

Netatmo presenta una campagna TV per Welcome, la videocamera di sicurezza interna con riconoscimento facciale



Milano, 27 Maggio 2016 - Netatmo, rivoluzionaria società per la smart home che sviluppa prodotti di elettronica di consumo innovativi, connessi, intuitivi e dal design accattivante, annuncia una nuova campagna TV che debutterà in Italia il prossimo 29 Maggio. La protagonista sarà Welcome, la videocamera di sicurezza interna con riconoscimento facciale.

Lo spot sarà trasmesso per 3 settimane sui principali network TV italiani: su Mediaset (Italia 1, Italia 2 e Iris), su Sky (Cielo, Fox, Sky Sport, Sky News, Sky Cinema, SkyTG24, etc.) e su Discovery (Eurosport, DMAX, DJ TV, Focus, etc.).

Inoltre, una campagna digital globale supporterà il piano pubblicitario.

Grazie a questo nuovo spot, Netatmo rinforza la sua leadership nel panorama della smart home.

*"Questa pubblicità dimostra come Welcome aiuti la sicurezza degli individui e quali siano i benefici di avere una videocamera con tecnologia di riconoscimento facciale. Lo spot illustra in modo spiritoso come l'Intelligenza Artificiale stia rendendo più facili le nostre vite quotidiane e più intelligenti le nostre case", spiega **Raphaëlle Raymond**, VP Marketing di*

netatmo

Netatmo e aggiunge *"Con questa campagna, Netatmo si distingue come realtà chiave nel mercato della sicurezza"*.

È la seconda volta che Netatmo pubblicizza in TV in Italia, dopo la campagna sul Termostato per Smartphone di fine 2015.

About Netatmo

Netatmo è una rivoluzionaria società per la smart home, che sviluppa prodotti connessi innovativi, intuitivi e dal design accattivante. Davvero intelligenti, i prodotti di Netatmo sono il risultato di una ricerca continua, per aiutare gli utenti a creare una casa più sicura, più sana e più confortevole.

Netatmo realizza attentamente la meccanica, l'elettronica e i software di tutti i suoi prodotti secondo i migliori standard di qualità e crea applicazioni web e mobile in modo da sfruttarne a pieno tutte le loro potenzialità.

Dal 2012 Netatmo ha presentato quattro dispositivi, tutti intelligenti e dotati di funzioni all'avanguardia:

- La Stazione Meteo per Smartphone, permette agli utenti di monitorare l'ambiente in più di 170 paesi. È la prima rete di osservazione meteorologica condivisa del mondo.
- Il Termostato per Smartphone, disegnato da Philippe Starck, aiuta gli utenti a controllare la temperatura da remoto tramite smartphone. Con le analisi della routine quotidiana, il Termostato per Smartphone permette agli utenti di risparmiare il 37% di energia per riscaldare la propria abitazione.
- Welcome, la videocamera di sicurezza da interno a riconoscimento facciale, associa i nomi ai volti che vede. Il dispositivo notifica all'utente esattamente chi è in casa, se i loro cari o un estraneo.
- Presence, la videocamera di sicurezza da esterno, rileva e distingue persone, macchine e animali. La videocamera capisce cosa vede e permette all'utente di sapere esattamente cosa sta succedendo fuori dalla propria abitazione.

Netatmo è una realtà chiave nel panorama della smart home, con prodotti disponibili attraverso varie reti di distribuzione in tutto il mondo, sia nei principali rivenditori che nei canali BtoB.

Nel Novembre 2015 Netatmo ha ottenuto un finanziamento "Serie B" di 30 milioni di euro. La società ne aveva raccolti €4.5 milioni nel 2013.

Contatti per la stampa



Zoe Perna – Responsabile Media Relation

M. +39 333 258.59.59

T. +39 02 97.699.600

Mail: zoe.perna@napermultimedia.it