

Atos et Netatmo proposent une nouvelle solution pour une consommation d'énergie intelligente

Paris, Barcelone, le XX (16) novembre 2016 – Atos, un leader international des services numériques, collabore avec Netatmo, le leader français des objets connectés pour la maison, afin de proposer un outil simple de gestion de la consommation énergétique. Par exemple, les utilisateurs du Thermostat Connecté Netatmo réalisent 37% d'économies d'énergie¹.

Le développement de ces nouveaux services énergétiques repose sur la vaste expertise d'Atos en analyse de données appliquée aux objets connectés de Netatmo. Le Thermostat Connecté Netatmo sera compatible avec Atos Codex Analytics, la suite de solutions et de services analytiques et d'Internet des Objets développés par un réseau mondial d'experts en analyse et science des données.

Confort maximal tout en réduisant la consommation d'énergie

Avec la plateforme Atos Codex analytics, les consommateurs peuvent effectuer des vérifications croisées des données relatives à leur consommation d'énergie. Elle programme également le Thermostat Netatmo pour calculer automatiquement l'optimisation de l'utilisation de la chaudière au gaz et du système de chauffage. La plate-forme Atos Codex analytics supervise et alerte en fonction des exigences de maintenance de la chaudière - ce qui correspond à la stratégie d'un fournisseur d'énergie.

Bruno Fabre, Vice-président exécutif Media & Utilities d'Atos, déclare : "Atos est fortement impliqué dans la transformation numérique des Utilities, et en contact permanent avec de nouveaux partenaires pour susciter des initiatives qui peuvent changer le marché. Nous sommes convaincus que cette collaboration avec Netatmo est l'occasion pour les Utilities de créer une stratégie de domotique plus intelligente avec une vaste gamme de services. Cela permettra de renforcer l'engagement de leurs clients qui se verront offrir les moyens de gérer l'impact de leur utilisation quotidienne et de réduire leur consommation énergétique."

Atos à 'European Utility Week'

Atos participe à European Utility Week qui se tient à Barcelone du 15 au 17 novembre, et présente son expertise via des démonstrations de plusieurs produits de Netatmo, sur le stand d'Atos #3D.119.

A propos d'Atos

Atos SE (Société Européenne), est une entreprise leader de services numériques avec un chiffre d'affaires annuel de 12 milliards d'euros et 100 000 collaborateurs dans 72 pays. Atos fournit à ses clients du monde entier des services de conseil et d'intégration de systèmes, d'infogérance, de Big Data et de Sécurité, d'opérations Cloud et des services transactionnels par l'intermédiaire de Worldline, le leader européen et un acteur mondial dans les services de paiement. Grâce à son expertise technologique et sa connaissance sectorielle pointue, Atos sert des clients dans différents secteurs : Industrie, Distribution, Transports, secteur Public, Santé, Services financiers, Télécoms, Défense et Sécurité, Médias et Services. Atos déploie les technologies qui accélèrent le développement de ses clients et les aident à réaliser leur vision de l'entreprise du futur. Atos est le partenaire informatique mondial des Jeux Olympiques et Paralympiques. Le Groupe est coté sur le marché Euronext Paris et exerce ses activités sous les marques Atos, Bull, Canopy, Unify, Worldline, Atos Consulting et Atos Worldgrid. Pour plus d'informations : www.atos.net | Suivez @AtosFR

A propos d'Atos Worldgrid

¹ Etude menée sur l'ensemble des utilisateurs du Thermostat Netatmo entre octobre 2015 et avril 2016 en comparaison avec l'utilisation d'un chauffage sans thermostat ou avec un thermostat non programmable (chauffage à température constante) sur la même période.

Atos Worldgrid, une filiale internationale d'Atos, est un acteur unique dans le domaine de l'énergie intelligente. Avec plus de 1 600 ingénieurs et plus de 35 ans d'expérience, Atos Worldgrid opère dans plus de 15 pays. Elle a notamment équipé 70 réacteurs nucléaires (représentant 15 % du parc mondial) de son logiciel de supervision et de commande et contrôle, en France, au Royaume-Uni, en Russie et en Chine, et a livré le plus grand système de compteurs intelligents.

A propos de Netatmo

Netatmo est le leader français des objets connectés pour la maison. Innovants, inspirants et au design élégant, les produits Netatmo permettent à leurs utilisateurs de vivre dans une maison plus sûre, plus saine et plus confortable. La société développe avec soin chaque pièce de ses produits, aussi bien mécanique, qu'électronique ou logicielle, et crée les applications web et mobiles qui leur insufflent tout leur potentiel. Depuis 2012, Netatmo a lancé 11 produits et accessoires, répartis en 4 catégories :

- Météo : la Station Météo Individuelle et ses accessoires. La Station Météo Individuelle mesure l'environnement intérieur et extérieur de la maison.
- Energie : le Thermostat Connecté et les Vannes Connectées pour Radiateurs. Ces deux produits ont été dessinés par Philippe Starck. Ils permettent de réaliser 37% d'économies d'énergie.
- Sécurité : les caméras de sécurité Welcome et Presence et leur accessoire. Welcome, la caméra de sécurité intérieure à reconnaissance faciale. Presence, la caméra de sécurité extérieure détecte, dans le jardin ou devant la maison, les personnes, les voitures et les animaux.
- Air : Healthy Home Coach. Healthy Home Coach permet la mesure intelligente du confort de la maison pour créer un environnement intérieur sain.

Ces produits sont distribués dans le monde entier, aussi bien dans les enseignes grand public que dans les circuits professionnels. En novembre 2015, Netatmo a levé 30 millions d'euros à l'occasion de son second tour de table. La société avait déjà levé 4,5 millions d'euros en 2013.

Contact presse:

Anne de Beaumont
+33 6 23 76 19 41

Anne.debeaumont@atos.net

Henry Conseil
+33 1 46 22 76 43

agence@henryconseil.com