

netatmo

Netatmo erhält 30 Millionen Euro Kapitaleinsatz und verzeichnet den bedeutendsten Fundraise im französischen Risikokapitalmarkt im Bereich IoT im Jahr 2015

Paris, 05. November 2015 – Netatmo, das Innovationsunternehmen im Bereich Digital Lifestyle und Connectivity, verkündet heute eine erfolgreiche Kapitaleinlage von 30 Millionen Euro. Die Investition wurde unter anderem durch Legrand, dem weltweit führenden Spezialisten für elektronische und digitale Gebäudeinfrastrukturen, ermöglicht. Des Weiteren unterstützen frühere Investoren wie Iris Capital und “Ambition Numérique” – verwaltet durch Bpifrance im Rahmen des “Programme d’Investissements d’Avenir” – und Pascal Cagni, Gründer und CEO von C4 Ventures den Fundraise. Fred Potter und weitere Gründer von Netatmo bleiben Mehrheitsaktionäre.

Die Investition ist vor allem auf den rasanten Wachstumskurs seit der Gründung von Netatmo 2011 zurückzuführen. Weiterhin soll die Kapitaleinlage ein solides Wachstum in der Entwicklung von Innovationen innerhalb der Smart Home Branche unterstützen.

“Dank der Qualität unserer Produkte und unserer Fähigkeit neue Märkte zu erobern, ist unser Umsatz sowohl in unserem Heimatmarkt, als auch international kontinuierlich gewachsen. Diese herausragenden Ergebnisse belegen die Relevanz unserer Vorgehensweise und die ausgezeichneten Fähigkeiten unserer Teams. Wir begrüßen Legrand herzlich als unseren neuen Investor und sind sehr stolz darauf, dass unsere früheren Aktionäre ihr Vertrauen in unsere Marke und Produkte erneuern. Diese Kapitalerhöhung wird es uns erlauben, unser globales Wachstum zu beschleunigen und weiterhin hoch innovative Smart Home Produkte zu entwickeln”, erklärt Fred Potter, Gründer und CEO von Netatmo.

Die Kapitalanlage von Legrand steht im Einklang mit der Konzernstrategie, die explizit auf die Beschleunigung der Entstehung des *Internet of Things* und seinen Möglichkeiten abzielt. Legrand übernimmt eine aktive Rolle in der Entstehung eines zukunftssträchtigen Marktes von vernetzten Gebäudeinfrastrukturen und treibt diese Strategie in erster Linie durch das Eliot Programm¹ voran.

“Wir sind sehr stolz darauf, Netatmo, einen führenden Key Player für vernetzte Smart Home Produkte, mit zusätzlichen Mitteln bei der weiteren Beschleunigung ihres soliden Wachstums zu unterstützen. Diese Verbindung ebnet den Weg für eine potentielle zukünftige Zusammenarbeit der beiden Marken zur Entwicklung vernetzter und interoperabler elektronischer und digitaler Infrastrukturprodukten für Fachleute und die breite Öffentlichkeit”, betont Gilles Schnepf, Präsident und CEO von Legrand.

Netatmo ist für sein Innovationspotenzial bereits international bekannt, was sich durch die umfassende Produktverfügbarkeit in Europa, den Vereinigten Staaten und Asien bestätigt.

Folgende Smart Home Produkte von Netatmo befinden sich derzeit auf dem Markt:

- Die Wetterstation für Smartphones gibt Auskunft über klimarelevante Indoor- und Outdoorfaktoren in über 170 Ländern der Welt

¹ Im Rahmen des Eliot Programm verfolgt Legrand ehrgeizige Ziele, die nicht nur eine Verdopplung der Zahlen für vernetzte Produktfamilien von 20 im Jahr 2014 auf 40 im Jahr 2020 vorsehen, sondern auch ein durchschnittlich zweistelliges jährliches Umsatzwachstum für vernetzte Produkte bis zum Jahr 2020 anstreben (beginnend mit dem Umsatz 2014 von über 200 Mio. Euro).

- Das Thermostat für Smartphones, designed by Philippe Starck, hilft Verbrauchern durchschnittlich² 37% ihrer Energie zu sparen und so den Komfort in ihrem Eigenheim zu erhöhen
- Welcome, die erste Smart Home Kamera mit Gesichtserkennung identifiziert Personen und sendet den Namen der erkannten Person an das Smartphone des Besitzers

Netatmo Technologien sind auch für OEM (Originalausrüstungshersteller) Kunden erhältlich.

Über Netatmo

Seit 2011 entwickelt Netatmo innovative Technologien im Bereich Smart Home und Connected Lifestyle. Netatmo gestaltet seine Hardwareprodukte und Software-Anwendungen anhand höchster Qualitäts- sowie Designansprüche.

2012 wurde die Netatmo Wetterstation eingeführt, welche via der Netatmo App Auskunft über klimarelevante Innen- und Außenfaktoren gibt. Der Netatmo Thermostat – designed by Starck – ist seit 2013 erhältlich und ermöglicht es dem Anwender mit der Netatmo App von überall aus sein Heizsystem zuhause zu regulieren und Energie zu sparen. Auf der CES 2015 wurde Netatmo Welcome, die erste Sicherheitskamera mit Gesichtserkennung, als neueste Innovation vorgestellt.

Das Unternehmen Netatmo wurde in den Jahren 2013 und 2014 drei Mal und im Jahre 2015 bereits vier Mal mit dem renommierten CES Innovations Design & Engineering Award ausgezeichnet.

Über Legrand

Legrand ist ein börsennotiertes französisches Unternehmen und der globale Spezialist für elektronische und digitale Gebäudeinfrastrukturen. Das umfassende Angebot an Lösungen für den Einsatz in kommerziellen, industriellen und privaten Märkten macht das Unternehmen zu einem gesetzten Maßstab für einen weltweiten Kundenstamm. Seit nun fast einem Jahrzehnt baut Legrand auf einen CSR (Corporate Social Responsibility) Ansatz, der die gesamte Belegschaft einschließt und verfolgt eine Strategie des nachhaltigen profitablen Wachstums durch Innovationen, angetrieben durch einen stetigen Strom neuer Produkte – darunter Produkte aus dem Eliot* Programm, die den Nutzungswert und Übernahmen verbessern sollen. Das Unternehmen Legrand hat im Jahr 2014 einen Umsatz von €4.5 Milliarden verzeichnet. Das Unternehmen ist bei Euronext Paris gelistet und Bestandteil diverser Aktienindizes, darunter CAC40, FTSE4Good, MSCI World, Corporate Oekom Rating und DJSI (ISIN code FR0010307819).

www.legrand.com



** Eliot ist ein Programm, das im Jahr 2015 von Legrand ins Leben gerufen wurde, um die Entfaltung des Internet of Things mit seinen Möglichkeiten zu beschleunigen. Als Ergebnis der Innovationsstrategie der Gruppe, zielt das Eliot Programm darauf ab, vernetzte und interoperable Lösungen zu entwickeln, die dauerhafte Vorteile für private Einzelanwender sowie Spezialisten liefern.*

http://www.legrand.com/EN/eliot-program_13238.html

Über Iris Capital

Iris Capital ist ein europäischer Venture Capital Investor im Bereich digitale Medien und Wirtschaft. Das Iris Capital Team wurde 1986 in Paris gegründet und hat seitdem in über 230 Unternehmen mehr als eine Milliarde Euro investiert. Iris Capital unterstützt Service- oder Technologieunternehmen, die den Fokus auf Wachstumskapital legen, dabei ihre Strategien zu realisieren. Des Weiteren bietet der Investor seinen Portfoliounternehmen aktive Unterstützung auf der Grundlage seiner starken Sektor-spezifischen Erfahrung und verfügt zudem über Niederlassungen in Paris, Köln, San Francisco, Montreal, Riad, Dubai, Peking und Tokio. Im Jahr 2012 hat Iris Capital mit Orange und Publicis eine strategische Partnerschaft geschlossen.

www.iriscapital.com

² Umfrage mit Netatmo Thermostat Nutzern zwischen November 2014 und März 2015, verglichen mit Haushalten ohne Thermostat oder einem nicht programmierbaren Thermostat (Heizen bei konstanter Temperatur) über denselben Zeitraum.

Über Bpifrance

Bpifrance Investissement ist im Bereich Equity-Investitionen tätig. Bpifrance ist eine öffentliche Investitionsbank und Tochtergesellschaft des französischen Staates, der *Caisse des Dépôts*, sowie von Unternehmern vertrauenswürdiger Partnerfirmen. Mit Hilfe von Darlehen, Bürgschaften und Beteiligungen finanziert Bpifrance Unternehmen beginnend bei der Seed-Phase bis zum Börsengang. Die französische Förderbank bietet zudem Betriebsdienstleistungen und eine starke Unterstützung bei Innovationen, Export sowie externem Wachstum in Partnerschaft mit Business France und Coface. Bpifrance liefert Unternehmen eine breite Palette von Finanzierungsmöglichkeiten zum Zeitpunkt wichtiger Entwicklungsschritte, darunter auch an regionale Besonderheiten angepasste Angebote. Mit seinen 42 regionalen Bürogebäuden (90% der Entscheidungen werden lokal getroffen) repräsentiert Bpifrance ein strategisches Instrument für die wirtschaftliche Wettbewerbsfähigkeit, welches den Fokus auf die Interessen der Unternehmer legt. Bpifrance fungiert als Backup für Initiativen, die durch den französischen Staat und die Regionen angetrieben werden, um drei klare Ziele zu verfolgen:

- Beitrag zum Wachstum von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU)
- Vorbereitung der Wettbewerbsfähigkeit von morgen
- Beitrag zur Entwicklung eines positiven Unternehmer-Ökosystems

Mit Bpifrance profitieren Unternehmen von einer leistungsfähigen, effizienten und nahen Repräsentativen, die ihre Bedürfnisse in Bezug auf die Finanzierung, Innovation und Investitionen umfangreich abdecken.

Weitere Informationen auf: www.bpifrance.fr – Twitter: @bpifrance

Über C4 Ventures

C4 Ventures ist eine neue Art der Venture Capital-Firma, die zum einen während der Frühphase (Seed oder A-Serie) in europäische Startups, und zum anderen in solche Startups investiert, die die Absicht einer Expansion auf dem europäischen Markt verfolgen.

C4 Ventures wurde von Pascal Cagni, VP & GM von Apple Europa, Mittlerer Osten, Indien und Afrika (EMEIA) 2000-2012 ins Leben gerufen. Das Unternehmen legt den Fokus seiner Investitionen auf die Bereiche 'Future of Hardware' und 'Future of Commerce'. Durch die finanzielle Unterstützung, einhergehend mit der operativen Expertise, hilft C4 Ventures jungen Unternehmen ihre innovativen Ideen zu verwirklichen.

Weitere Informationen auf: www.c4v.com oder C4 Ventures auf Twitter: @c4ventures

Pressekontakt

K-MB Agentur für Markenkommunikation GmbH

Josephine Karth

Am Nordbahnhof 3

10115 Berlin

Fon + 49 30 695 972 863

josephine.karth@k-mb.de