussystemet på det norske markedet som kan kobles til Apple HomeKit, slik at du kan styre inneklimaet hjemme via alle Apple-enhetene dine, inkludert iPhone, iPad, Apple Watch, Apple TV og HomePod. Systemet kan styres enten ved hjelp av Siri eller med et tastetrykk i Apple Home-appen.

Forskning viser at vi bruker hele 90 prosent av tiden vår innendørs, og at vi glemmer ofte å sørge for at det er godt nok ventilert. Hvis hjemmet ditt er for varmt eller for kaldt, eller hvis luften er dårlig eller fuktig, vil det nye smarthussystemet fra VELUX automatisk sørge for å lufte rommet.

– Vi gleder oss veldig til å se responsen fra forbrukerne for vår smarthusinnovasjon, som gjør det enkelt å ha et komfortabelt og sunt hjem, sier Kent Holm, global produktsjef i VELUX-konsernet.

Sensor-basert styring

VELUX ACTIVE with NETATMO-systemet er utviklet i samarbeid med den ledende smarthusprodusenten Netatmo. Løsningen bygger på den siste innen smart-sensortechnologi, og kan både tenke og handle på dine vegne. Sensorene overvåker temperatur, fuktighet og CO₂-konsentrasjon inne i hjemmet og aktiverer en såkalt gateway koblet til hjemmenettverket for å åpne- eller lukke takvinduene. Takket være automatisk lufting til riktig tid, holder inneklimaet i boligen seg optimalt.

– Få er klar over hvilken påvirkning inneklima har på deres helse og velvære. Luften vi puster er like viktig som maten vi spiser eller vannet vi drikker. En gjennomsnittlig voksen person puster rundt 15.000 liter luft hver eneste dag og bruker inntil 90% av tiden sin innendørs. Et sunt inneklima, noe vår nye smarthusløsning sørger for, går derfor langt utover enkel komfort, fortsetter Holm.

Smarthus-enheten er forhåndsprogrammert, slik at takvindue automatisk åpnes for å la frisk luft komme inn i hjemmet ditt når det er nødvendig. Enheten forhindrer også overoppheting ved å proaktivt lukke persienner og markiser når det er nødvendig.

Automatisk kontroll

VELUX ACTIVE with NETATMO kan stilles inn og styres via en app for iOS og Android. Via Apple Home-appen eller Velux Active's egen app kan du administrere og overvåke vinduene dine.

– VELUX ACTIVE with NETATMO er resultatet av to fantastiske teknologier: VELUX' førsteklasses vinduer og Netatmos ekspertise når det gjelder å lage enkle og nyttige smartprodukter og -tjenester. Ved å automatisere åpning og lukking av takvinduer, kan vi utgjøre en stor forskjell med tanke på å forbedre inneklimaet, samtidig som brukerne våre ikke lenger trenger å bekymre seg for dette, sier Fred Potter, CEO i Netatmo.

Helse og velvære til smarte hjem

Markedet for smarthusløsninger blomstrer. Globalt vurderes markedet for smarthusløsninger for forbrukere å vokse til rundt 53,45 milliarder dollar innen 2022 (Statista 2018). Smarthusteknologi gjør at du kan styre husholdningsapparater som kjøleskap, fryser, vaskemaskiner, tørketromler, kaffetrakter og vannkoker gjennom apper og automatisk regulering.

– Smarthus fortsetter å være en viktig forbrukstrend, og det forventes å bli allemannseie i løpet av de neste fire årene. Ved å digitalisere styringen av takvinduer for å kunne forbedre inneklimaet automatisk, kan vi legge til enda en ny dimensjon for bedre helse- og velvære i smarthjemmet, og tar innovasjonen til et nytt nivå, avslutter Holm i Velux.

Gjennom integrasjonen med Apple HomeKit blir VELUX' takvinduer, persienner og skodder en del av det voksende segmentet innen smarthusprodukter som forbedrer helse, komfort og bekvemmelighet i hjemmet.

Fakta:

- 46% av forbrukerne i USA og Europa mener at smarthus vil være vanlige innen de neste fire årene (Bluetooth-undersøkelse)
- Vi bruker opptil 90% av vår tid innendørs (WHO)
- 8 av 10 forbrukere er uvitende om at luften innendørs er mer forurensset enn ute (YouGov-undersøkelse)
- Innendørsklimaet kan være opptil fem ganger mer forurensset enn ute (US EPA)
- VELUX ACTIVE with NETATMO-løsningen inkluderer inneklimasensor, en bryter som lukker vinduene når du forlater boligen, samt gateway koblet til hjemmenettverket.
- VELUX ACTIVE with NETATMO er kompatibelt med VELUX INTEGRA® elektriske takvinduer og manuelle takvinduer oppgradert med solsensor
- VELUX ACTIVE-appen er kompatibel med Apple iPhone og Android-smarttelefoner

About NETATMO

Netatmo is a revolutionary smart home company that develops intuitive, beautifully designed consumer electronic products. Artificial Intelligence is designed into all Netatmo's products and they are therefore, truly smart. The user experience is seamless, helping everyone create a safer, healthier and more comfortable home.

Netatmo carefully designs the mechanics, electronics and embedded software of all its products to the highest standards. The mobile and web applications are designed to be simple to operate, yet deliver a rich user experience. Through its program “with Netatmo”, Netatmo develops connected solutions with leading brands in the building industry to be integrated into residential home infrastructure, whether new-build or renovation. In November 2015 Netatmo completed a series B funding round of €30 million. The company previously raised €4.5 million in 2013. For more information, visit www.netatmo.com.

About The VELUX Group

For more than 75 years, the VELUX Group has created better living environments for people around the world; making the most of daylight and fresh air through the roof. Our product programme includes roof windows and modular skylights, decorative blinds, sun screening products and roller shutters, as well as installation and smart home solutions. These products help to ensure a healthy and sustainable indoor climate, where people work, learn, live or play. We work globally – with sales and manufacturing operations in more than 40 countries and around 10,200 employees worldwide. The VELUX Group is owned by VKR Holding A/S, a limited company wholly owned by non-profit, charitable foundations (THE VELUX FOUNDATIONS) and family. In 2017, VKR Holding had total revenue of EUR 2.5 billion, and THE VELUX FOUNDATIONS donated EUR 168 million in charitable grants. For more, information, visit www.velux.com.